

Intensément Saint-Émilion

Cet été, vivez des moments qui comptent

À moins d'une heure de Bordeaux, le Grand Saint-Émilionnais s'impose cet été comme une destination d'exception alliant patrimoine mondial UNESCO, œnotourisme et art de vivre. Tout au long de l'été, l'Office de Tourisme du Grand Saint-Émilionnais déploie sa campagne estivale « Intensément Saint-Émilion », une invitation à vivre le territoire dans toute sa richesse, au rythme de ses 22 communes, de ses vignobles et de ses acteurs qui font vivre la destination.

UN TERRITOIRE RARE, À PORTÉE DE MAIN

Inscrit au Patrimoine mondial de l'UNESCO depuis 1999, le territoire déploie ses paysages viticoles sur le territoire. Accessible en voiture, en bus, en train ou en camping-car, la destination se prête aussi bien à la journée qu'au week-end prolongé, voire à un séjour immersif au cœur du vignoble.

UNE CAMPAGNE STRUCTURÉE AUTOUR DE TROIS PILIERS

- **Patrimoine et vin.** Au cœur de l'ADN du territoire, la campagne met en lumière la culture viticole et l'œnotourisme, les visites de la cité médiévale et les villages de caractère qui ponctuent les 22 communes.
- **Nature et mobilité douce.** Balades à vélo dans les vignes, randonnées, pique-niques entre deux châteaux : le territoire se découvre à son propre rythme, dans une logique de *slow tourisme*.
- **Événementiel et convivialité.** Un agenda estival complet anime les 22 communes tout au long de la saison : marchés de producteurs, animations nocturnes, visites thématiques, animations dans les villages. L'été dans le Grand Saint-Émilionnais, c'est un territoire vivant.

UNE DÉMARCHÉ CO-CONSTRUITE AVEC LES ACTEURS DU TERRITOIRE

Inédite dans son approche, la campagne 2026 place les professionnels (vignerons, commerçants, hébergeurs, restaurateurs, prestataires d'activités) au cœur du dispositif de communication. Co-publications, jeux concours, relais des événements, programme de prises de parole sur les réseaux sociaux (notamment des Instagram takeover) : l'Office de Tourisme fait le pari d'une communication collective, ancrée dans la réalité du territoire. Réseau de quelque 350 adhérents et partenaires, il fédère une offre cohérente et complémentaire à destination des visiteurs en quête d'authenticité.

« Cet été, nous avons voulu montrer le Grand Saint-Émilionnais tel qu'il est vraiment : un territoire vivant, généreux, qui mérite d'être vécu de l'intérieur. Intensément Saint-Émilion, c'est cette promesse : une expérience rare, à portée de tous. »

Sandrine CAPDEVIELLE, Directrice de l'Office de Tourisme du Grand Saint-Émilionnais

CONTACT PRESSE

Manon TRESARIEU

05 57 55 28 26 / 06 99 50 47 08

m.tresariou@saint-emilion-tourisme.com

