

# **Stage Vidéo & Motion Design – Février à Août 2026 (6 mois)**

**Lieu :** Château La Dominique, Saint-Emilion, Château Fayat, Pomerol, et Château Clément-Pichon, Parempuyre.

## **DESCRIPTION DU POSTE :**

Les Vignobles Clément Fayat recherchent un·e stagiaire en montage vidéo pour rejoindre notre équipe créative et participer à la production de contenus audiovisuels pour nos propriétés, notamment le Château La Dominique.

Vous serez en charge de la production complète de vidéos, de la réflexion créative jusqu'à la réalisation finale.

## **MISSIONS :**

- Participer à la réflexion créative et proposer des thématiques vidéo innovantes.
- Assurer la pré-production : scénarios, storyboards, planning de tournage, repérages et organisation logistique.
- Réaliser les tournages : captation vidéo (caméra et iPhone 16 Pro), interviews, portraits, ambiances et évènements.
- Monter et produire les vidéos : intégration de motion design, effets visuels, titrages, transitions et mixage audio.
- Créer des visuels de couverture et miniatures attractives pour les réseaux sociaux et YouTube.
- Adapter les contenus selon le format : capsules vidéos, grands formats, reels Instagram, shorts YouTube.
- Participer à la production de contenus événementiels et promotionnels (visites, dégustations, partenariats avec CHR).
- Archiver et organiser les contenus vidéo pour faciliter leur réutilisation.
- Veiller à la qualité artistique et technique des vidéos et respecter la charte graphique des Vignobles Clément Fayat.
- Être force de proposition pour de nouvelles idées de contenus et formats, y compris storytelling et narrations originales.

## **PROFIL RECHERCHÉ : CRÉATIF·VE, AUTONOME ET FORCE DE PROPOSITION.**

- Passionné·e par la vidéo, le storytelling et la création de contenus.
- Crétif·ve, curieux·se et force de proposition, capable de transformer rapidement des idées en vidéos concrètes.
- Maîtrise des outils de production et post-production : Adobe Premiere, After Effects, Photoshop/Illustrator, DaVinci Resolve, etc.
- Sens de l'image, du rythme, et de la narration audiovisuelle.
- Capacité à tourner et à gérer la lumière et le son pour un rendu professionnel.
- Autonomie, organisation et rigueur pour gérer plusieurs projets simultanément.
- Intérêt pour le vin, l'oenotourisme et la mise en valeur d'univers patrimoniaux ou gastronomiques.
- Expérience en motion design et création de contenus sociaux est un plus.

**Durée :** 6 mois (février – août 2026)

**Type :** Stage rémunéré selon la réglementation en vigueur.

**Autres :** le.a stagiaire devra être muni de son propre ordinateur. / Permis B obligatoire. / Indemnités de transports.