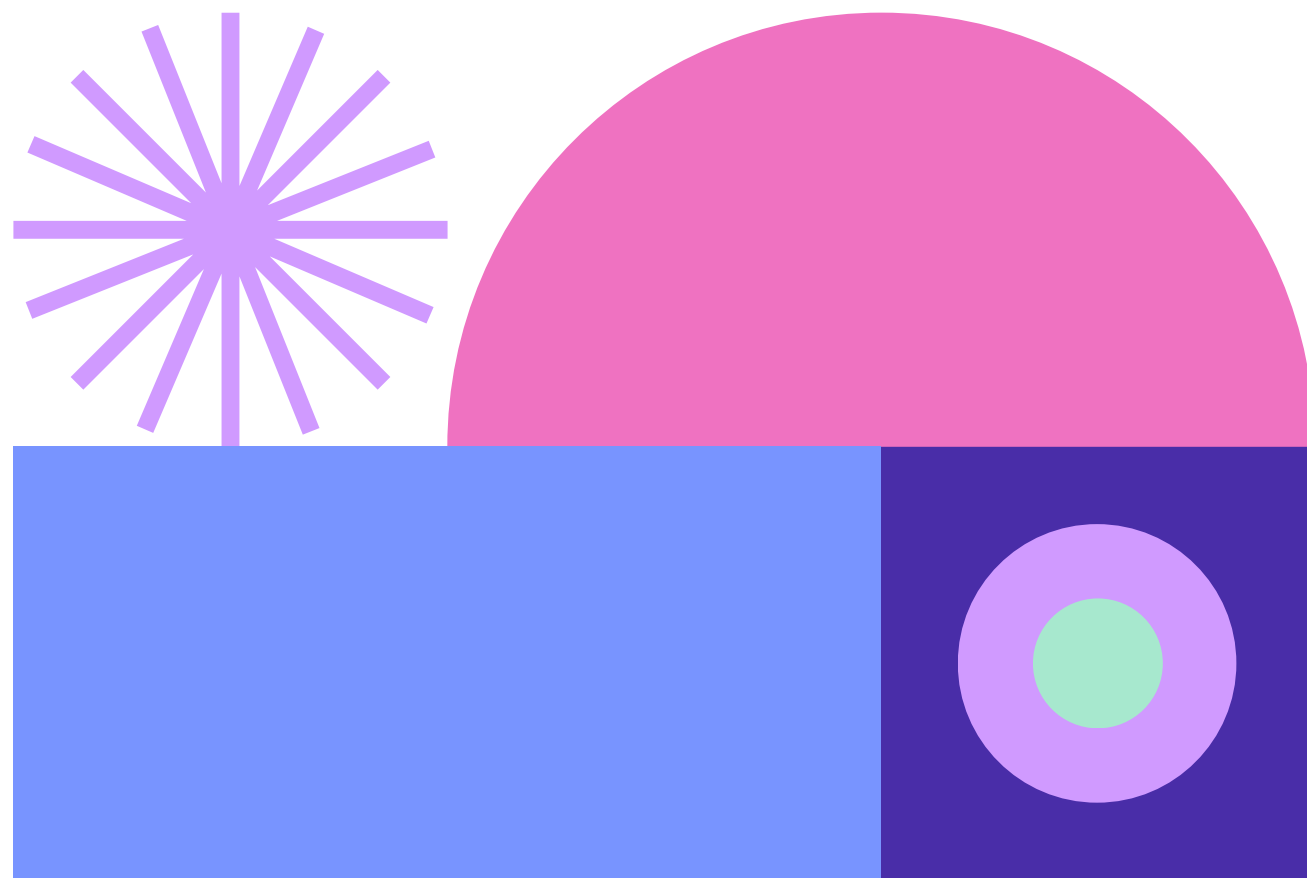


Atelier social media · 2026

Qu'est-ce qu'on se raconte ?



- À quoi ça sert les réseaux sociaux pour les acteurs du tourisme ?
- Ok, et comment ça marche ? Les bonnes pratiques
- Les réseaux sociaux à la loupe : du concret !
- Comment réduire la charge mentale de publier régulièrement ?
- On récapitule...

Anatomie d'une publication social media

L'auteur du post



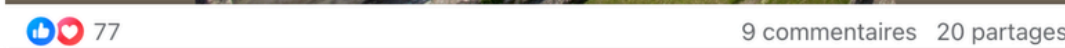
Wording : le texte



Le visuel, ici une photo



Les interactions

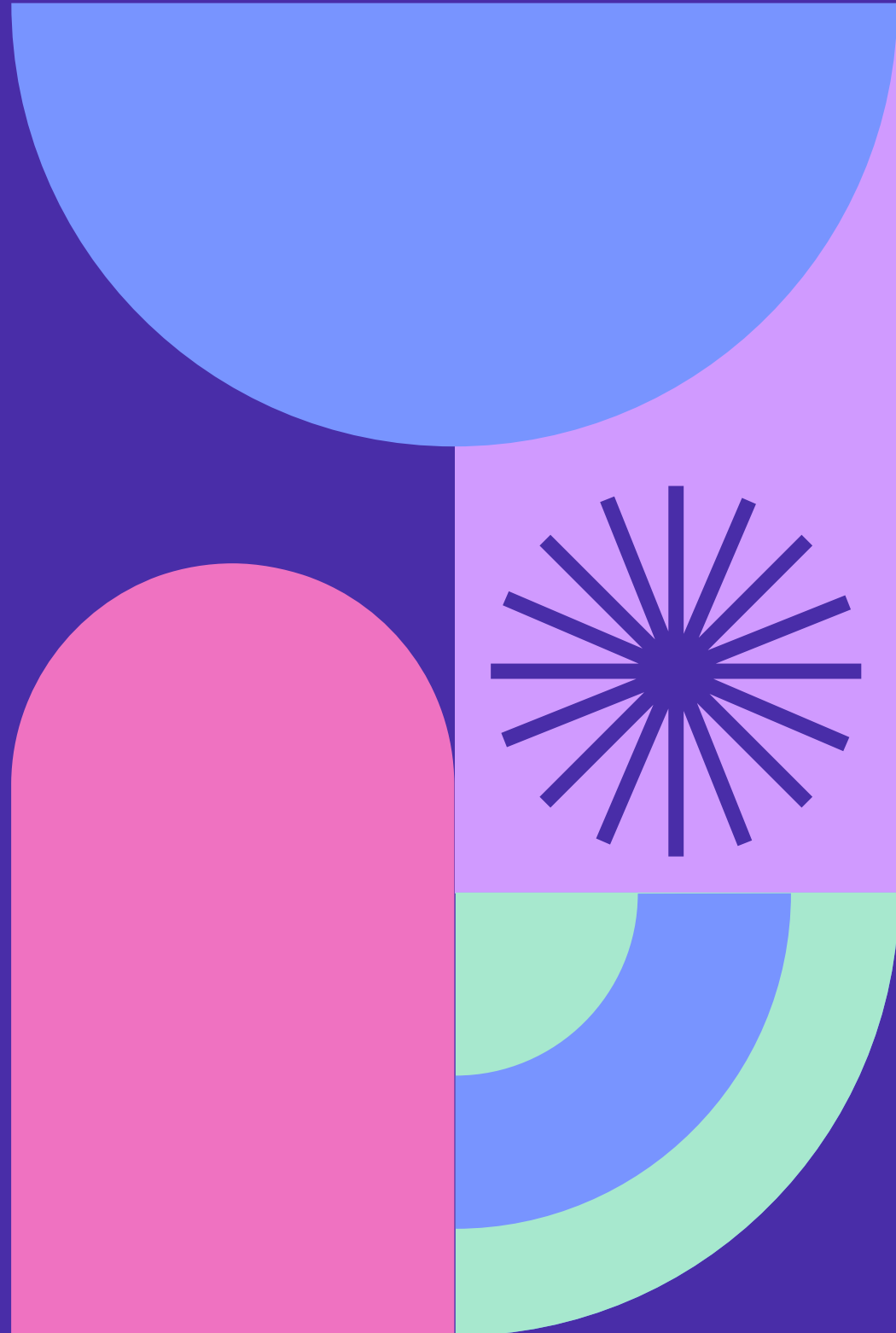




Lexique

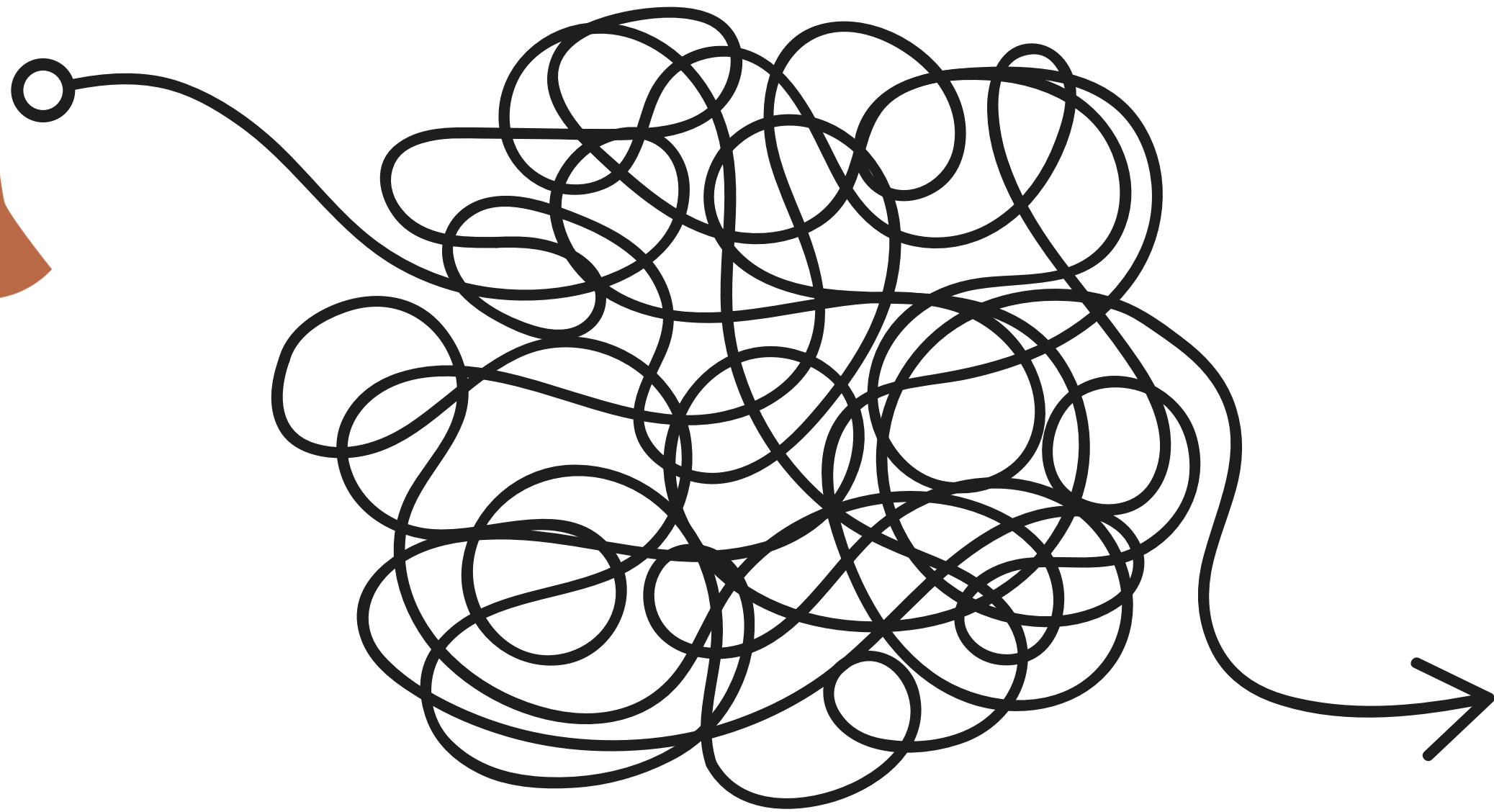
Parlons social media !

- **Fil d'actualité** : l'endroit où on peut retrouver les publications de ses ami·es, des pages ou comptes que l'on suit et des recommandations de l'algorithme
- **Virilité** : le potentiel de diffusion d'un contenu au-delà d'une communauté donnée [corrélée aux partages]
- **Organique** : la visibilité "gratuite", générée par une publication sans payer de campagnes publicitaire
- **Ads** : campagnes publicitaires



À quoi ça sert les réseaux sociaux

pour les acteurs du tourisme ?



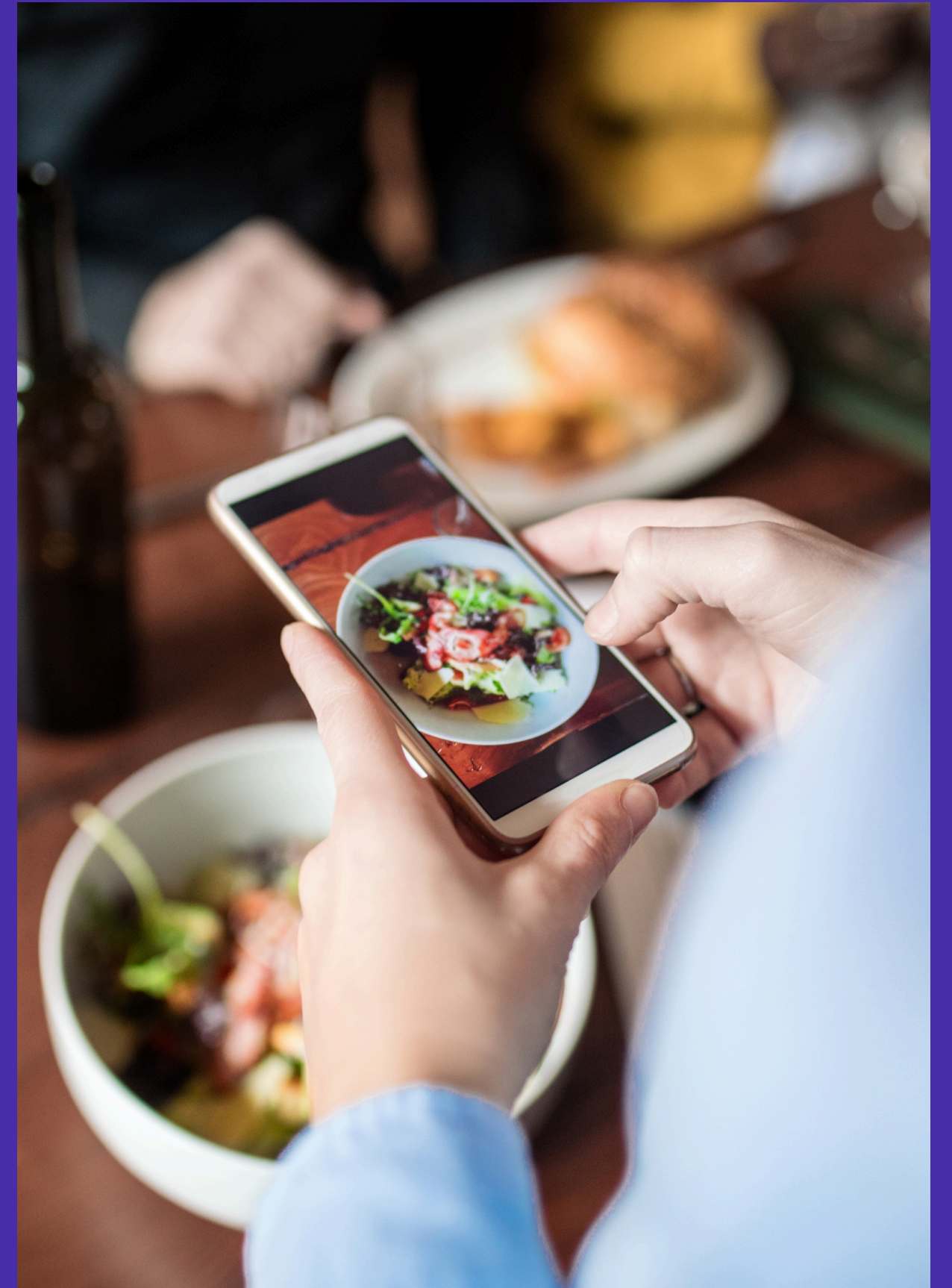


“Franchement, les réseaux sociaux : ça sert à quoi ?”

51%

En 2023, pour plus d'un voyageur sur deux, les réseaux sociaux sont la principale source d'inspiration en voyage, pour savoir où et quoi manger sur place.

Source : L'Écho Touristique – étude American Express



“Franchement, les réseaux sociaux : ça sert à quoi ?”

62%

des utilisateurs ayant utilisé les réseaux sociaux pour préparer leur voyage en 2024 ont pris une décision d'achat ou de visite suite au contenu qu'ils y ont découvert.

Source : L'Écho Touristique – étude phocuswire

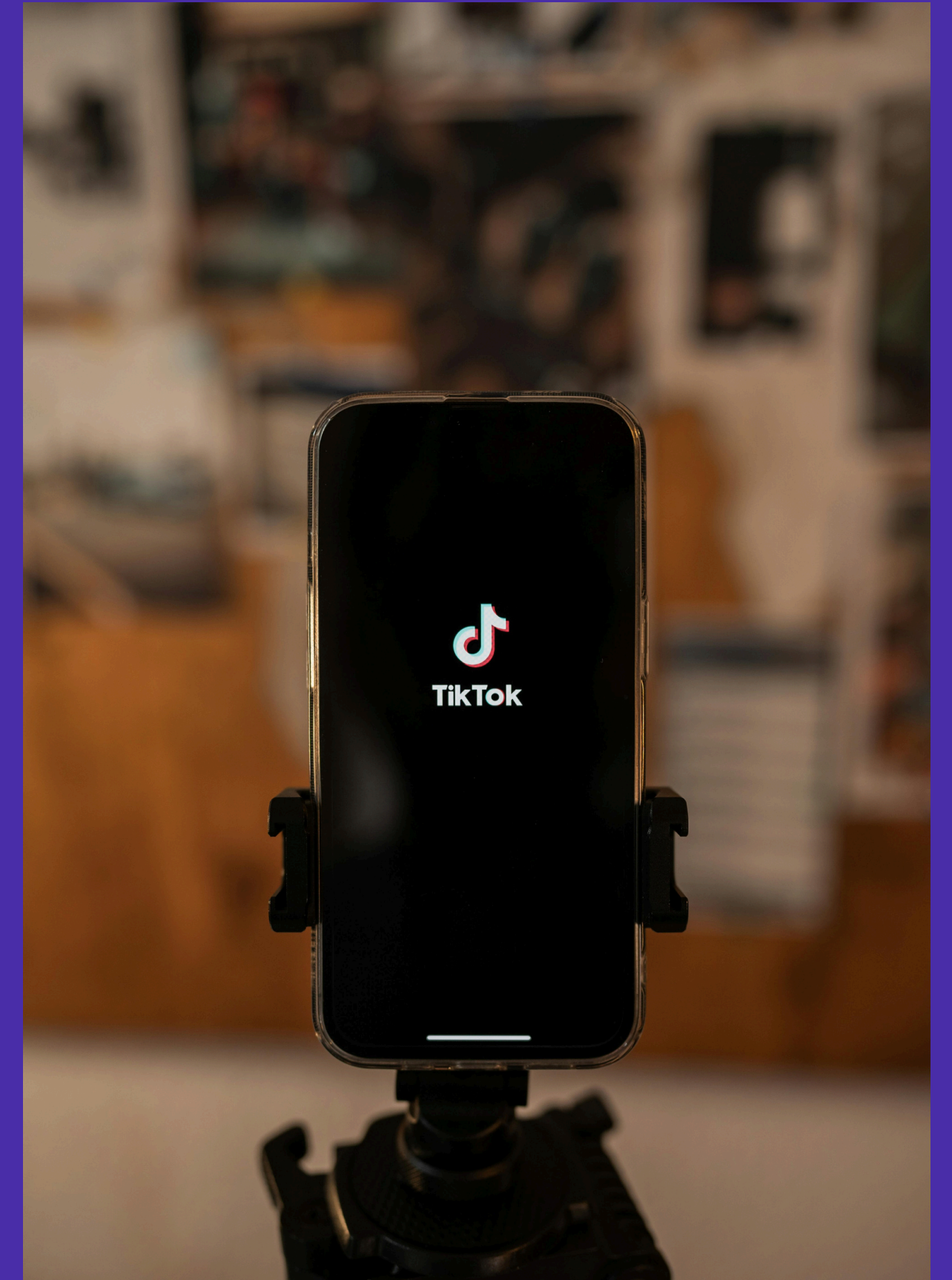


“Franchement, les réseaux sociaux : ça sert à quoi ?”

47%

des utilisateurs ayant finalisé un achat après avoir exploré des options sur les réseaux sociaux ont mentionné TikTok comme source d'inspiration décisive.

Source : L'Écho Touristique - étude phocuswire



“Franchement, les réseaux sociaux : ça sert à quoi ?”

+410%

de publications « voyage » ont été
publiées sur TikTok entre 2021 et 2025

Source : Le Monde - TikTok France



“Franchement, les réseaux sociaux : ça sert à quoi ?”

7,5 millions

de publications « voyage » ont été
publiées sur les réseaux francophones
entre avril 2024 et avril 2025

Source : We Are Social



“Franchement, les réseaux sociaux : ça sert à quoi ?”

La 4ème

motivation des Français à utiliser les réseaux sociaux (soit 27%) est de trouver des inspirations de lieux à visiter.

Source : We Are Social



Les 3 typologies de voyageurs & leurs réseaux préférés



À la recherche du
"bon plan"



En quête d'expériences
uniques



Ceux qui veulent
voyager en toute
sécurité

Source : We Are Social x Global Web Index

Ou grâce à la recommandation
de proches

Qu'est-ce qu'on cherche sur les réseaux sociaux ?



Envoyer des messages à ses amis ou sa famille · réseau préféré des 45 ans et +



S'informer sur l'actualité



Partager des photos ou des vidéos · réseau préféré des 16-35 ans



rechercher des produits ou des marques



Trouver du contenu divertissant · réseau préféré des 16-24 ans

2025 en un chiffre

metricool

LinkedIn

-23%

Impressions

Vues par vidéo sur
TikTok

-17%

+51%

Portée sur
Facebook

Impressions par
publication sur
Threads

1.536,09

X/Twitter

-28%

Clics sur les liens

Instagram

-35%

Portée sur les Reels

+13%

Réservations
sur le *Profil*
d'Entreprise Google

+29%

Publications
hebdomadaires sur
Pinterest

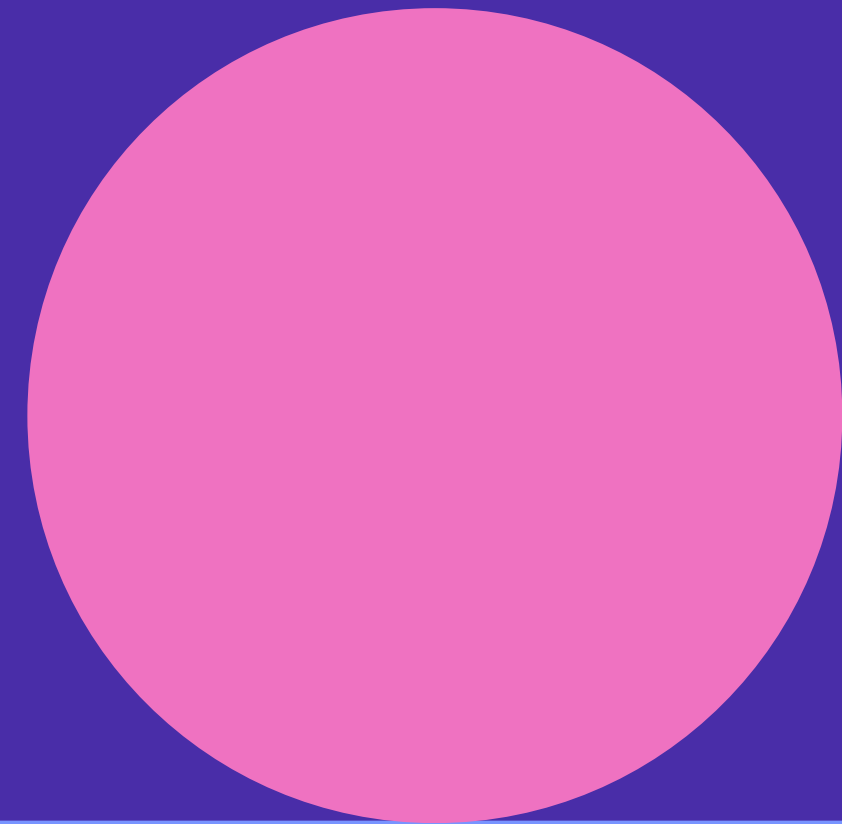
+76%

Vues par vidéo sur
YouTube

16,38

Interactions par
publication sur
Bluesky

**Allô les
communautés,
comment ça va ?**



On aimerait bien qu'il y ait moins de monde sur ces chemins et que nous locaux puissions profiter de notre environnement sans avoir à supporter les souillures de tous les malpropres de passage sans parler du tapage!

2 h J'aime Répondre [Envoyer un message](#) Masquer

Merci Chat GPT pour le texte hein... 😄

2 sem. J'aime Répondre Masquer


Il n'existe pas de vacances d'automne en France. Vos ateliers vous pouvez vous les foutre au cul. Bande de connards

14 h J'aime Répondre [Envoyer un message](#) Masquer

BOF.

Un climat ambiant de défiance toujours plus présent, notamment sur Facebook...

...qui peut décourager de publier, discuter, créer une communauté sur les réseaux sociaux.



Waouh 🌹🌸😊 J'adore votre publication. Vous avez l'air sympa. J'essaie de vous envoyer une demande d'ami, mais ça ne marche pas, c'est pourquoi j'ai décidé de laisser un commentaire ici. 😊 Si cela ne vous dérange pas de m'envoyer une demande d'ami, soyons amis, s'il vous plaît. 🌹🌹🌹.

1 sem. J'aime Répondre [Envoyer un message](#)

**I am once again asking
que les brouteurs de FB me
laissent faire mon travail de modération**

Bulles de filtre

Surtourisme

MÉFIANCE

IA & bots

Polarisation

FAKE

TROLLS

Saturation & invisibilisation

Désinformation



UN TROLL

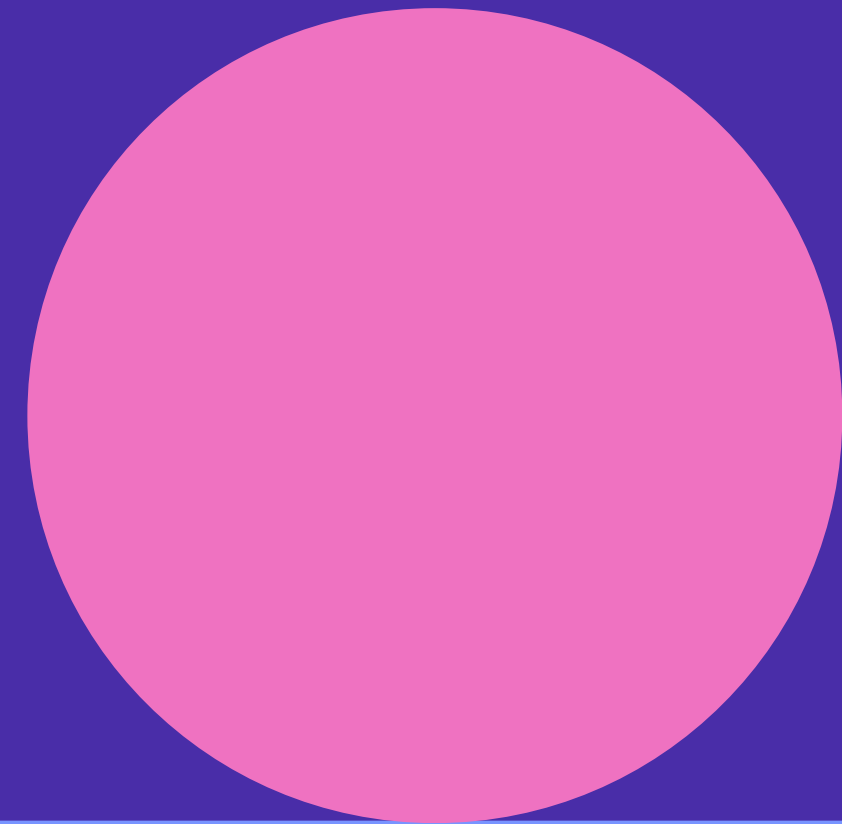
MA BIENVEILLANCE

YOKOTA AIR BASE
9
FIRE DEPARTMENT

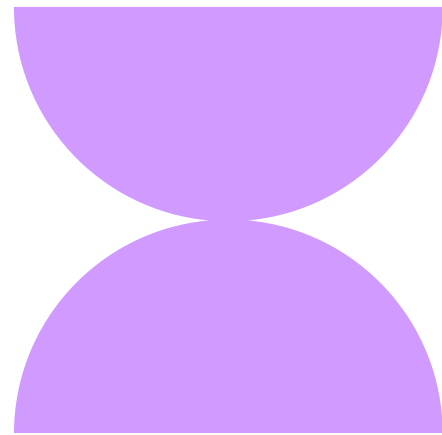
**Qui ici a déjà eu l'impression que
publier sur les réseaux sociaux
passait en dernier, après toutes les
autres missions ?**



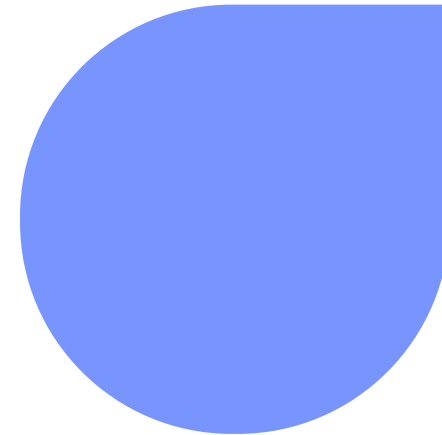
**Comment
[re]trouver l'envie
de partager,
discuter, créer ?**



“On ne sauve pas des vies”



**En s’organisant et
planifiant à l’avance
grâce à des outils**



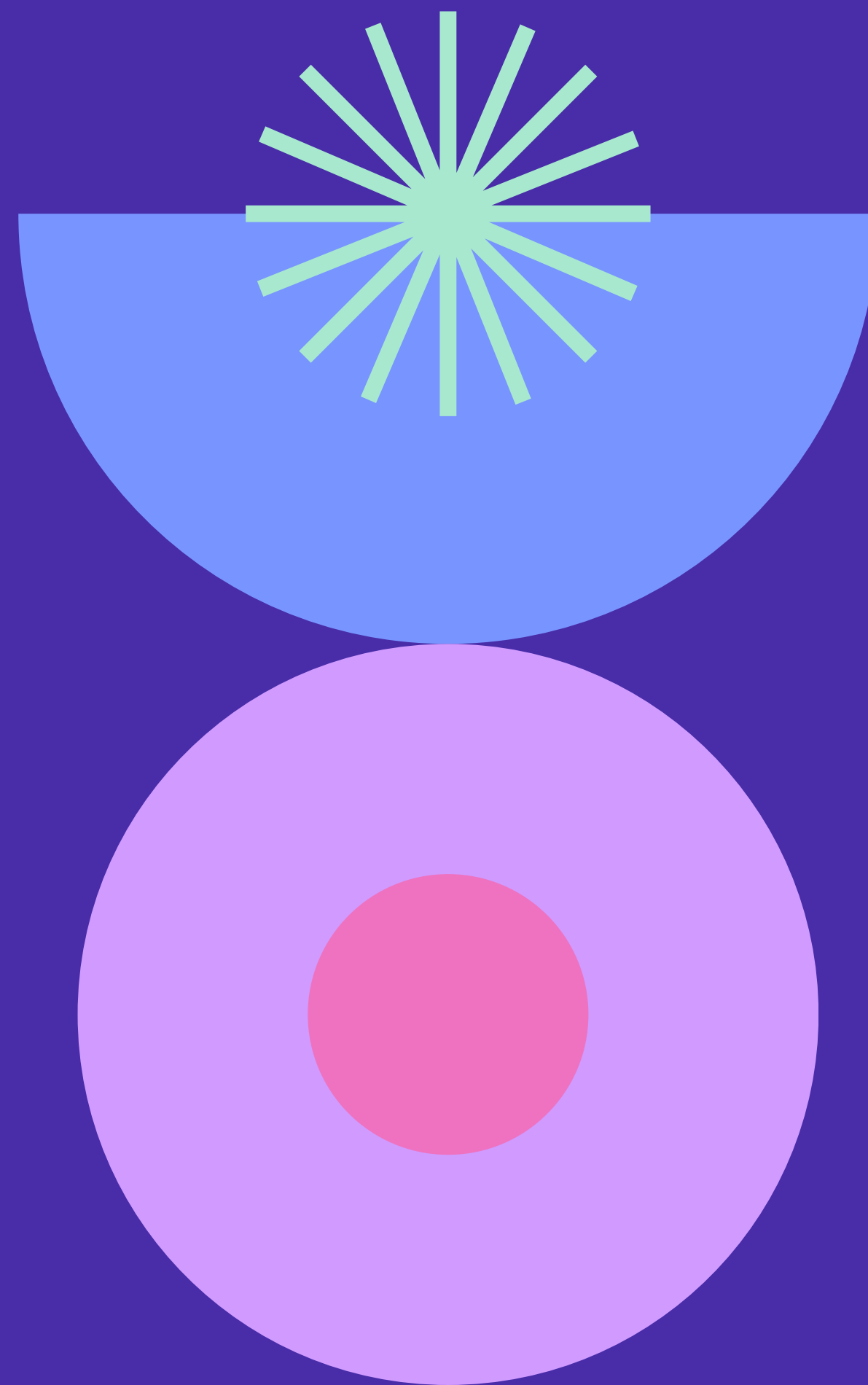
**En appliquant l’adage
“moins mais mieux”**



**En se fixant des
objectifs concrets et
atteignables**

OK, et comment ça marche ?

Les bonnes pratiques

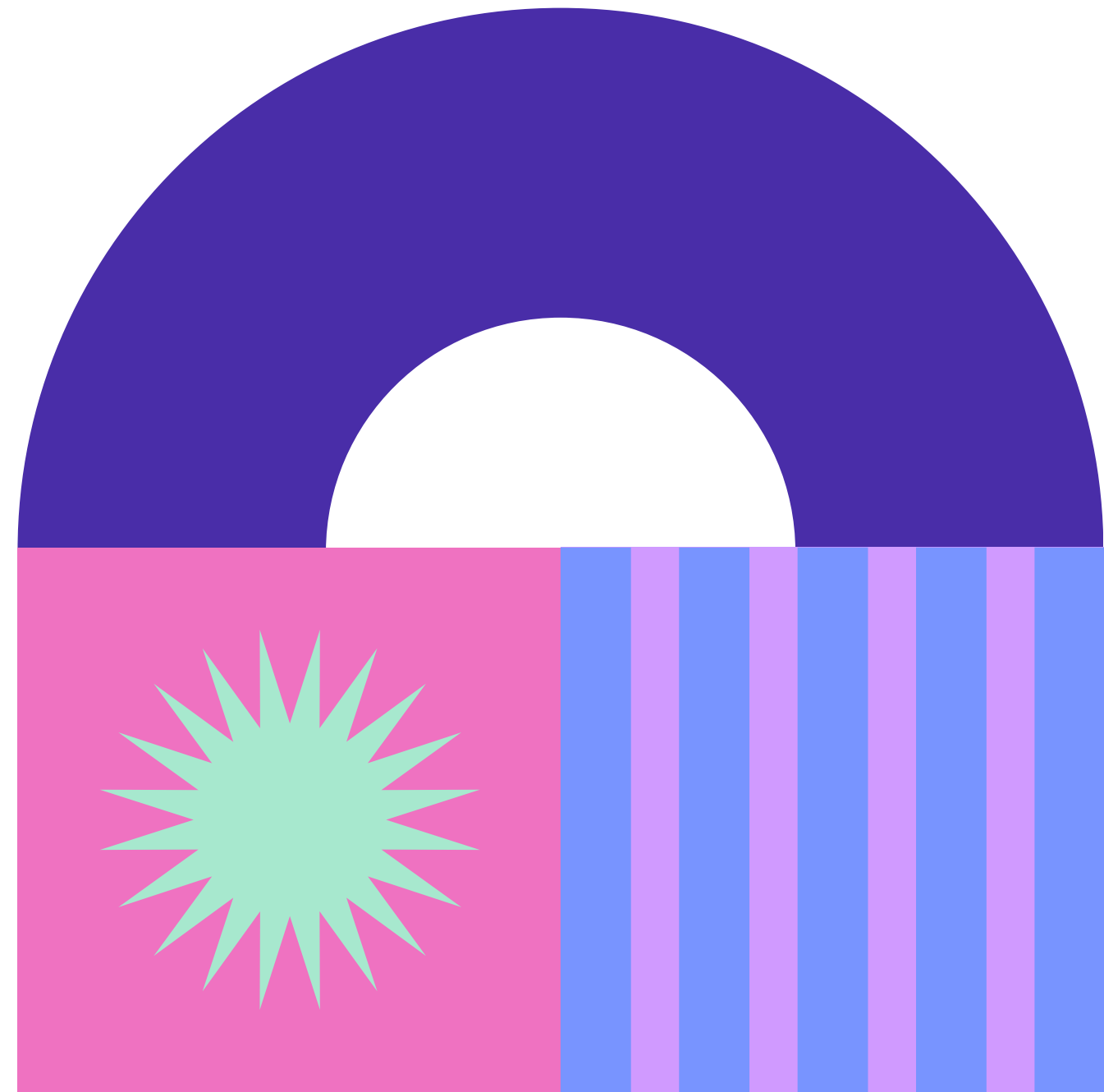


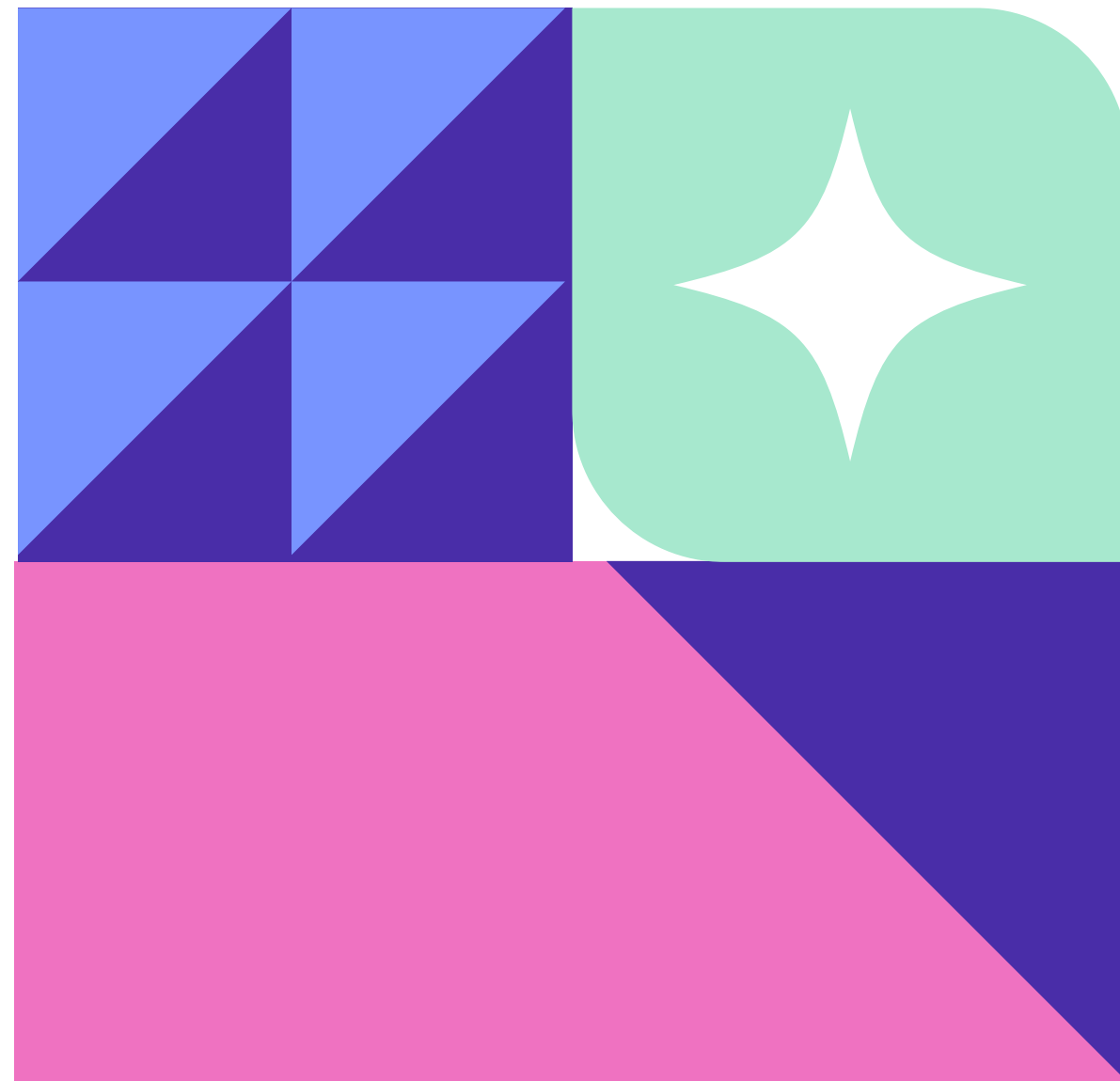
Ciblez !

Définir et connaître ses cibles sur les réseaux sociaux

pour mettre en place des actions qui ont du sens, qui s'appuient sur du concret et prennent en compte tous les paramètres [votre charge de travail globale - les visuels disponibles et la représentativité des cibles...].

Vouloir parler à tout le monde = ne [vraiment] parler à personne !

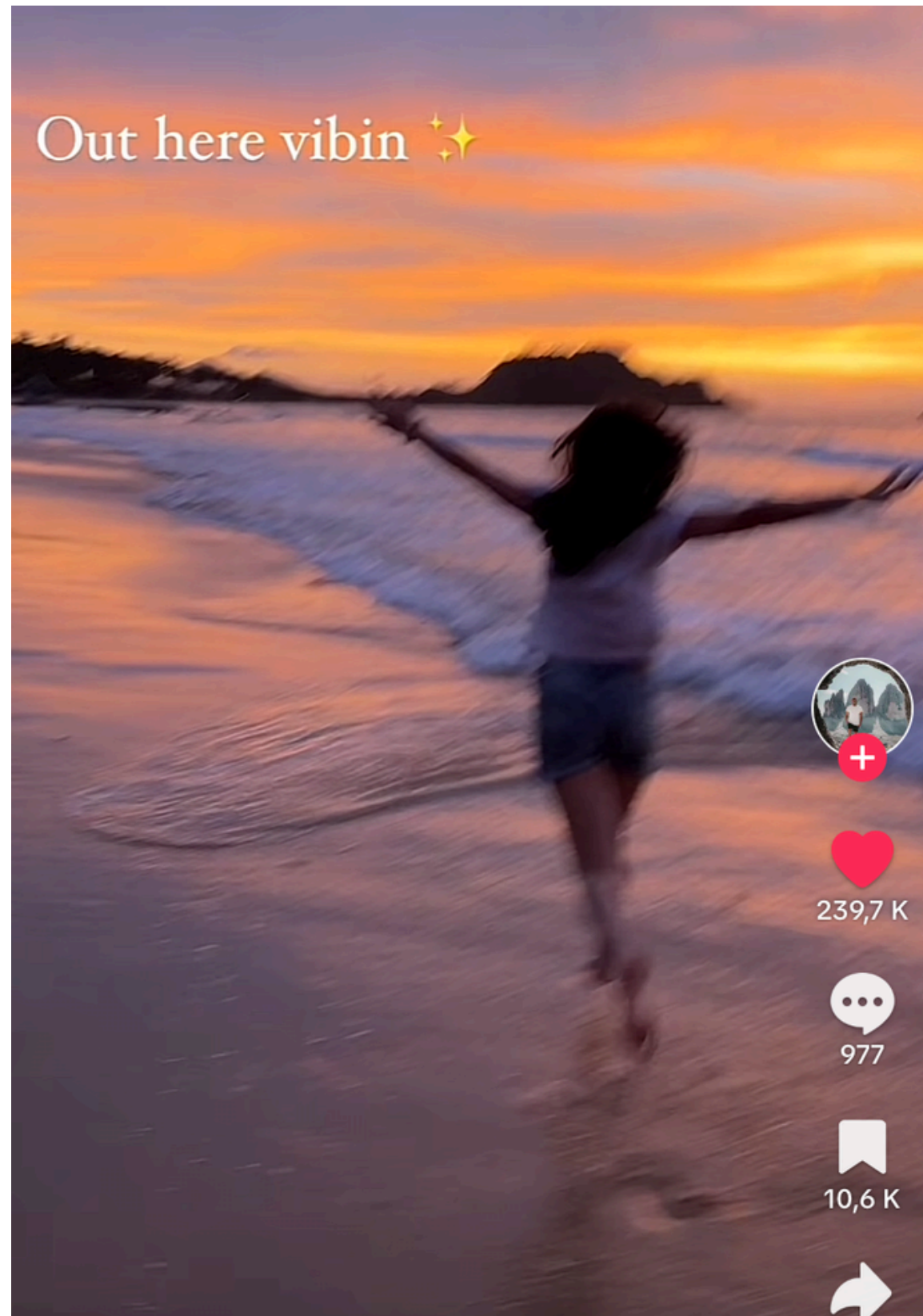




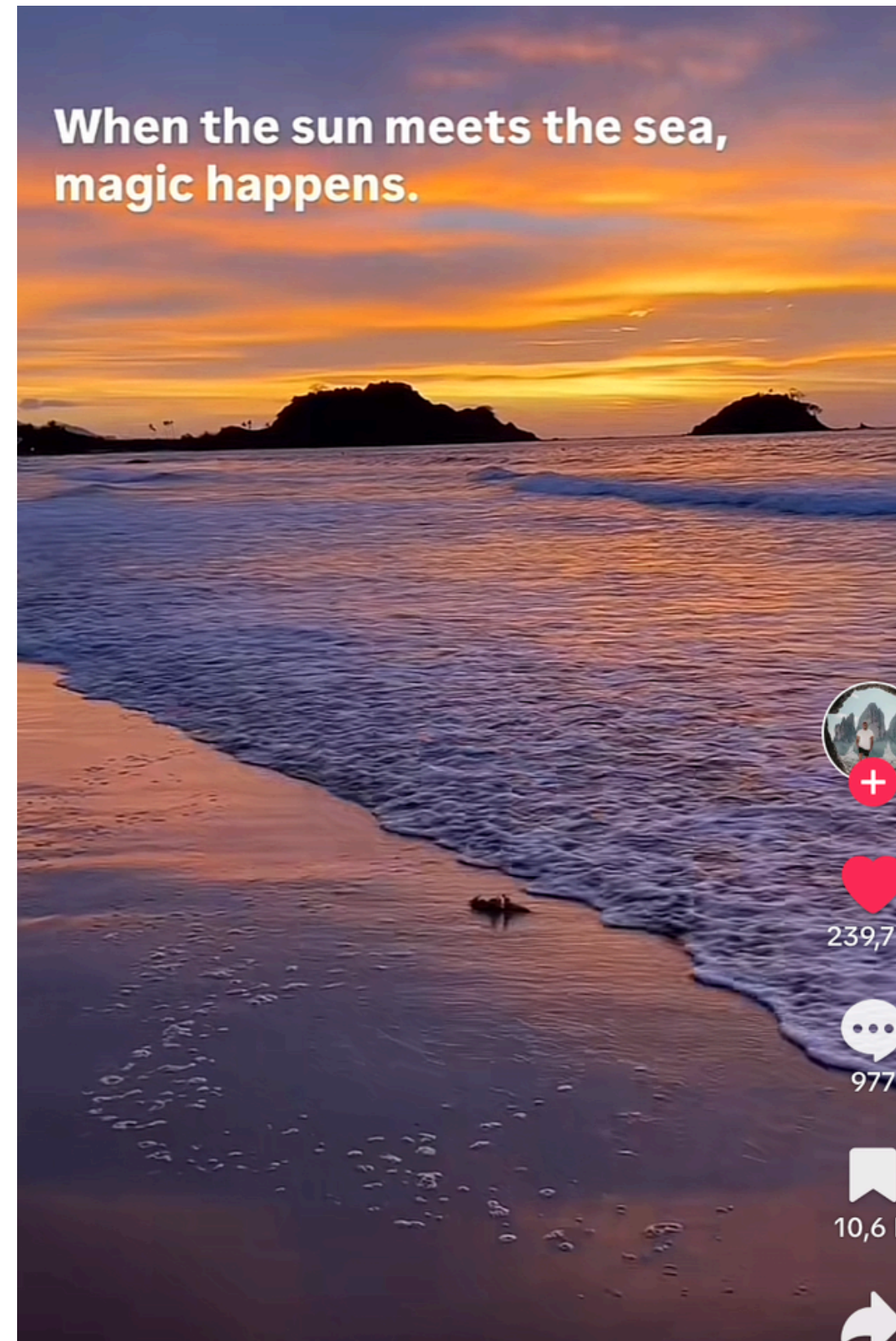
À chaque génération ses codes

Contenus authentiques VS lisses

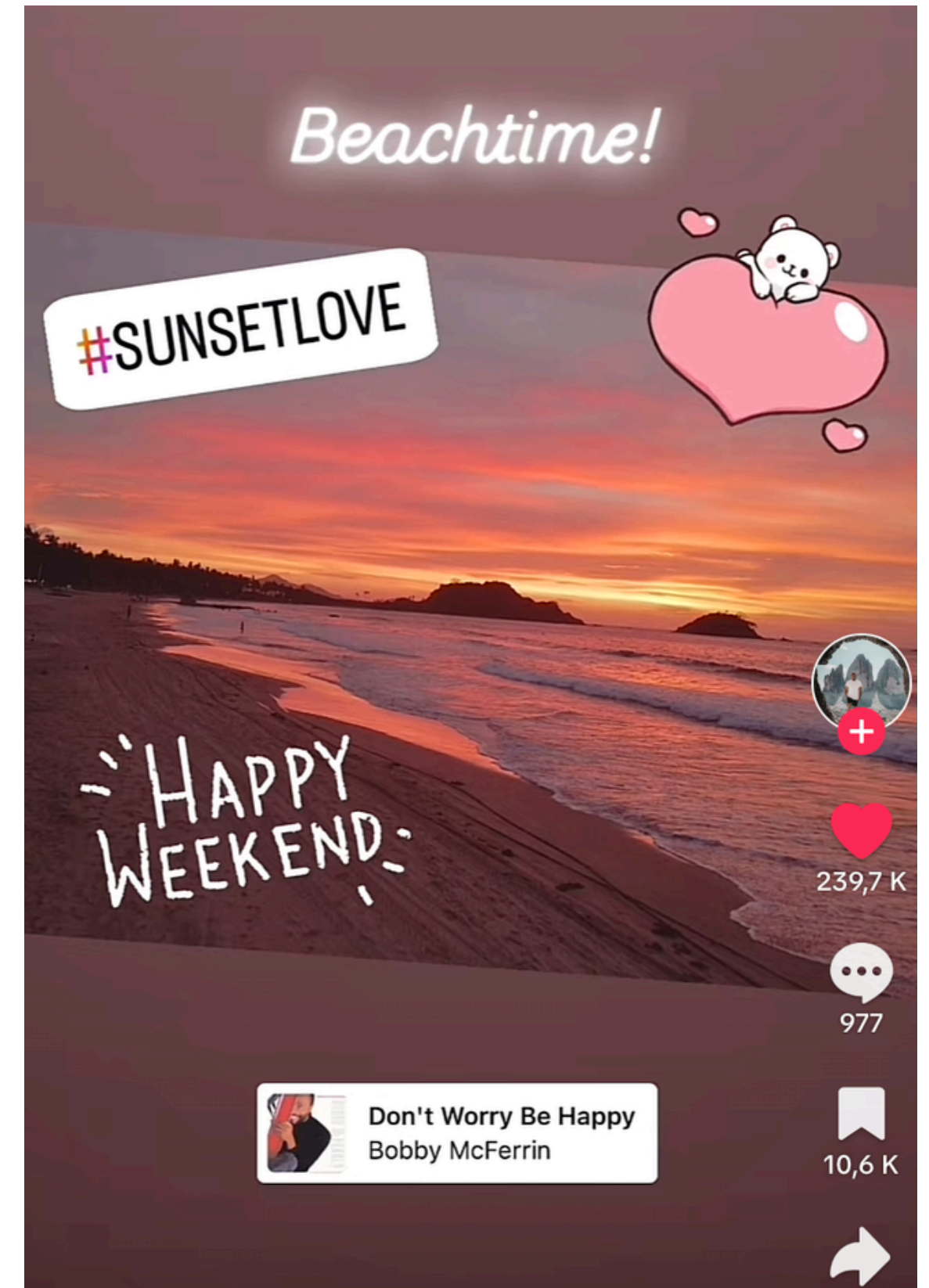
Mettez-vous dans les baskets des personnes à qui vous vous adressez, pour créer du lien sans que ça paraisse forcé ou faux.



GEN Z : flou, naturel, "vibe"



Millennial : boomerang, citation inspirationnelle

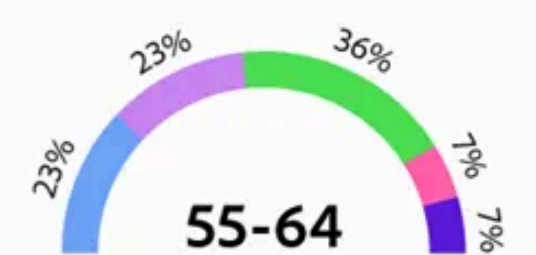
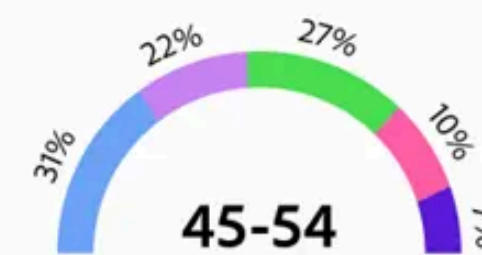
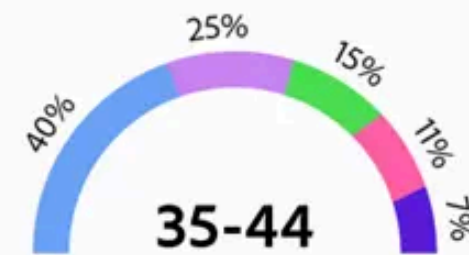
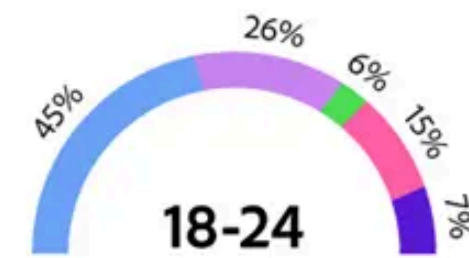


GEN X : stickers, format paysage, tout de biais



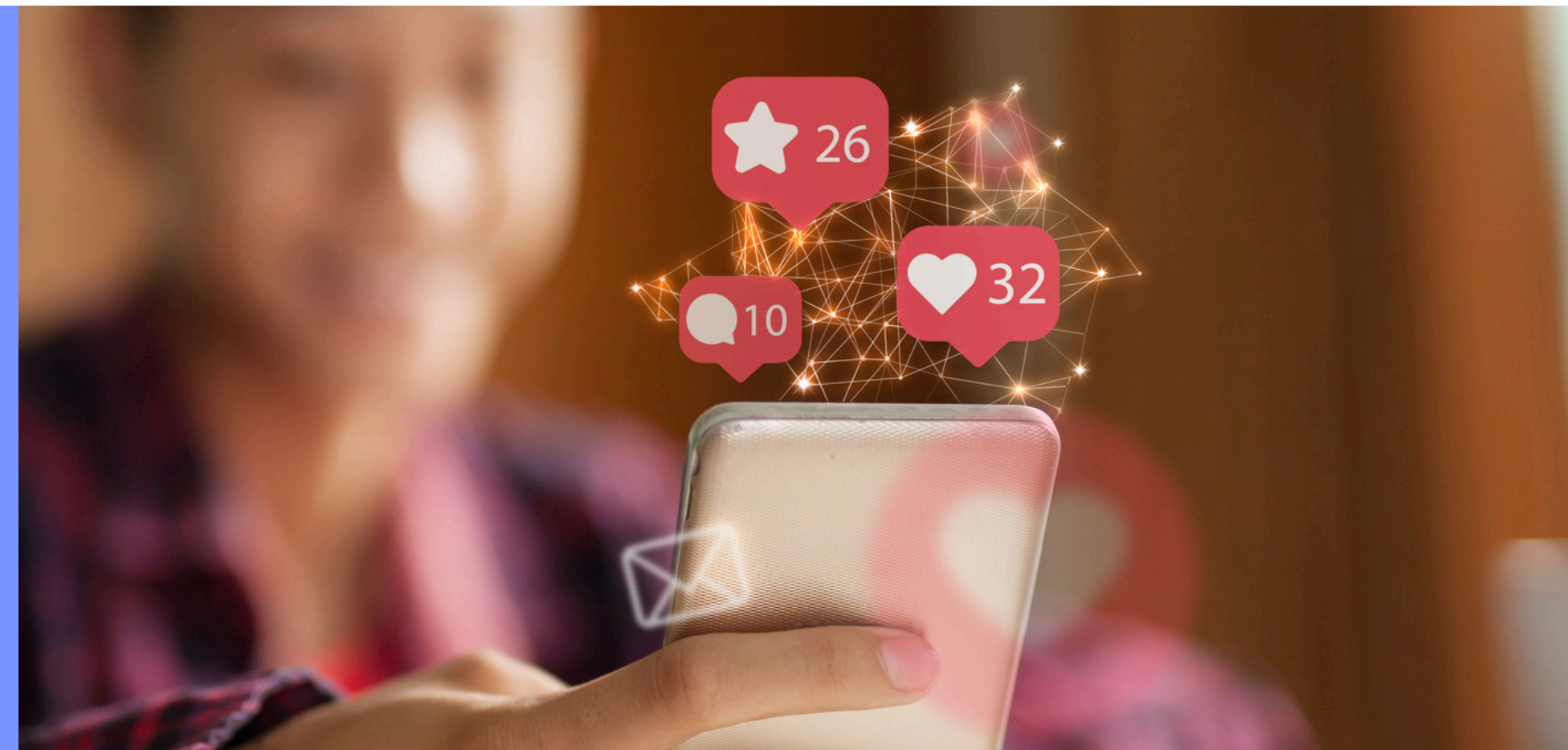
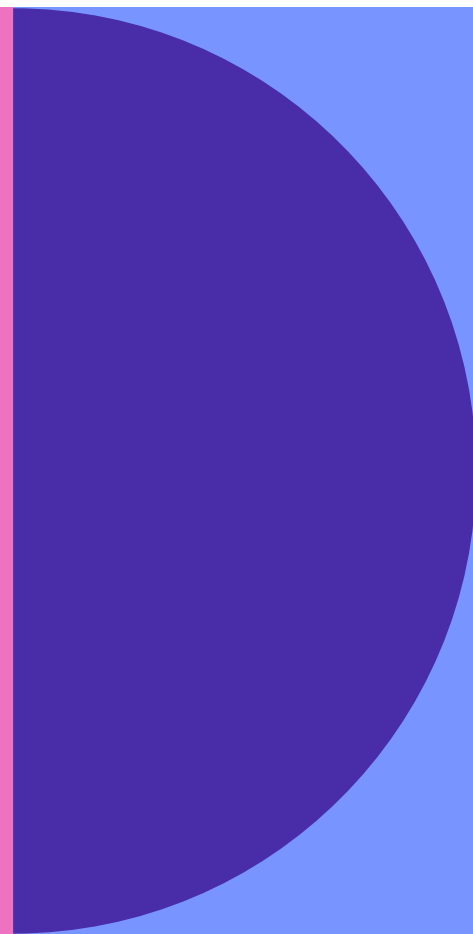
Les formats de contenus en ligne préférés des Français par génération

- Vidéos courtes (Ex : Reels)
- Vidéos longues (Ex : Vlogs)
- Articles d'actualité ou d'opinion
- Outils éducatifs ou assistés par IA
- Podcasts ou contenus audio



Algorithme social media

“Un algorithme des médias sociaux est un ensemble de règles et de signaux destinés à **classer les contenus** sur une plateforme. Il organise le contenu du feed en fonction de la probabilité que l'utilisateur l'apprécie et interagisse avec lui.”



Qu'est-ce que (nous) veulent les algorithmes ?

Qu'on y reste !

Allez viens, on est bien...

(Réf de millenial de 2012)



Qu'est-ce que (nous) veulent les algorithmes ?

Maximiser le temps passé & les interactions

CÀD pousser "ce qui marche"

Le cercle de la viralité



Qu'est-ce que (nous) veulent les algorithmes ?

Trouver LE contenu qui fera mouche

Le bon message, au bon moment, aux bonnes personnes



Qu'est-ce que (nous) veulent les algorithmes ?

Satisfaire les créateurs de contenus et les annonceurs

Parce que ce sont eux qui les font vivre

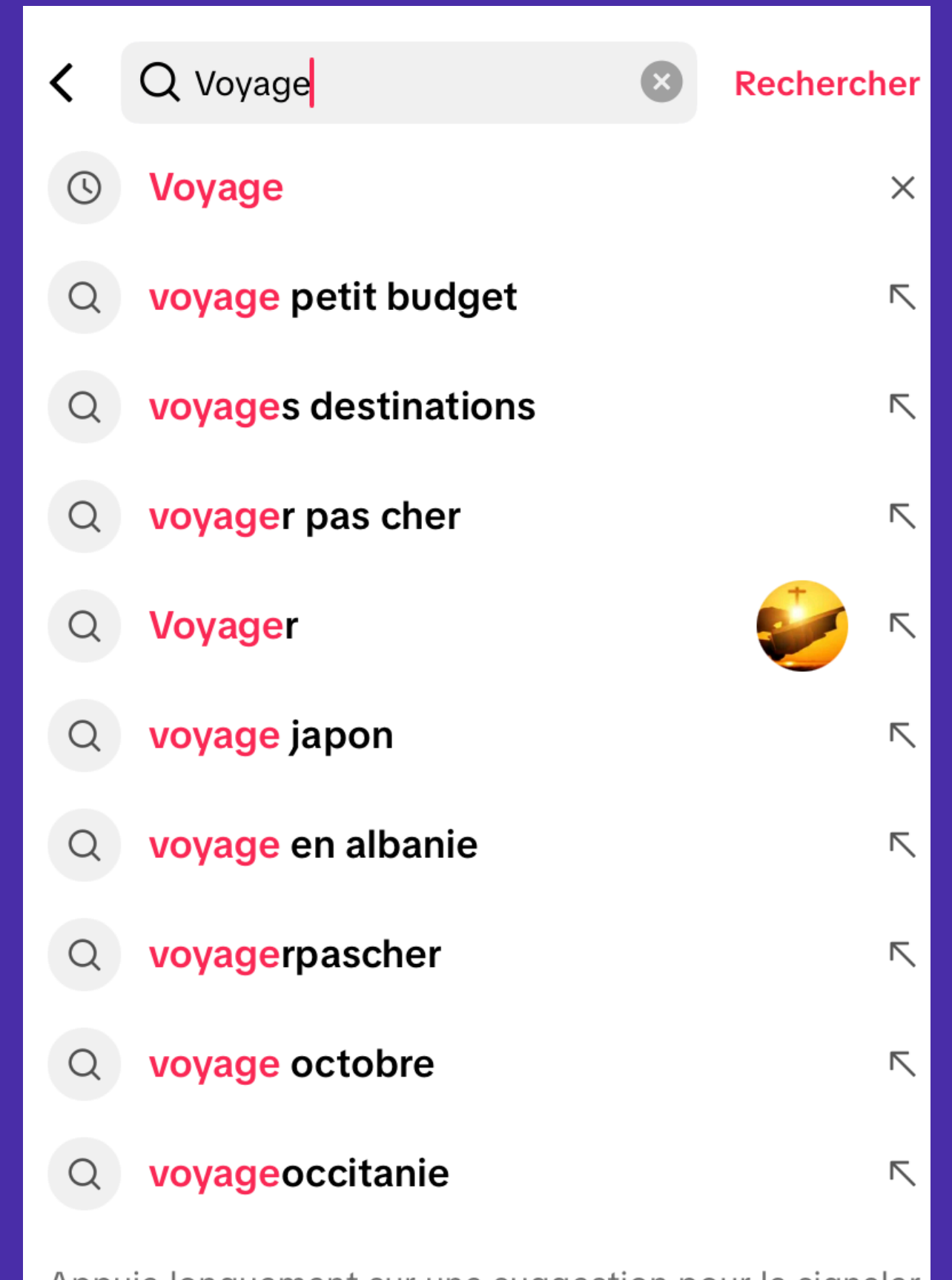


Qu'est-ce que (nous) veulent les algorithmes ?

Nous répondre !

Bye bye la recherche Google,

hello le Social Media SEO



Top 5 des recherches des jeunes sur les réseaux sociaux

1

Actualité

2

Conseils / bons plans

3

Voyages

4

Avis utilisateurs

5

Contenus humoristiques

Bonsoir
je souhaiterais faire la randonnée pour la
est-ce que c'est toujours
fermé ou on peut y aller ?

S'il vous plaît 🙏

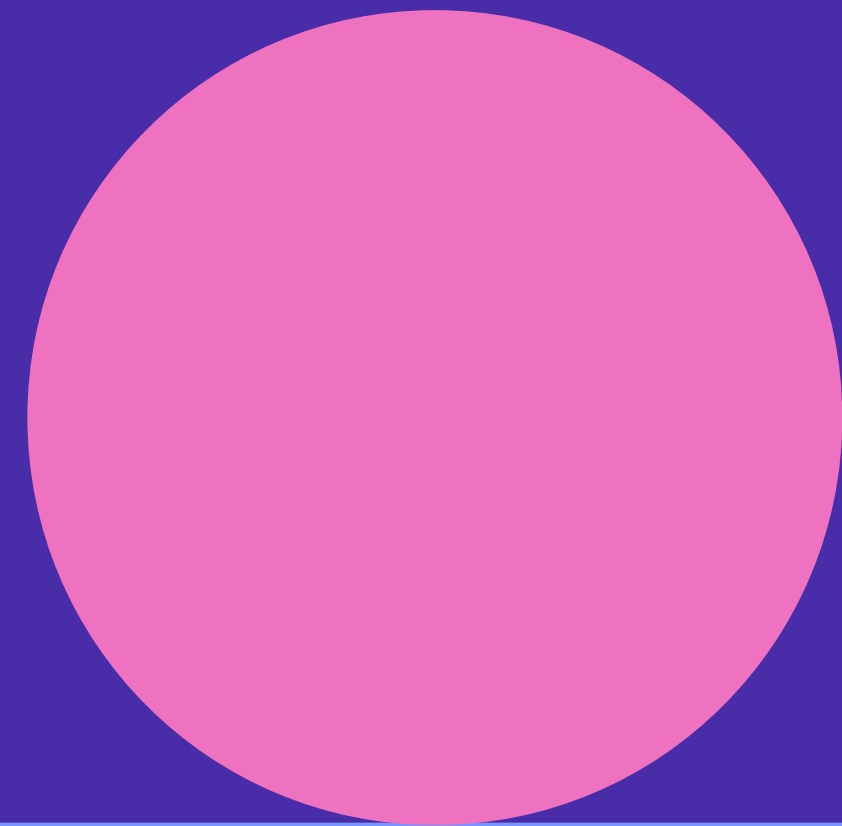
Pardon

L'importance de la modération

Un véritable accueil digital

Ça prend du temps mais c'est indispensable :
parlez à vos communautés !

**Comment trouver
du contenu à
publier ?**



TOP OF THE FUNNEL

Pour capter l'attention



IMAGE

10 884
Impressions



CARROUSEL

30 809
Impressions



POST

9 376
Impressions



REELS

11 932
Vues



REELS

15 492
Vues



VIDÉO

32 008
Vues

MIDDLE OF THE FUNNEL

Pour créer de la connexion



POST

180
Interactions



IMAGE

234
Interactions



REELS

624
Interactions



VIDÉO

1,078
Interactions



REELS

339
Interactions



CARROUSEL

794
Interactions

Loi Evin

Mettre en avant les professionnels
[consommation · produit]

Ajouter la mention légale "L'abus d'alcool
est dangereux pour la santé, à consommer
avec modération"

Rester factuel : origine des produits,
caractéristiques des boissons, conditions de
consommation

Loi Evin

Associer alcool & fête

Inciter à consommer

Faire une référence directe à un
élément culturel

Cibler ou montrer une audience jeune
[hors professionnels]

La création de contenus

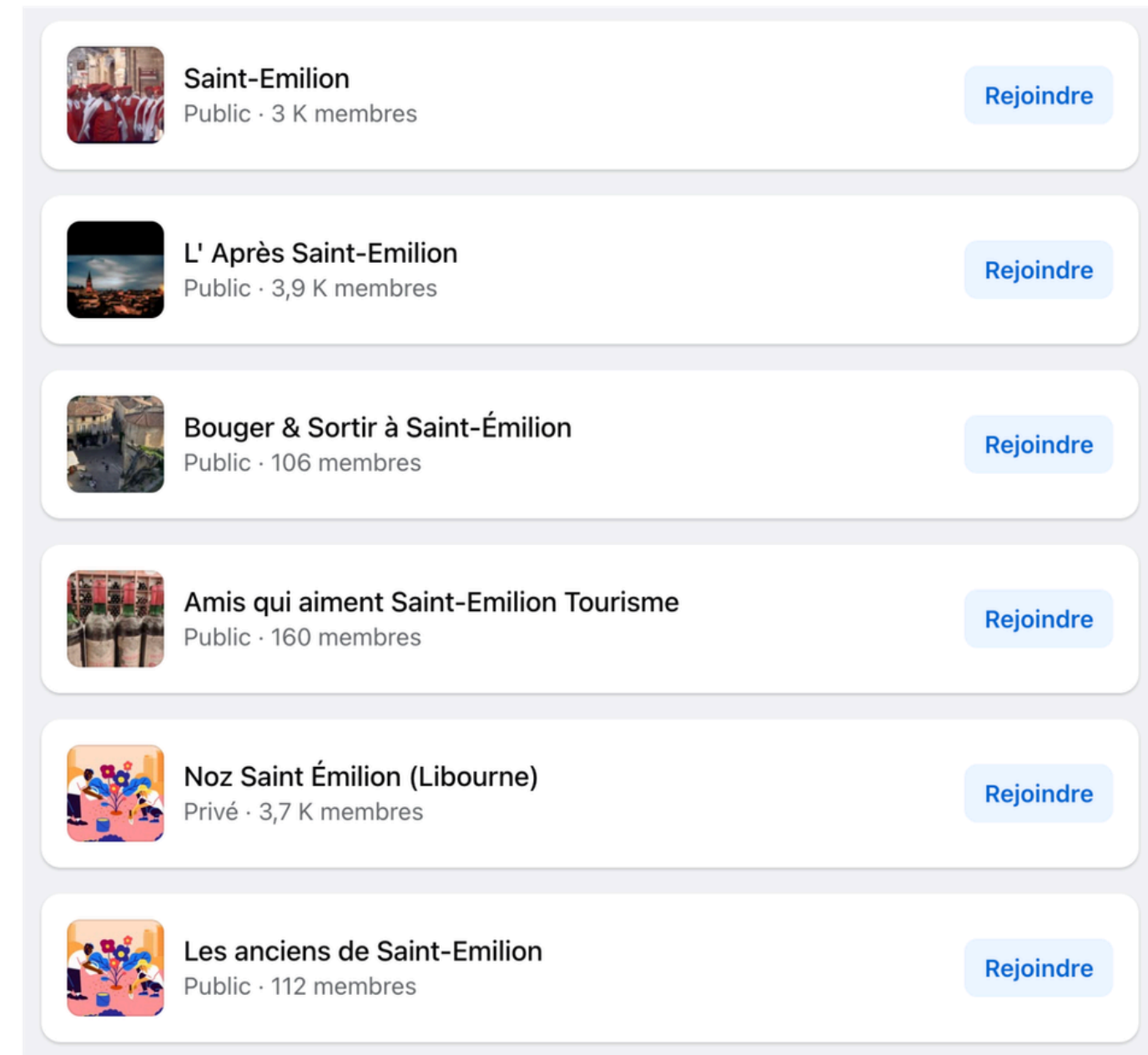
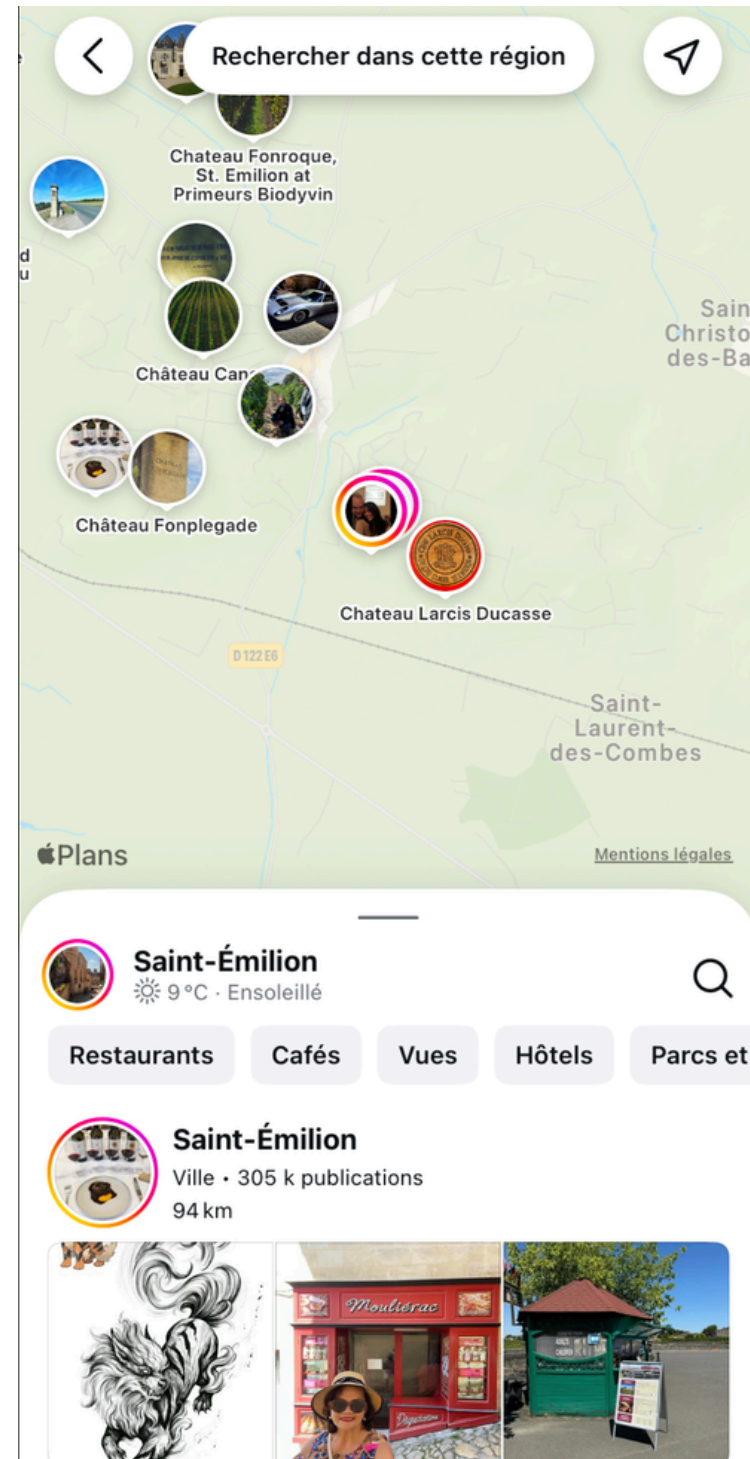


Social

LA TAILLE DES IMAGES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



L'User Generated Content



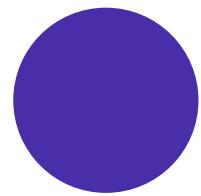
Les fonctionnalités collaboratives pour mutualiser sa visibilité



Les vidéos
"crosspost" · les
publications en
collaboration



Les publications en
collaboration · le tag
dans les stories · les
reposts



Créer une publication

Collaborateur(trice) ⓘ

Ajoutez un(e) collaborateur(ice) à votre publication Facebook. Cette personne sera invitée automatiquement.

Ajouter un(e) collaborateur(ice) par nom ou par URL

Partager dans votre story

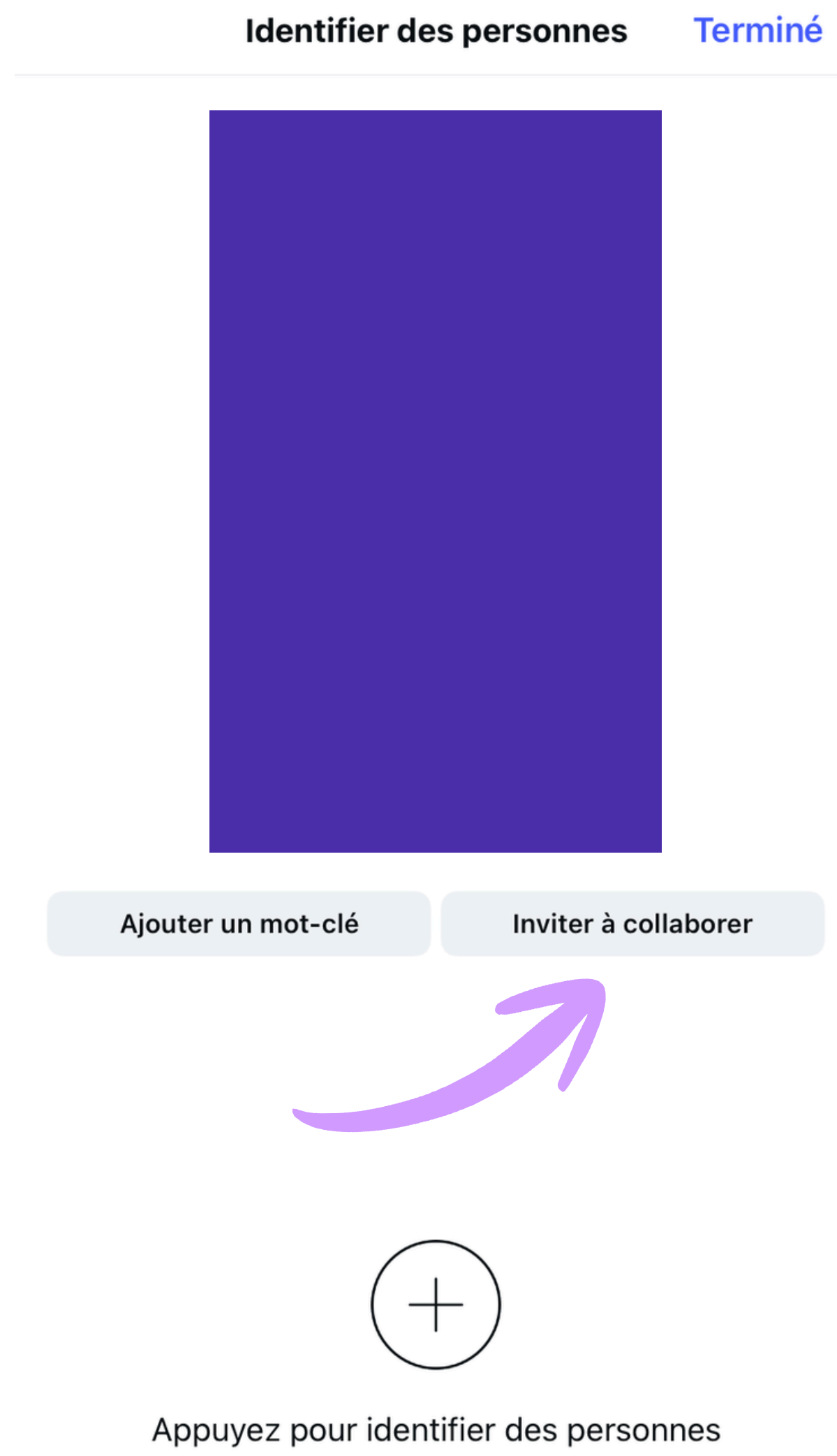
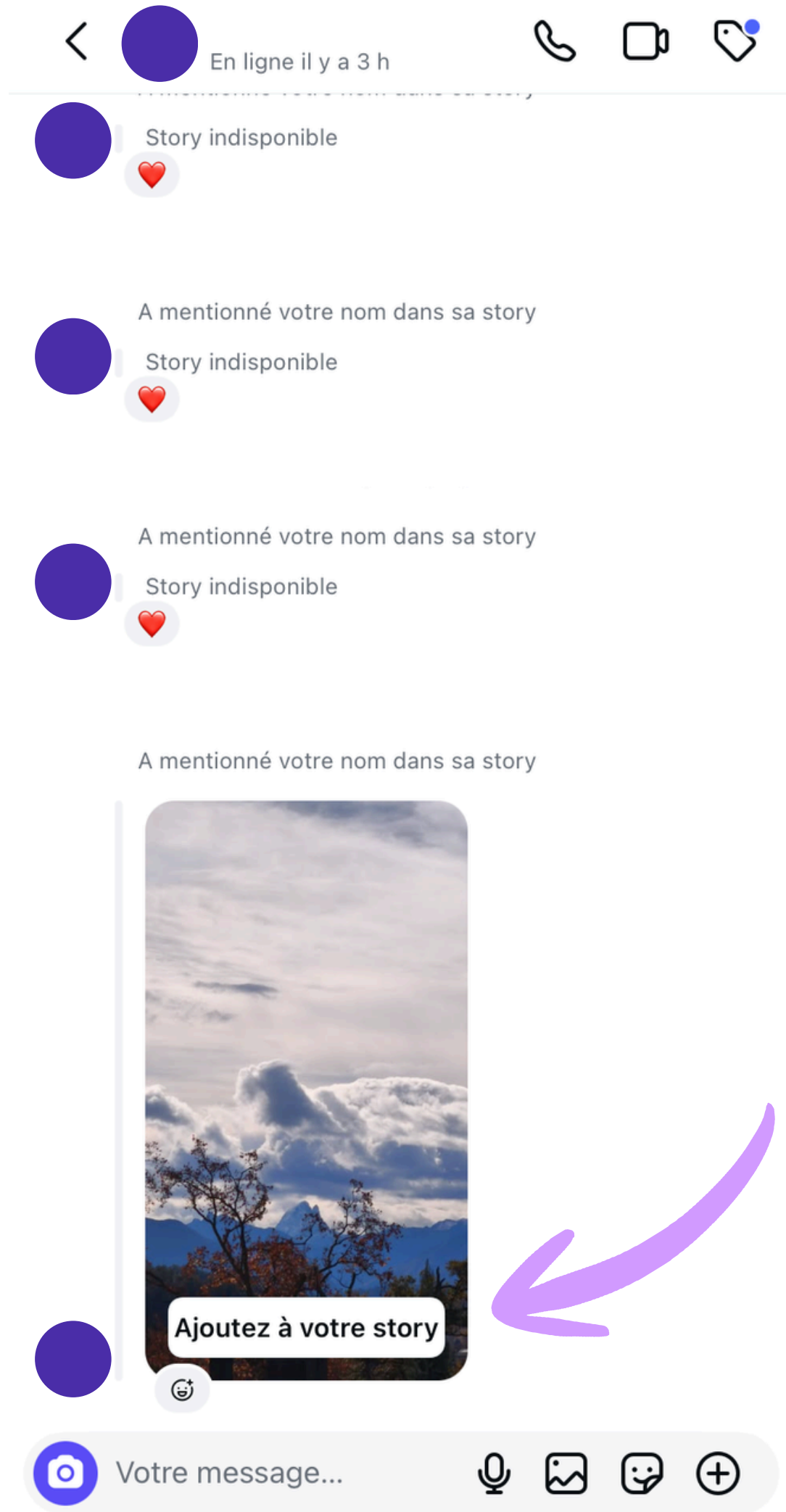
Pour Facebook uniquement. La confidentialité de votre story est définie sur Public. Tout le monde sur Facebook peut voir votre story.

ⓘ **Vous pouvez désormais partager votre publication dans votre story !** ✕

[Voir plus](#)

Définir la fréquence de partage

Toujours partager ▼



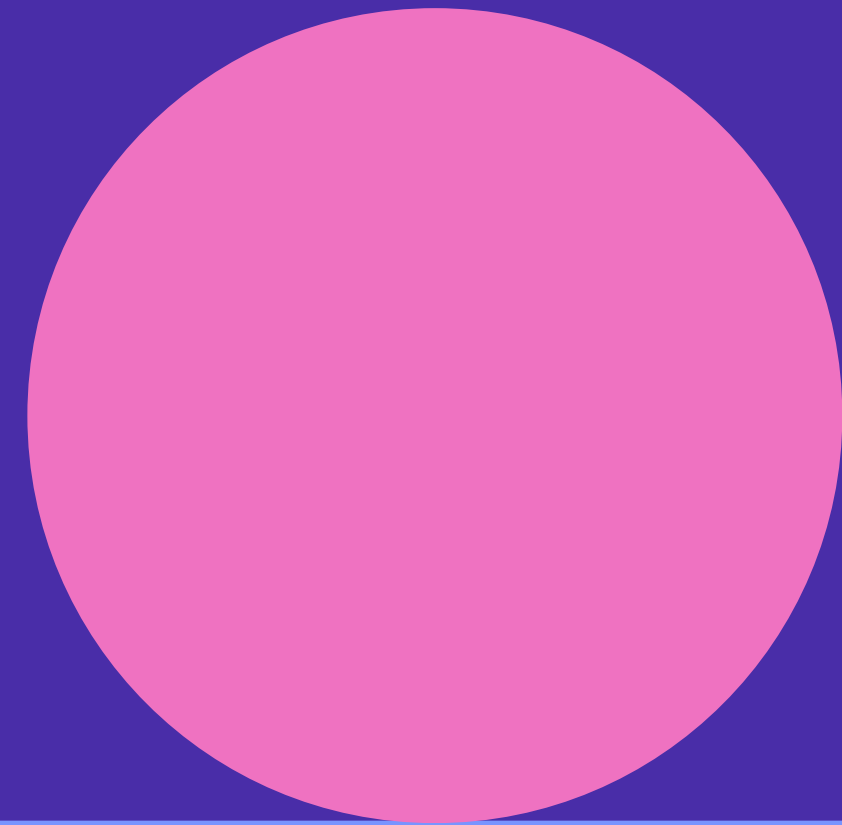


Les types de contenu les plus populaires par région

- Contenu informatif ou pédagogique
- Contenu divertissant ou humoristique
- Offres exclusives ou jeux-concours
- % Type de contenu



**Campagnes
publicitaires or
not campagnes
publicitaires ?**



Pourquoi faire des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux ?

Pour se rendre visible / audible

auprès de vos cibles de communication

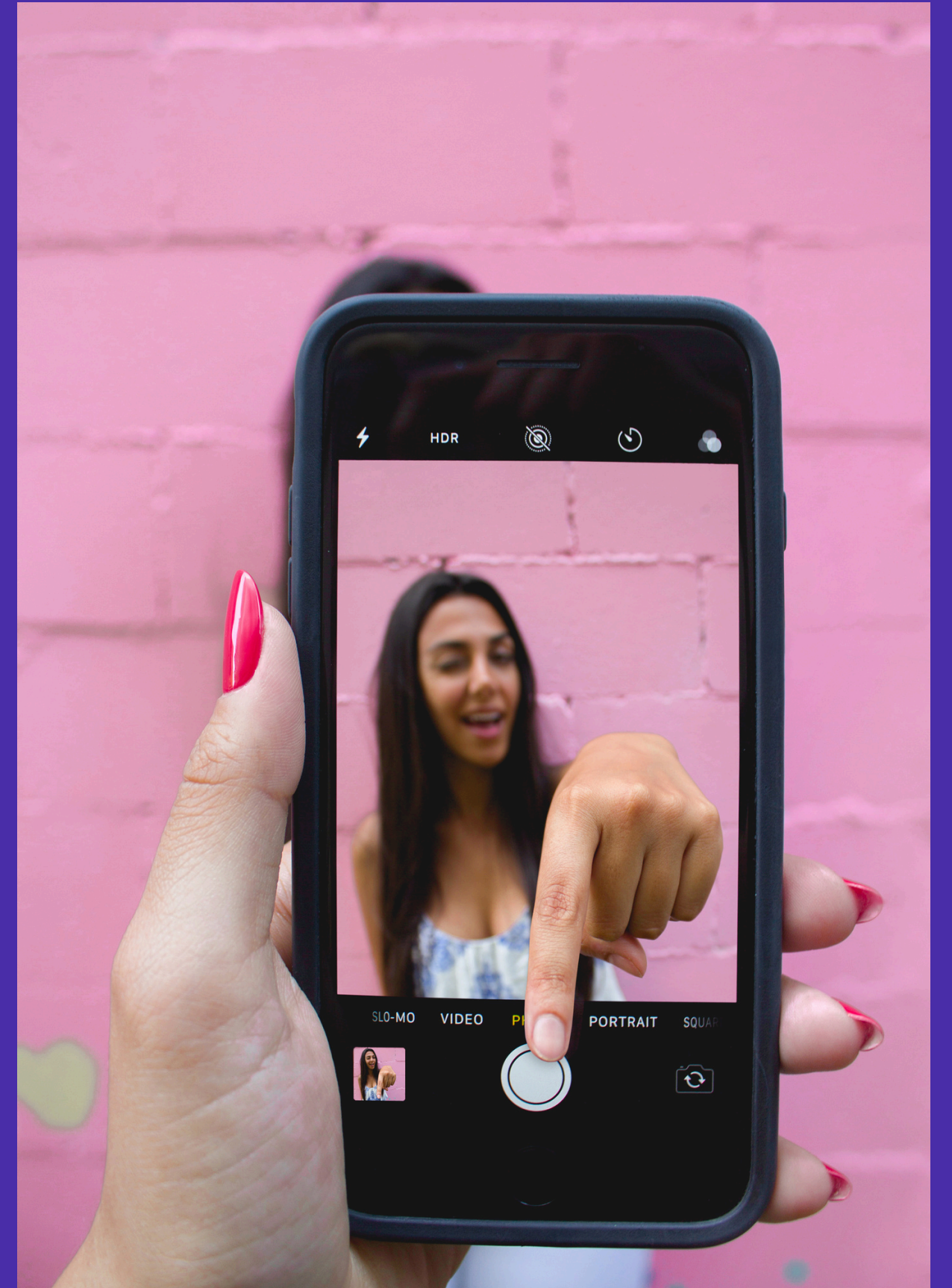
avec des messages personnalisés



Pourquoi faire des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux ?

Pour répondre à des enjeux de conversion

Trafic - leads...



**Des contenus
pensés pour vos
communautés, vos
SuperFans
— organique**

Par exemple : les dernières actualités, les événements...

**Des sujets
spécifiques, avec
des enjeux
stratégiques précis
— ads**

Maximiser la visibilité de vos publications avec un enjeu précis [exemple : réservations sur votre site]

Bibliothèque publicitaire

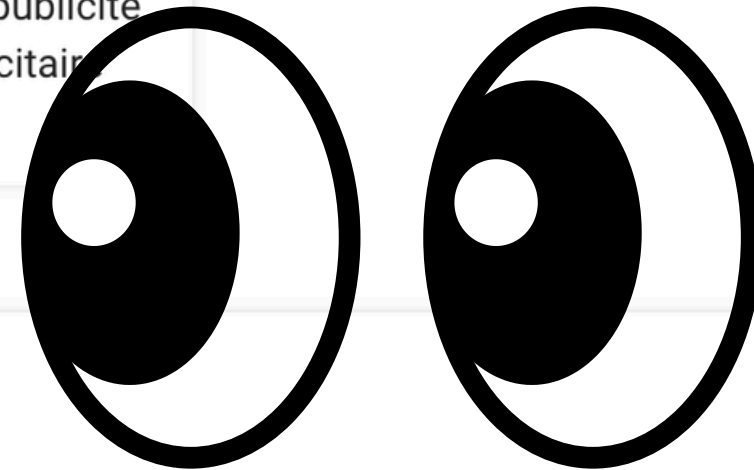
Recherchez toutes les publicités actuellement diffusées sur les technologies Meta, ainsi que :

- Les publicités portant sur des thèmes sociaux, des élections ou la politique qui ont été diffusées au cours des sept dernières années
- Publicités qui ont été diffusées n'importe où dans l'UE au cours de la dernière année
- Les publicités qui ont été diffusées au Royaume-Uni à partir du 1er juillet 2025

Pour trouver une publicité, recherchez des mots-clés ou un annonceur.



i Une publicité sera affichée dans la bibliothèque publicitaire dans les 24 heures suivant sa première impression. Toute modification apportée à une publicité apparaîtra également dans la bibliothèque publicitaire sous 24 heures.



Rechercher des publicités

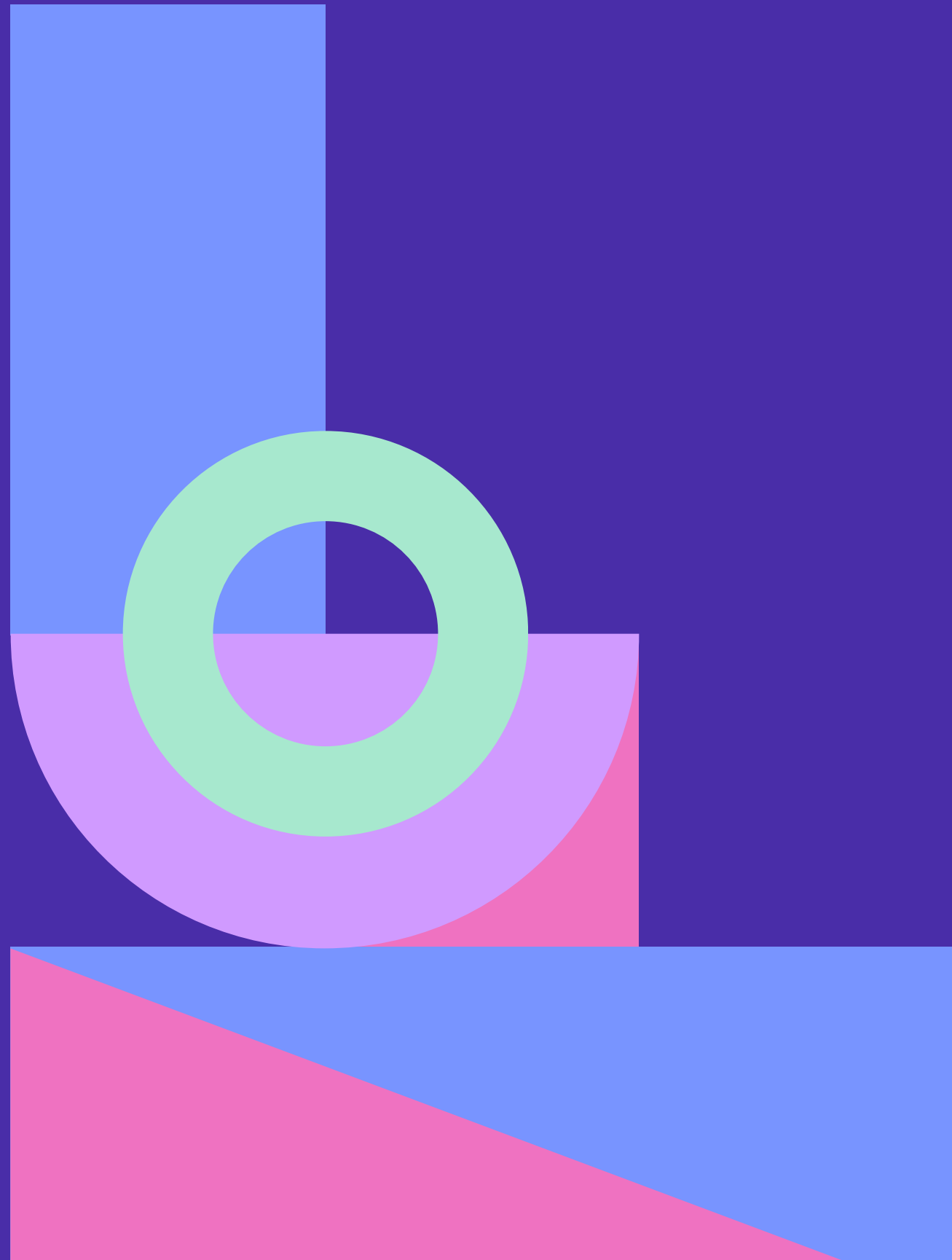
Définissez votre lieu et choisissez une catégorie publicitaire pour commencer votre recherche. **Voir les conseils de recherche.**

France ▼

Catégorie publicitaire ▼

🔍 Choisissez une catégorie publicitaire

🔖 Recherches enregistrées



Les réseaux sociaux

à la loupe : du concret !



Facebook

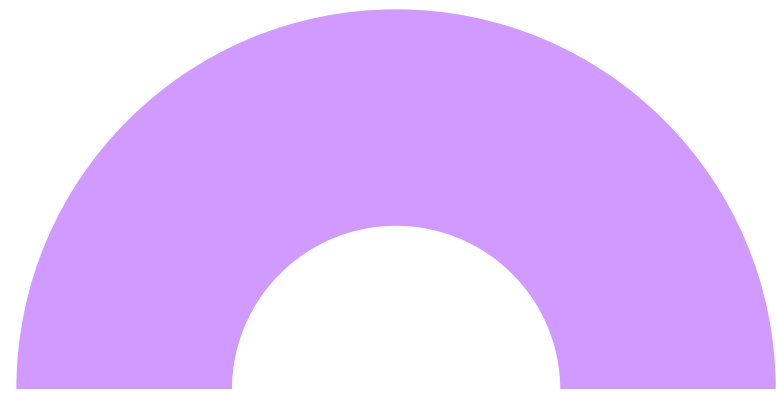
Pour travailler des communautés de SuperFans · en local

👍 Des formats “photos” qui marchent bien, des coeurs de communauté engagés, des audiences ads qui “marchent”

👎 Beaucoup de méfiance / défiance envers les entités professionnelles - on ne laisse rien passer !

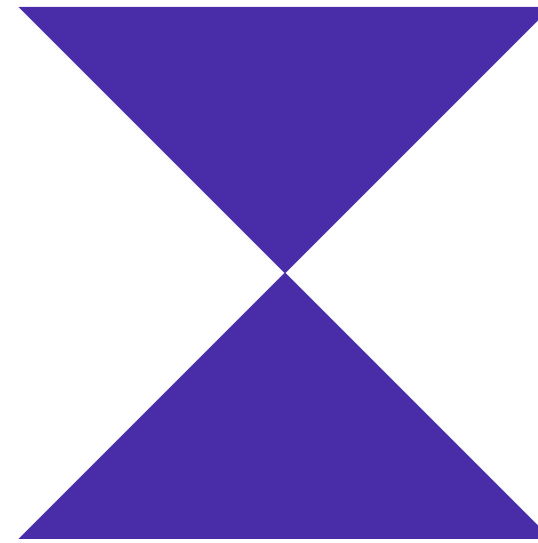


3 actus 2026



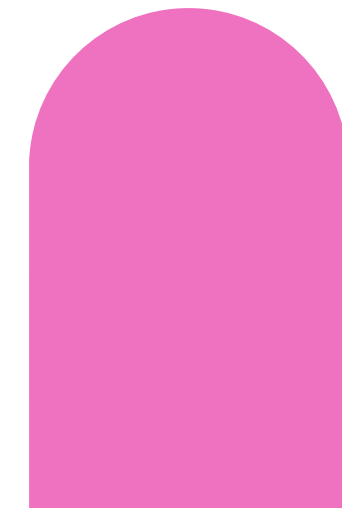
User Trust Interest Survey

un nouveau système de classement fondé sur « l'intérêt véritable »



La vidéo, incontournable du réseau

les publications vidéo génèrent une portée qui augmente de 44% et des interactions de 22%



La modération via IA

Meta évoque un changement progressif avec un recours accru à l'IA pour traiter les signalements et détecter les infractions à très grande échelle

On publie quoi et quand ?

- Montrer de l'humain, créer du lien avec ceux qui viennent vous rendre visite
- Parler des dernières nouveautés ou actualités
- S'appuyer sur les marronniers, sans en faire trop !

Options de programmation Définir la date et l'heure

Programmez votre publication au moment où votre audience est la plus active, ou sélectionnez manuellement une date et une heure.

f Facebook

Programmer une publication ×

Programmez votre publication au moment où votre audience est la plus active, ou sélectionnez manuellement une date et une heure.

f Facebook

Moments où votre audience est la plus active ⓘ

Demain, 17/11 19:00	Mar, 18/11 19:00	Jeu, 20/11 19:00
------------------------	---------------------	---------------------

Chateau de Commarque 😊 se sent surexcité(e).
8 octobre · 🌐

👉 **NOCTURNES • Les Nuits de l'Elfe !** 🧚
Durant les vacances de la Toussaint, entrez dans un monde féerique, magique, mystérieux... Laissez-vous guider dans les ruines d'un castrum médiéval, la demeure d'un être surnaturel ! ✨

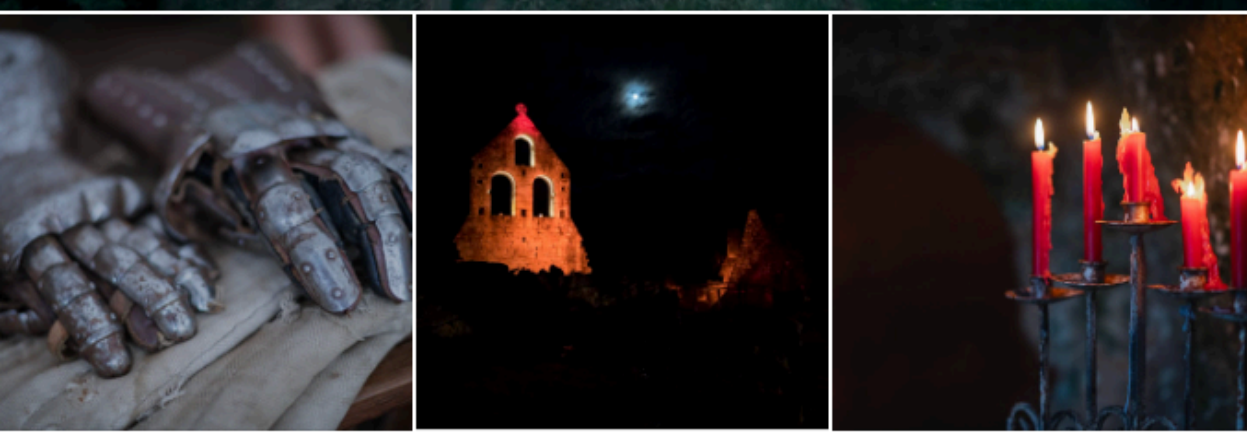
- 👉 **Visite contée immersive et sensorielle !** 🌟
- 👉 **Parcours décoré aux couleurs elfiques et féeriques !**
- 👉 **Bonbons pour tous !** 🍬

Informations pratiques

- 📅 Les 22, 23, 24, 29, 30 et 31 octobre 2025
- 🎫 15€ pour les + 13 ans | 12€ pour les 5-12 ans
- 👤 Les costumes sont les bienvenus !
- ➕ **Petit bonus** • Les visiteurs de jour pourront bénéficier du décor qui reste en place, sans supplément de prix !
- 👶 Pour les enfants, le carnet du petit aventurier sera offert pour les accompagner au cours de leur visite !

BILLETTERIE (réservation obligatoire) ! 📄
bit.ly/LesNuitsdelElfe !

[#Halloween](#) | [#Halloween2025](#) | [#Toussaint](#) | [#Toussaint2025](#) | [#VacancesDeLaToussaint](#) | [#Périgord](#) | [#Perigord](#) | [#Dordogne](#)



👍❤️ 291 12 commentaires 69 partages

Chateau de Commarque 😊 se sent motivé.
1 septembre · 🌐

👉 **Bonne rentrée à vos p'tits bouts !** 🍂
Un grand merci à tous ceux qui sont venus partager avec nous la magie de l'été, des visites et des nocturnes au château ! ✨

En septembre, Commarque se dévoile dans une atmosphère plus calme, idéale pour flâner au cœur de la vallée, observer les arbres qui glissent doucement vers l'automne et prendre le temps de savourer la beauté du lieu... 🌟 [#Rentree2025](#) [#Rentree](#)

🕒 **Horaires de septembre**

- Du lundi au vendredi et le dimanche • 11h-18h
- Le samedi • 14h-18h

🌐 www.commarque.com
© [Châteaux & Histoire](#) | Pierre Holley



👍❤️ 619 58 commentaires 47 partages

Chateau de Commarque a créé un événement.
6 août · 🌐

Soirée Mystères & Lumières au Château de Commarque

Les Eyzies
36 personnes intéressées

☆ Ça m'intéresse

👍❤️ 31

👍❤️ 31

🍫 À l'occasion de la Fête du Chocolat, on vous parle un peu d'Histoire.

Parmi les trésors du musée Puyodebat se cache une œuvre rare :
le vitrail de la chocolaterie Guillot-Durand, disparu pendant plus de 50 ans avant d'être retrouvé puis restauré.

Imaginé par le peintre François-Maurice Roganeau et réalisé par le maître-verrier Gustave Pierre Dagrang,
il a été restauré en 2024 par l'Atelier Gérald Franzetti, qui lui a rendu tout son éclat d'origine.

Plus qu'un simple décor, c'est une page d'histoire du chocolat et du savoir-faire artisanal que nous sommes fiers de partager.

👉 Venez la découvrir de vos propres yeux au musée Puyodebat, à Cambo-les-Bains.

[#Chocolat](#) [#Puyodebat](#) [#MuseeDuChocolat](#) [#Vitrail](#) [#Patrimoine](#) [#PaysBasque](#)
[#CamboLesBains](#) [#FeteDuChocolat](#) [#HistoireDuChocolat](#)



🎃 Chez Puyodebat, les chocolats d'Halloween prennent vie !

Une tombe un peu peureuse, une chauve-souris malicieuse, un fantôme blagueur, une tête de mort meneuse d'équipe... 🍷🦇👻👤

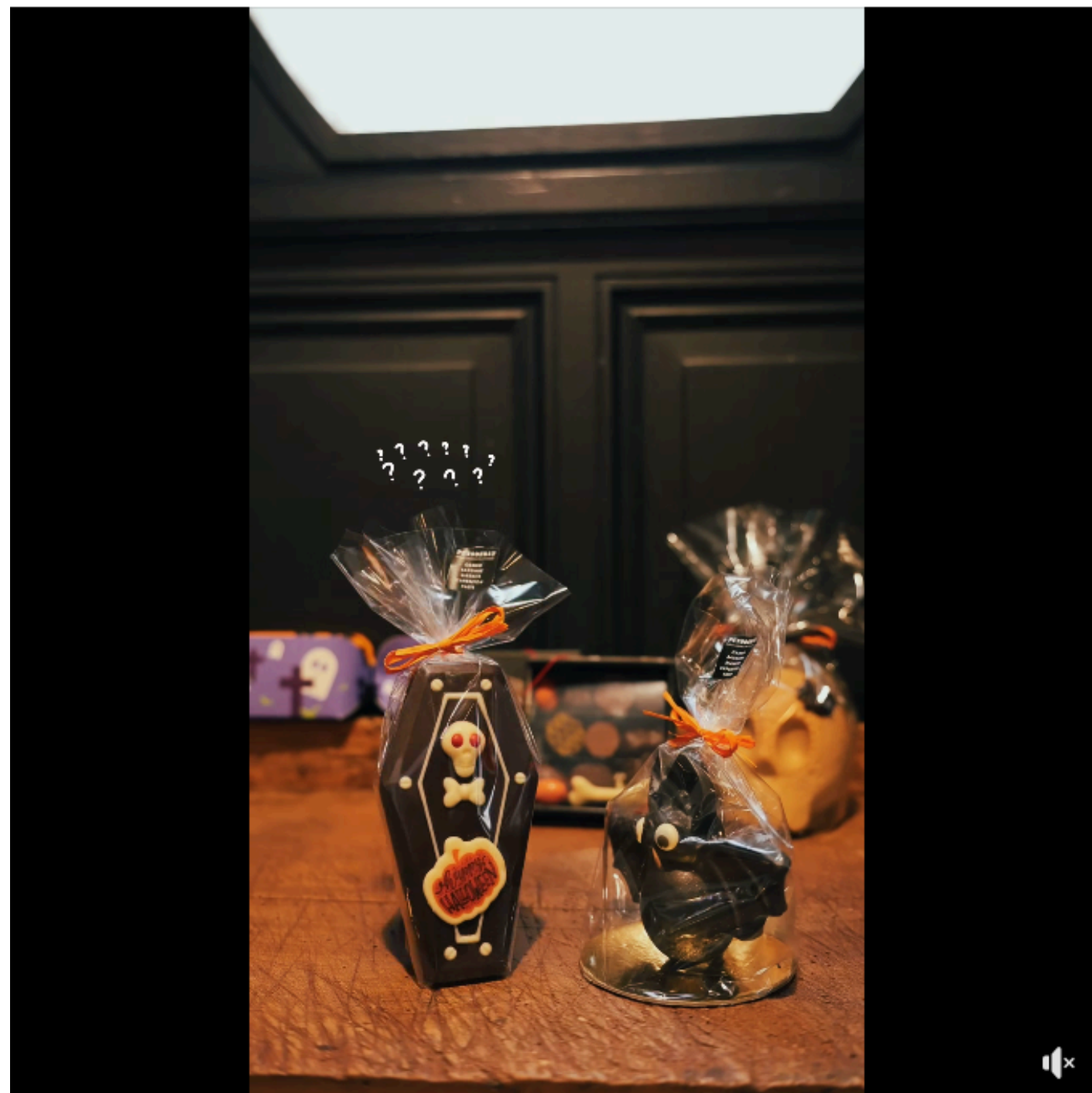
(et une citrouille qui ne sait dire qu'une chose : BOOOOO !) 🎃

Entre rires et frissons, nos créations d'Halloween sont prêtes à vous ensorceler 🍫🌟

👉 Découvrez nos bouchées, nos coffrets thématiques et notre maxi citrouille garnie — pour les vrais mordus de chocolat 🍷👤

Les chocolats d'Halloween sont arrivés... et ils sont terriblement bons 🍷

[#HalloweenChocolat](#) [#Puyodebat](#) [#ChocolatArtisanal](#) [#MadeInPaysBasque](#)
[#TerriblementBon](#) [#ChocolaterieFrançaise](#) [#HalloweenVibes](#) [#ChocolatAddict](#) [#halloween](#)
[#halloweeninspo](#)

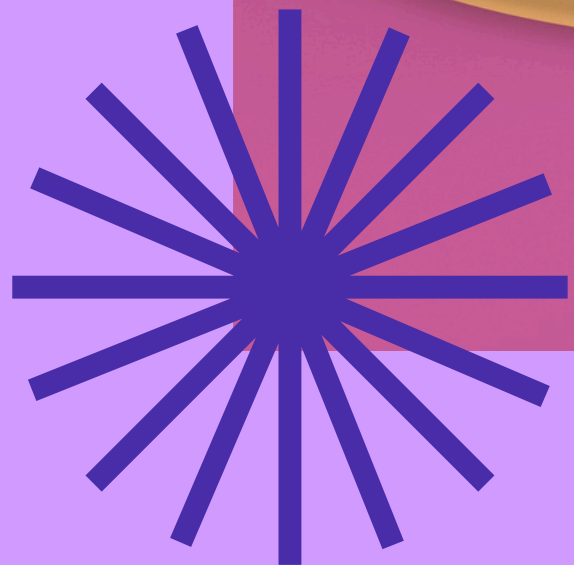


Instagram

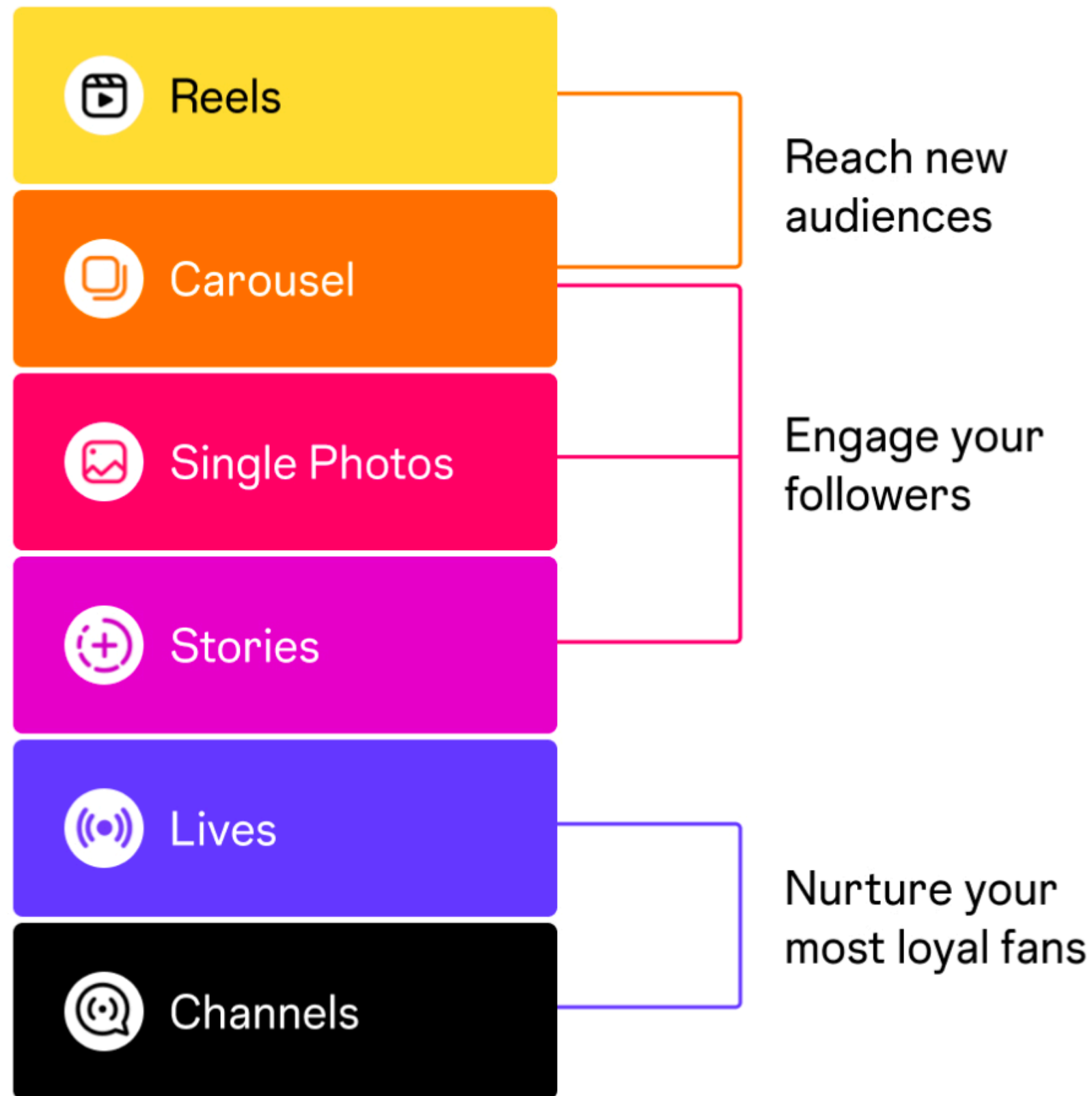
Pour peaufiner son image de marque, immerger dans une expérience

👍 La créativité et les contenus sont au coeur du réseau

👉 Plusieurs fils d'actualités par format, tous (déjà) saturés : stories, post, reposts, canal, tag...



Engaging by Surface on Instagram

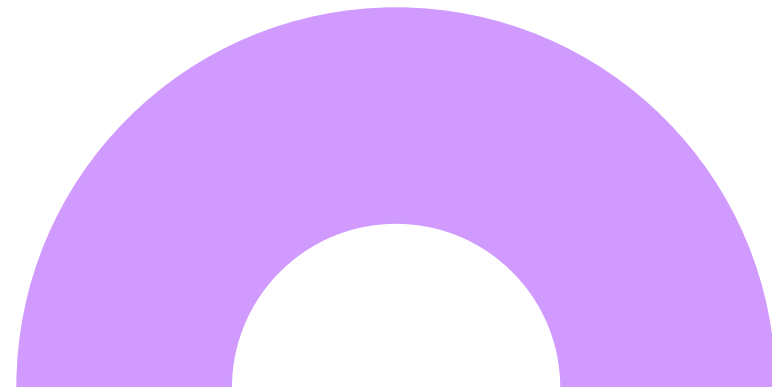


À chaque format son utilité !

Source : juillet 2025 @creators

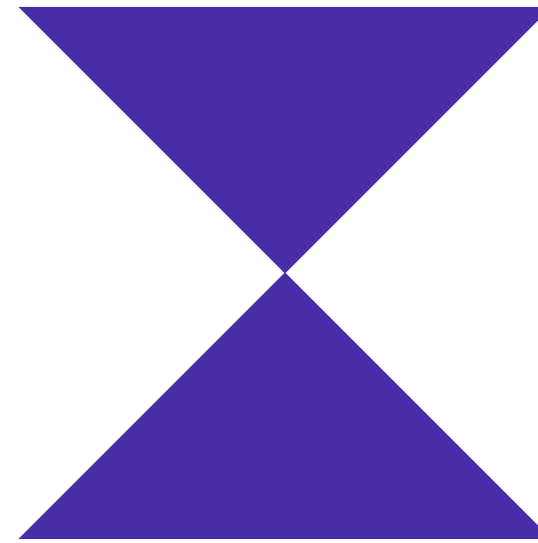


3 actus 2026



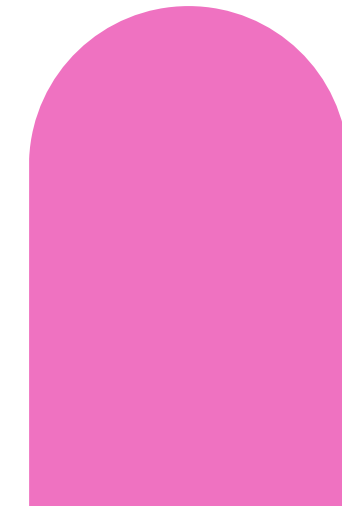
Test des liens cliquables en description

option pour l'instant réservée aux utilisateurs de Meta Verified



Réorganiser les carrousels

à posteriori, sans perte d'engagement



Repost de stories publiques

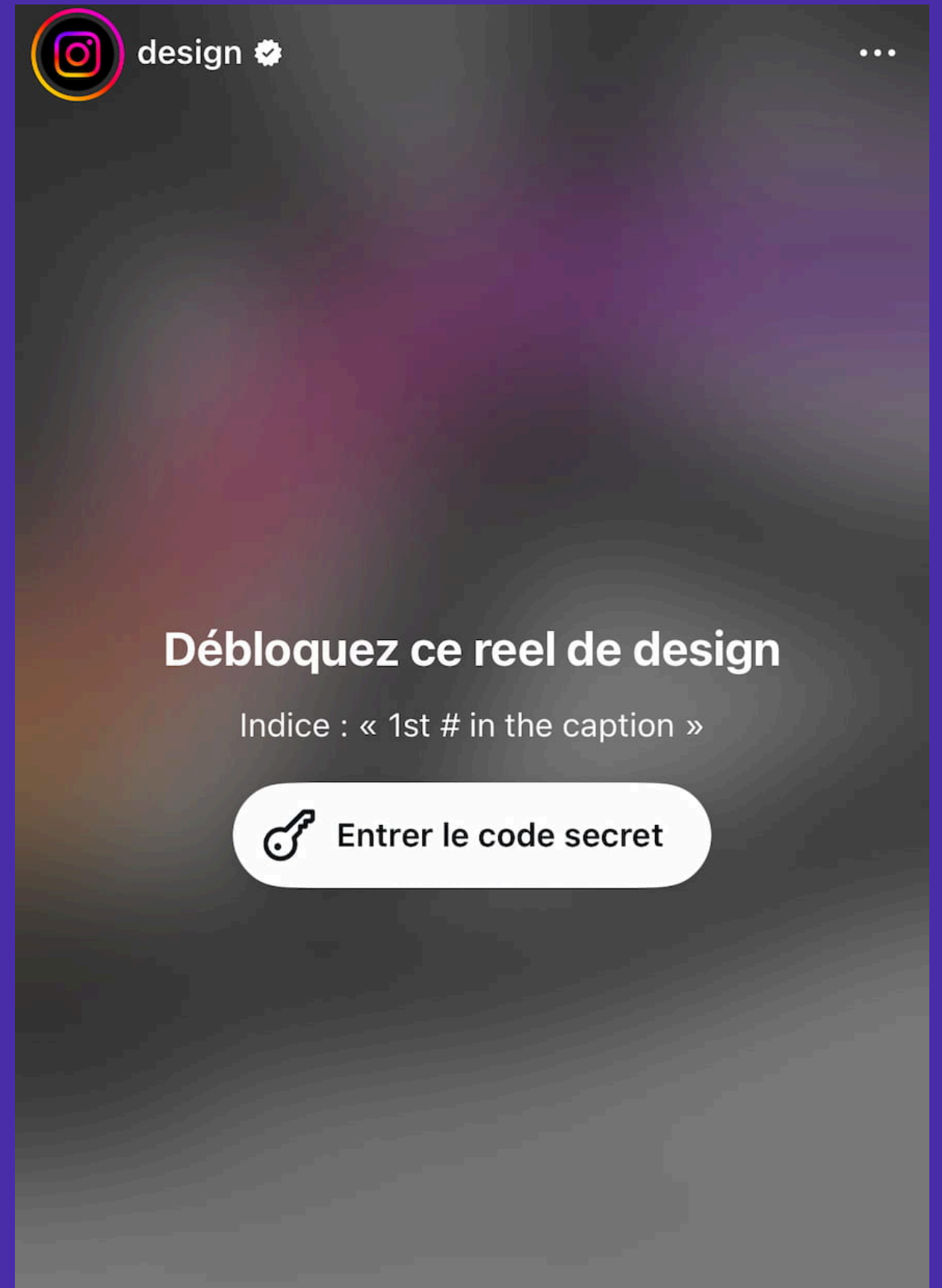
pour maximiser la visibilité et la portée du format pour les créateur·ices de contenus

Psst... il se trame quelque chose.

Les publications "verrouillées"

disponibles sur les comptes officiels

Source : @design sur Instagram




On publie quoi et quand ?

- Optimisez la photo de profil et la bio du compte
- Thématisez, penser vos stories à la une comme une réponse à une recherche précise
- Montrez l'expérience concrète une fois sur place
- Variez les formats et testez !

Options de programmation Définir la date et l'heure

Programmez votre publication au moment où votre audience est la plus active, ou sélectionnez manuellement une date et une heure.

 **Instagram**

Moments où votre audience est la plus active

Programmer une publication ×

Programmez votre publication au moment où votre audience est la plus active, ou sélectionnez manuellement une date et une heure.

 **Instagram**

Moments où votre audience est la plus active ⓘ

Demain, 17/11 21:00	Mar, 18/11 20:00	Dim, 23/11 09:00
------------------------	---------------------	---------------------



Coucoo Cabanes

1354 publications 311 K followers 1799 suivi(e)s

Hôtel et hébergement

6 domaines de cabanes 🇫🇷

🌿 Tourisme responsable | Écolabel européen

☀️ Nature & bien-être | Produits locaux

📍 Franche-Comté, Oise, Provence, Corrèze

linktr.ee/coucoocabanes

🔍 Les news Coucoo Cabanes 📢🌱 2,1K membres



Séminaires



Avis



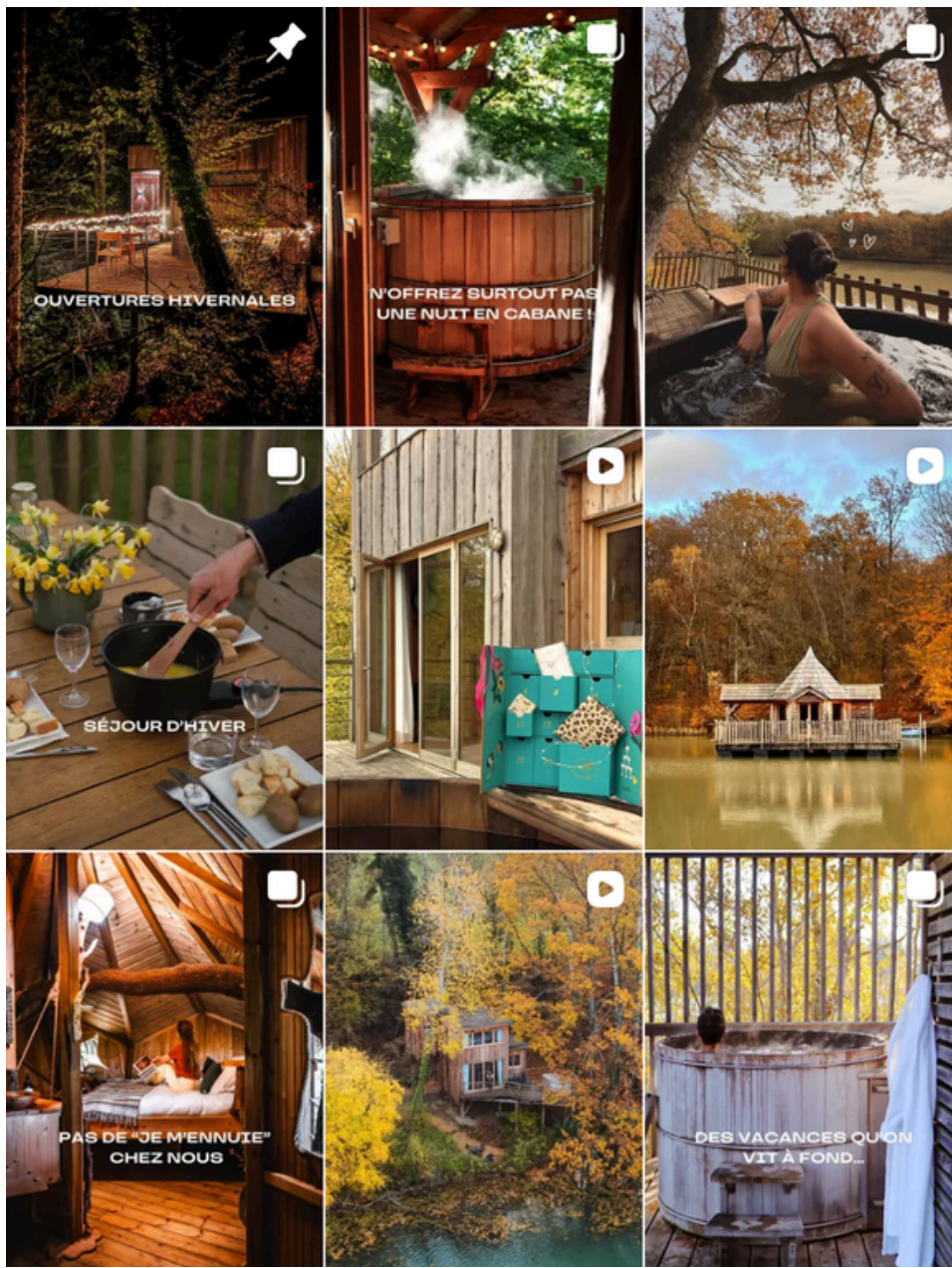
Nouveautés



Dog-friendly



Réouvertures



Land&Monkeys Boulangerie Pâtisserie Végétale

1773 publications 72,1 K followers 695 suivi(e)s

Boulangerie

📍 PARIS / BORDEAUX / AIX-EN-PROVENCE

🌿 Première boulangerie 100% végétale

👉 Nouvelles ouvertures soon, on recrute !

www.land-and-monkeys.com/carriere



AIX



BORDEAUX...



COME IN



PARIS



COME ON



Grignote

75 publications 4 466 followers 305 suivi(e)s

Restaurant

🌿 Déjeuner, goûter & épicerie

🍷 À savourer sur place ou à emporter

🕒 Mardi Samedi | 10h-16h

5 rue Lamothe, Pau, France

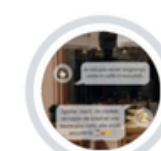
grignote-pau.com



Novemb...



Emporté



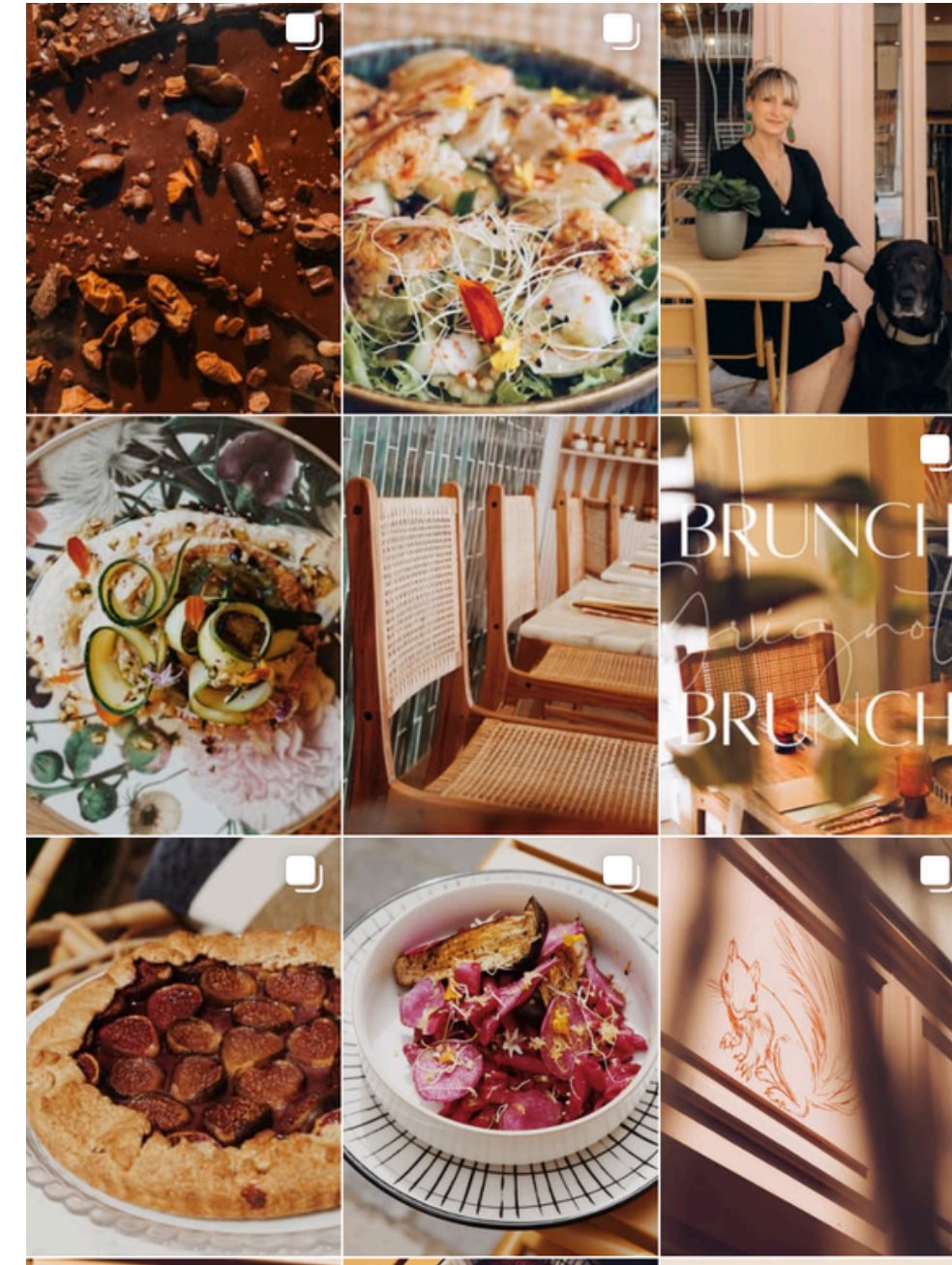
A peine exa...



🐕



🏠





Tarn Tourisme

2088 publications

33,5 K followers

826 suivi(e)s

Bienvenue dans le Tarn ❤️

Partagez vos plus belles photos avec le #TourismeTarn

Besoin d'inspiration ? ↓

linktr.ee/tourismetarn et 1 autre lien



Notre maga...



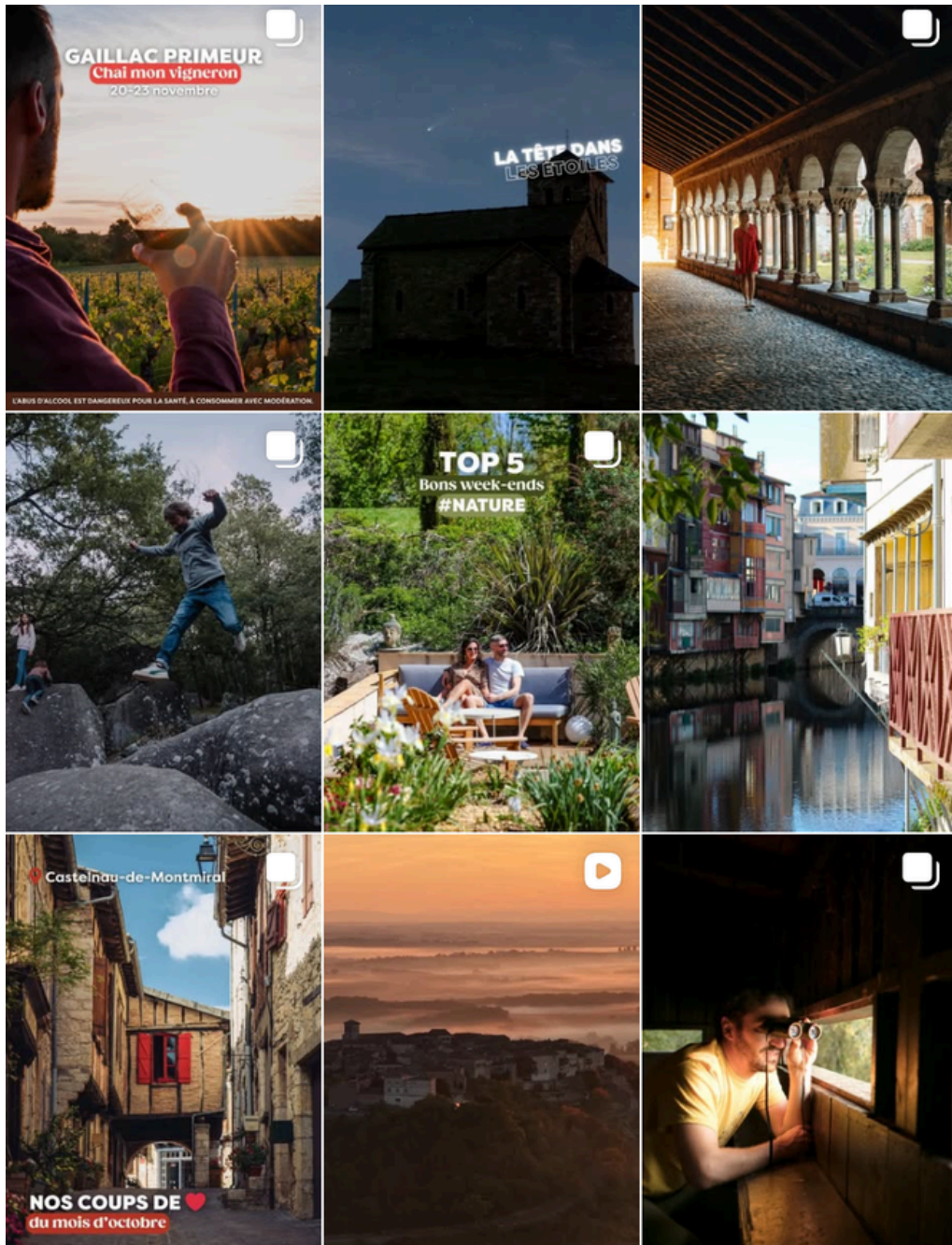
Tarn by You



Blog trip



Nos spécial...



Castelnau-de-Montmiral

1/6

NOS COUPS DE ❤️ du mois d'octobre

321 8 8 23

tourismetarn Comme chaque mois, on se retrouve pour notre sélection photo coup de cœur du mois ❤️

Vous êtes toujours plus nombreux à partager vos plus belles images du Tarn, et on adore les découvrir. Voici nos 5 coups de cœur de septembre, choisis parmi vos magnifiques clichés.

Un grand merci à ces talents, et à chacun d'entre vous qui faites vivre notre belle destination à travers vos regards. Envie de faire partie de la prochaine sélection ?

Mentionnez @tourismetarn et utilisez le #tourismetarn dans vos publications

On a hâte de voir ce que vous allez partager !

Bravo et merci à @yoann.pr @celinearres @destinationtarn @lifeetvoila @rmphtography81 @gaille_bzc



Tarn by You 13 juin 2024

Regarder le reel en entier >

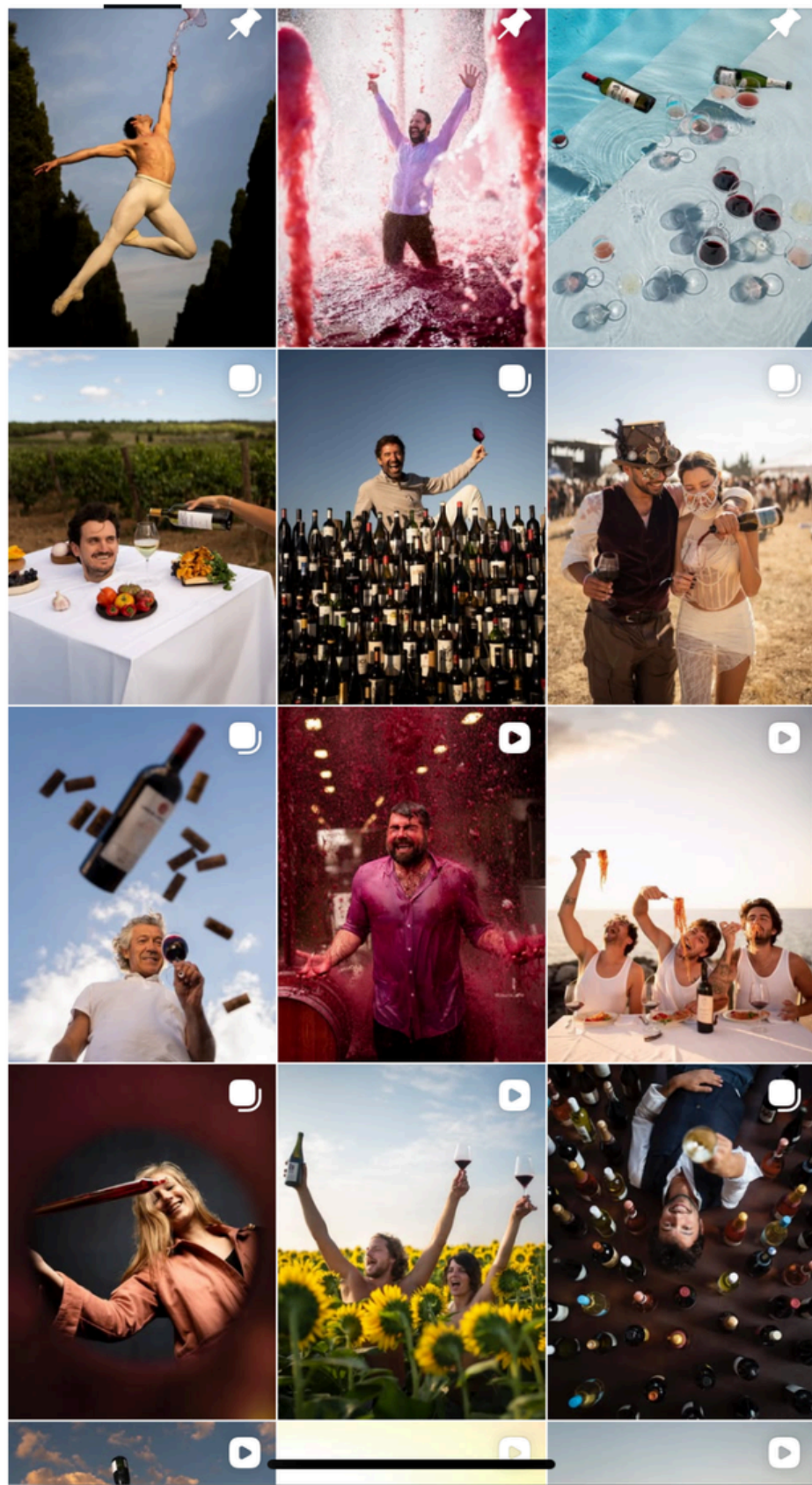
SUR LA VOIE VERTE PASSA PAIS



vent.nomade et pascal_maubert_32

MAZAMET





< **drinkinmoderation**



Gilbert Bages 🍷 📸 🧑

751
publications

146 K
followers

5633
suivi(e)s

Artiste

The Wine Photographer 🍷 📸

🌴 Ibiza-based | 🌍 Working worldwide

Voir la traduction

[instagram.com/gilbertbages](https://www.instagram.com/gilbertbages)



LinkedIn

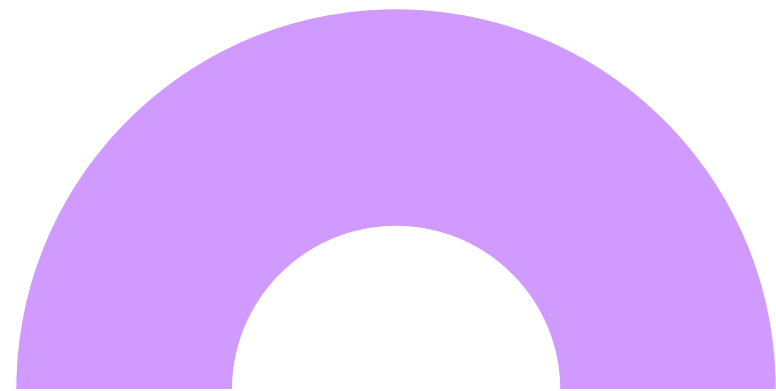
Pour se positionner comme un expert sur son secteur, intéresser une cible BtoB ou montrer les coulisses pro'

👍 Créer facilement des connexions, travailler sa marque personnelle ou l'attractivité de sa marque employeur

👎 Contenus bullshit, "cher réseau..." ; les publications via un profil ont une meilleure viralité que les posts de pages

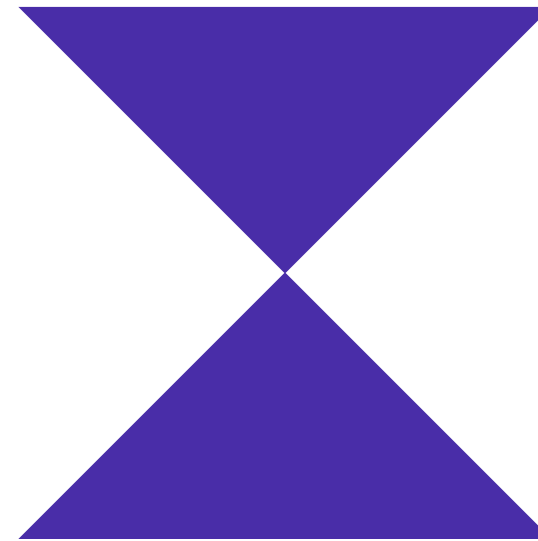


3 actus 2026



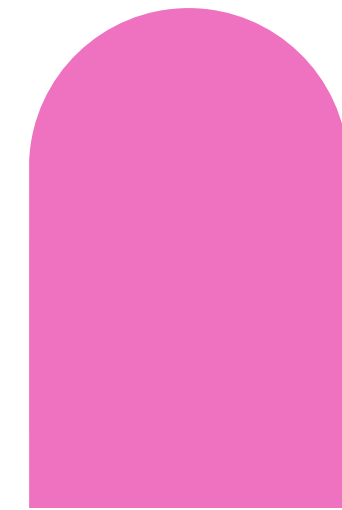
Décollage plus lent

Test de votre publication sur un petit échantillon pour déterminer son potentiel (48h - 72h)



Durée de vie d'une publication allongée

Exit le "j'aime" de politesse en mode "vu", et hello les discussions qualitatives (questions - retours d'expérience - contradictions argumentées...)



Les enregistrements

Une interaction qui a du poids, et doit vous inciter à travailler sur le fond de vos publications : quelle valeur ajoutée pour votre cible ?

On publie quoi et quand ?

- TAGUEZ !
- Des annonces de recrutement
- La valorisation de partenaires professionnels
- “on parle de nous !”
- Les projets en cours, l'équipe
- Des témoignages de clients

Jour de la semaine	Meilleures heures pour poster sur LinkedIn
Lundi	De 10h à 13h
Mardi	De 10h à 12h
Mercredi	De 09h à 14h
Jeudi	De 10h à 13h
Vendredi	De 09h à 14h
Week-end	De 10h à 13h



Slow Village

5 870 abonnés
1 mois

+ Suivre ...



Slow Village
5 870 abonnés
3 mois • Modifié

+ Suivre ...

Offrez à vos collaborateurs un séminaire unique sur l'île de Ré !

Depuis 4 ans, de nombreuses entreprises telles que L'Oréal, Vinci ou Lacoste ont choisi de passer au vert et nous ont fait confiance pour organiser leurs événements

Avec plus de 150 événements accueillis, notre équipe vous reçoit à Saint-Martin-de-Ré, à deux pas de l'océan, pour un séminaire aussi efficace que ressourçant dans un village piéton alliant confort et authenticité.

Salles modulables, hébergements tout confort, activités nature ou nautiques : tout est pensé pour renforcer la cohésion de vos équipes.

Envie d'en savoir plus ?

<https://lnkd.in/eSA9xz5y>
event@slow-village.com



Slow Village

5 870 abonnés
5 mois

+ Suivre ...

Slow Village Anduze fait parler de lui !

Merci à **Objectif Gard** pour ce bel article sur notre destination nichée au cœur des Cévennes.

Une saison placée sous le signe de la créativité et du renouveau : nouvelles ambiances, montée en gamme des services et toujours cette envie de proposer une expérience où l'humain et la nature sont au centre avec, en plus, notre nouveau lagon de 600 m² au cœur du village

Lien vers l'article en commentaire



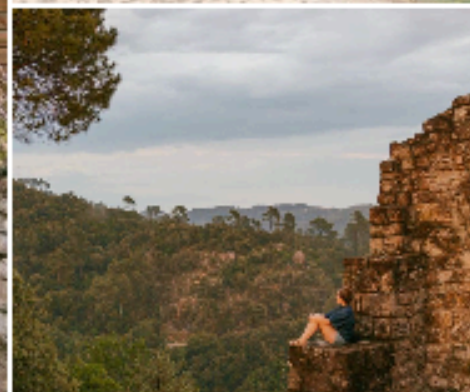
73

2 commentaires · 8 replications



166

5 commentaires · 6 replications



6 commentaires · 9 replications

164



Slow Village Anduze obtient le label Destination d'Excellence

Délivré par **Atout France**, ce label national récompense l'attention portée à chaque détail du séjour : hébergements, restauration, loisirs et services, tout en valorisant un engagement renforcé pour un tourisme responsable.

Il reflète parfaitement l'esprit de toutes nos destinations :

- Des vacances haut de gamme au cœur d'un cadre naturel préservé
- La mise en valeur de l'art de vivre local et responsable
- Une expérience où détente, déconnexion et service de qualité se combinent pour des séjours uniques

Cette reconnaissance confirme notre volonté : créer des lieux immersifs où chaque séjour devient authentique, haut de gamme et profondément ressourçant.

Une maison aussi chaleureuse que celle de nos grands-parents 🍷

Julien, hôte GreenGo, a toujours été très attaché à cette maison de famille qui lui rappelait tant de souvenirs. Au point où, en 2021, il a décidé de rénover ce chalet en y mettant tout son coeur !

Il n'a rien laissé de côté : une table d'hôtes végés, de saison, locale et une déco 100% chiné...tout en gardant ce caractère ancien. Et ça, toujours de façon engagé !! 🍷

Un vrai cocon vu sur le Mont-Blanc pour cet hiver à ne pas manquer !



elles se traduisent surtout

Julien, hôte GreenGo

👍👍👍 10

Hervé, fidèle voyageur Gîtes de France®, en est déjà à 100 séjours ! 🍷

Nous l'avons rencontré sur le salon Made in France, où il nous a parlé avec enthousiasme de la qualité des hébergements et de l'accueil convivial qu'il retrouve à chaque séjour.

Une belle histoire de confiance et de passion pour le tourisme authentique 🍷

👉 Et vous, combien de séjours Gîtes de France® à votre actif ?



👍👍👍 Julie Gros et 25 autres personnes

1 commentaire · 5 republications



TikTok

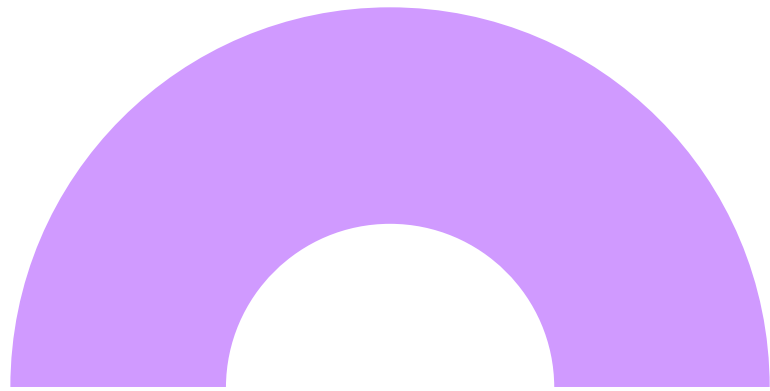
Pour toucher une cible différente,
pour collaborer avec des créateurs
de contenus, pour tester sa
créativité

👍 Une audience captive, en situation
de recherche

👎 Des codes particuliers, et un
algorithme qu'il faut nourrir (très)
régulièrement - un espace qui
commence à saturer

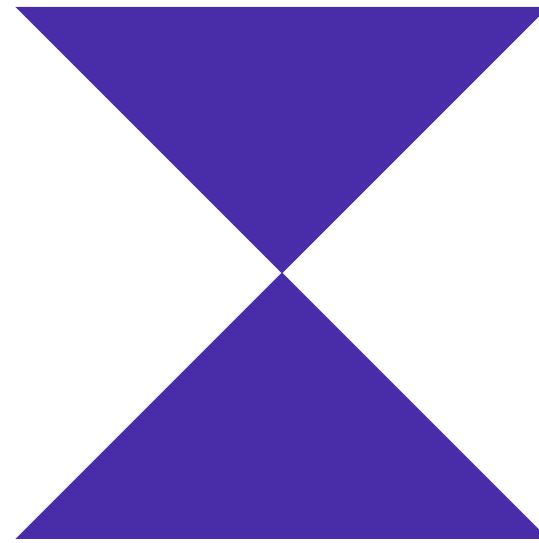


3 actus 2026



Un espace qui commence à saturer

+130% de comptes créés en 2025 et +156% de vidéos publiées : la portée chute de 47% et l'engagement augmente de 35%
(Source : Metricool)

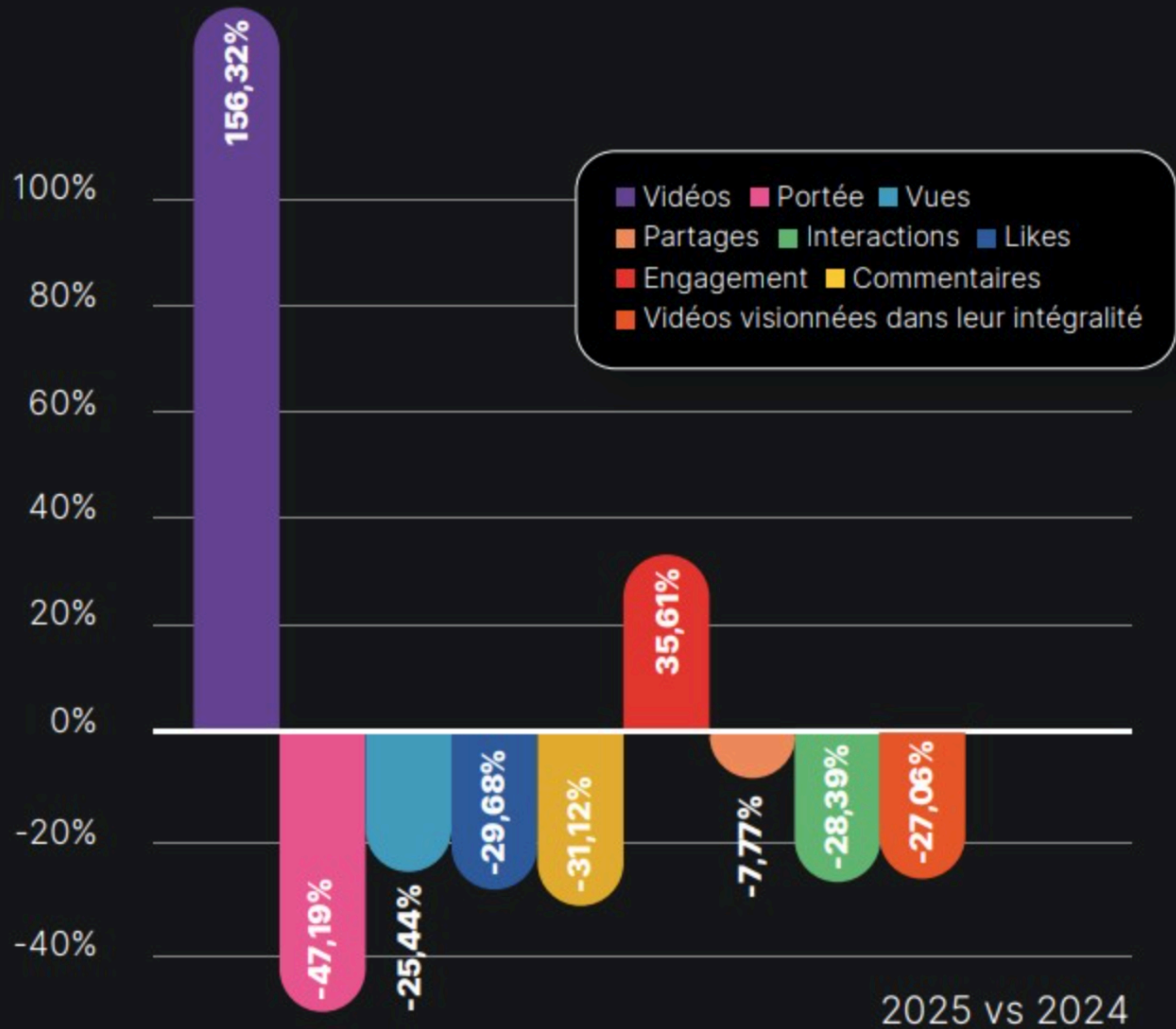


Le temps passé

Le coeur du sujet ! Un facteur déterminant pour l'algorithme, au détriment des interactions



Un contexte politique compliqué avec les États-Unis, de nombreuses polémiques sur le sujet de la pédopornographie, un algorithme "addictif"



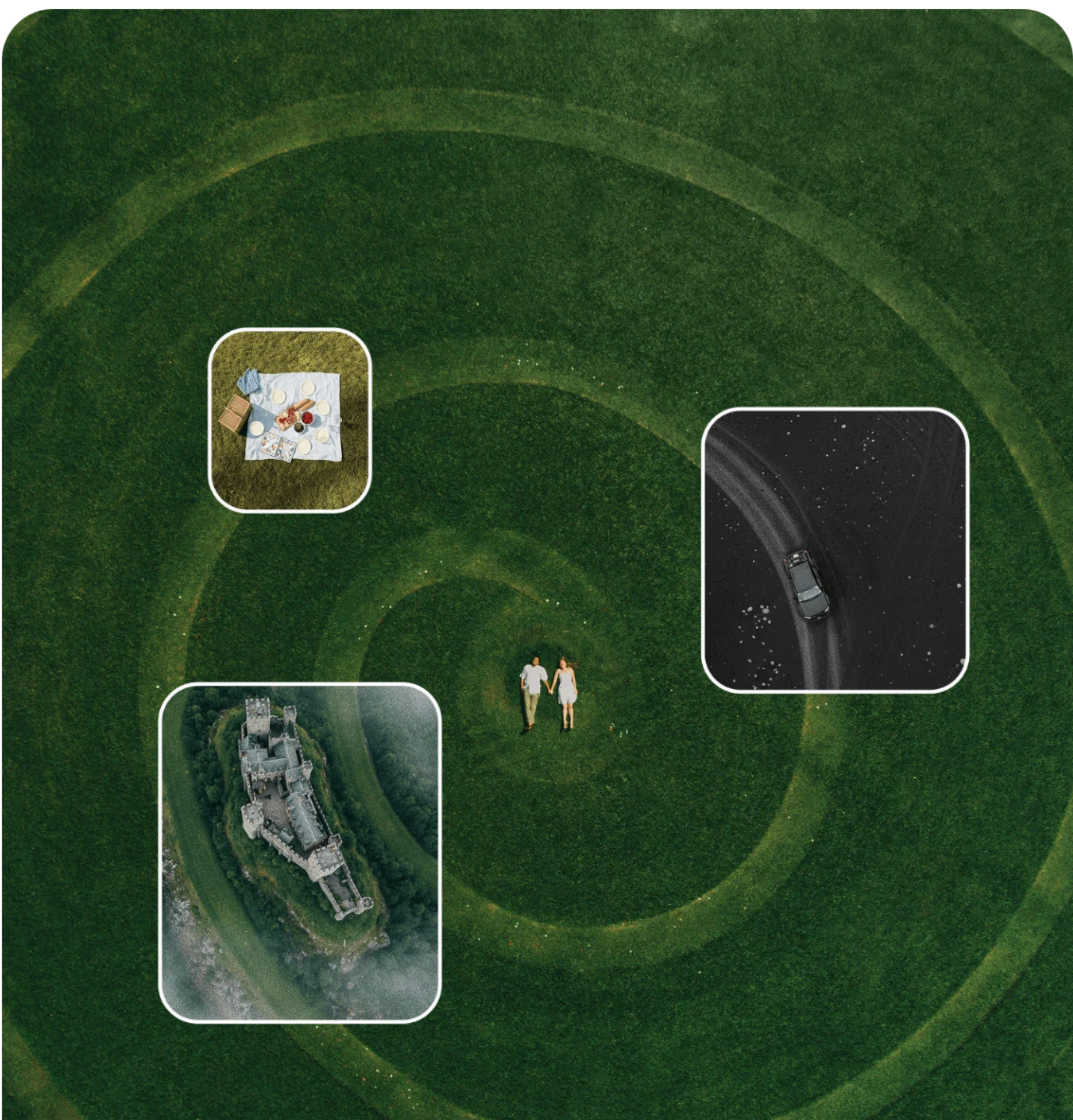


Pinterest

Pour générer du trafic et créer du lien avec les supports digitaux existants

👍 Une audience en situation de recherche, d'inspiration, de concret

👉 La régularité est un facteur important pour l'algorithme, il ne s'agit pas d'opération en "one-shot" !



En 2026, voyages et contes de fées fusionnent. Les Millennials et les Boomers partent à la recherche de destinations mystiques : ruines noyées de brume, spirales naturelles et forêts enchantées. Revenir avec plus de questions que de réponses ? C'est le but du voyage en terre inconnue.

Ce que les internautes recherchent¹

esthétique Highlands Écosse +465 %

esthétique îles Féroé +95 %

bolivie Salar d'Uyuni +70 %

forêt de bambous d'Arashiyama +50 %

lieux éthérés +45 %



Finie la bronzette à la plage : en 2026, on voyage pour l'adrénaline. Rafting de classe 5, descentes de cascades en rappel et vacances calées sur des événements sportifs mondiaux. Zone de confort ? Hors piste.

Ce que les internautes recherchent¹

événements de courses automobiles +85 %

rafting +35 %

esthétique montée d'adrénaline +50 %

tourisme d'aventure +75 %

match de football +50 %



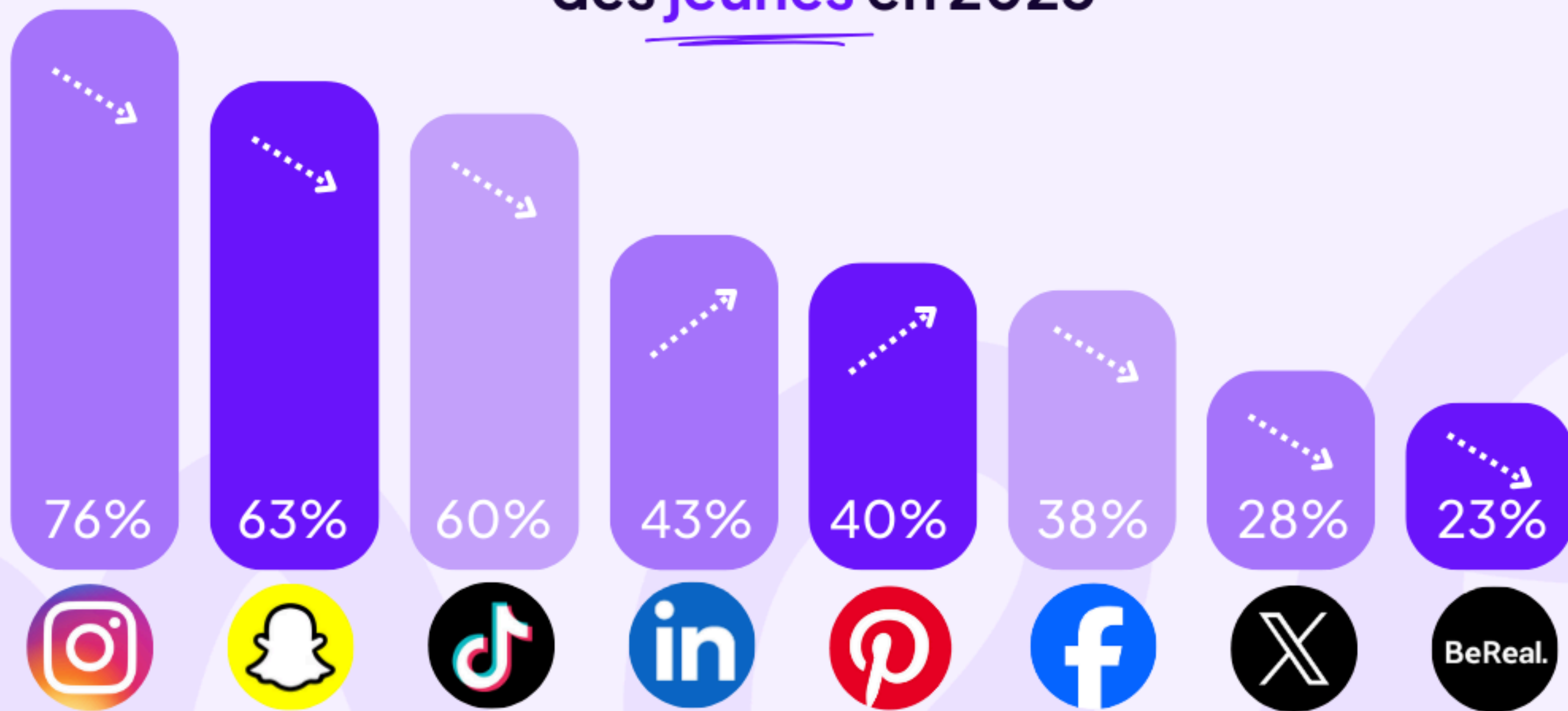
Snapchat

Pour discuter autrement avec ses communautés

👍 Toucher une cible plus jeune

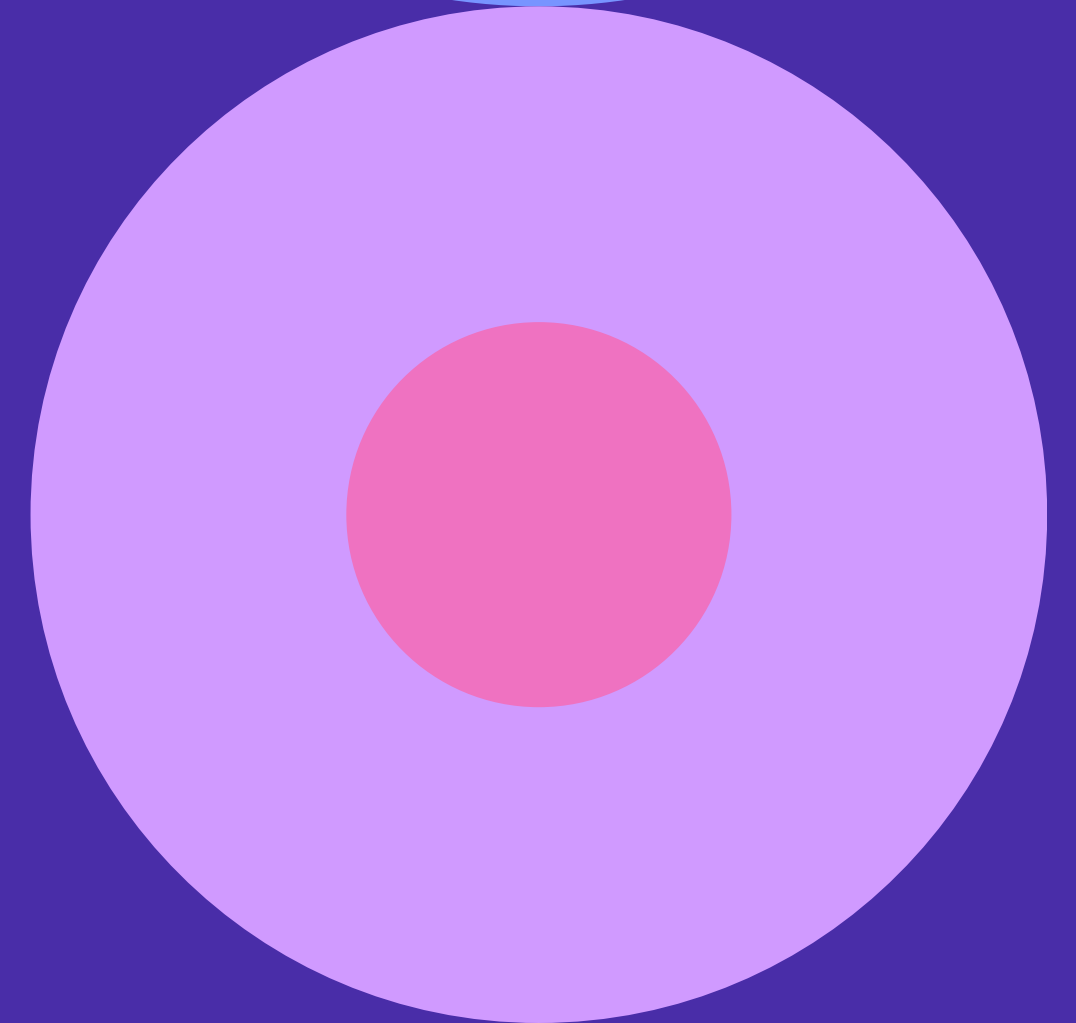
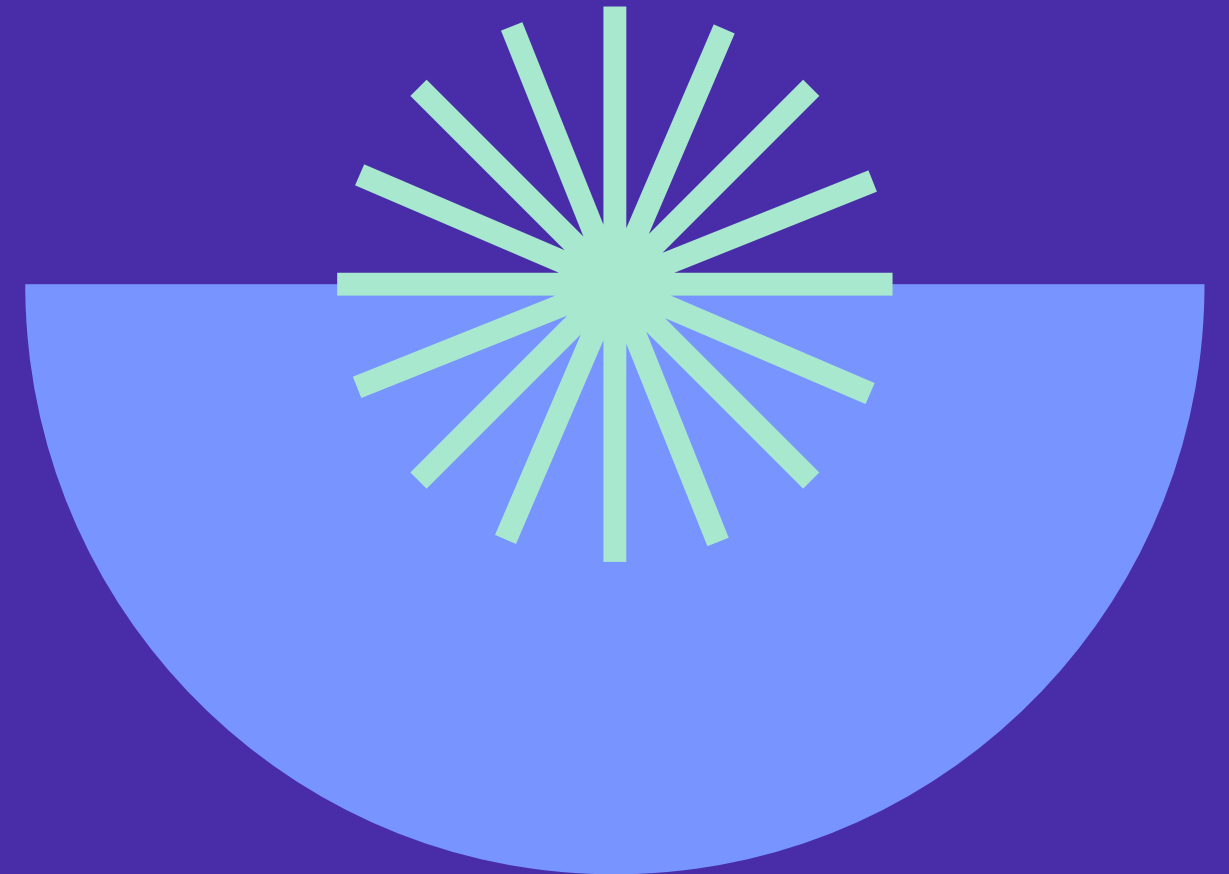
👎 Des mécaniques chronophages en créativité et moyens humains - on ne peut pas être partout !

Les réseaux sociaux préférés des jeunes en 2025



Comment réduire la charge mentale

de publier régulièrement ?





Dédier du temps

et·ou des ressources humaines !

Création de visuels, rédaction, programmation, modération, campagnes publicitaires : tout ça prend du temps mais est loin d'être inutile.



Programmer

Utiliser les outils natifs comme la Meta Business Suite pour anticiper vos publications

Marronniers, publications récurrentes, annonces d'actualités...



jasper



 Claude

 grammarly

Utiliser l'IA

pour prendre de la hauteur et vous concentrer sur les enjeux stratégiques

Pour faire de la veille concurrentielle ou sur les dernières tendances, compléter votre planning éditorial, rédiger les publications...



Comment puis-je vous aider aujourd'hui ?


Écrivez votre premier message ici

 Sélection des modèles 

Envoyer

Suggestions de prompts



Prompts issus de la
consultation
citoyenne sur l'IA 



Rédiger un document
administratif



Découvrir une
nouvelle recette de
cuisine



Expliquer simplement
un concept

Ce qu'il faut retenir

Les bonnes pratiques pour une transparence de l'IA dans le marketing



Chloé Rezlan
Avocate



Transparence obligatoire

Indiquez clairement si un contenu (image, vidéo, audio) est généré ou manipulé par IA.



Attention aux hypertruncages

Les contenus artificiels perçus comme authentiques doivent être signalés.



Pas de pratiques trompeuses

Ne trompez pas les consommateurs avec des contenus marketing IA.



Régulation en cours

L'AI Act est une première étape, d'autres règles suivront.



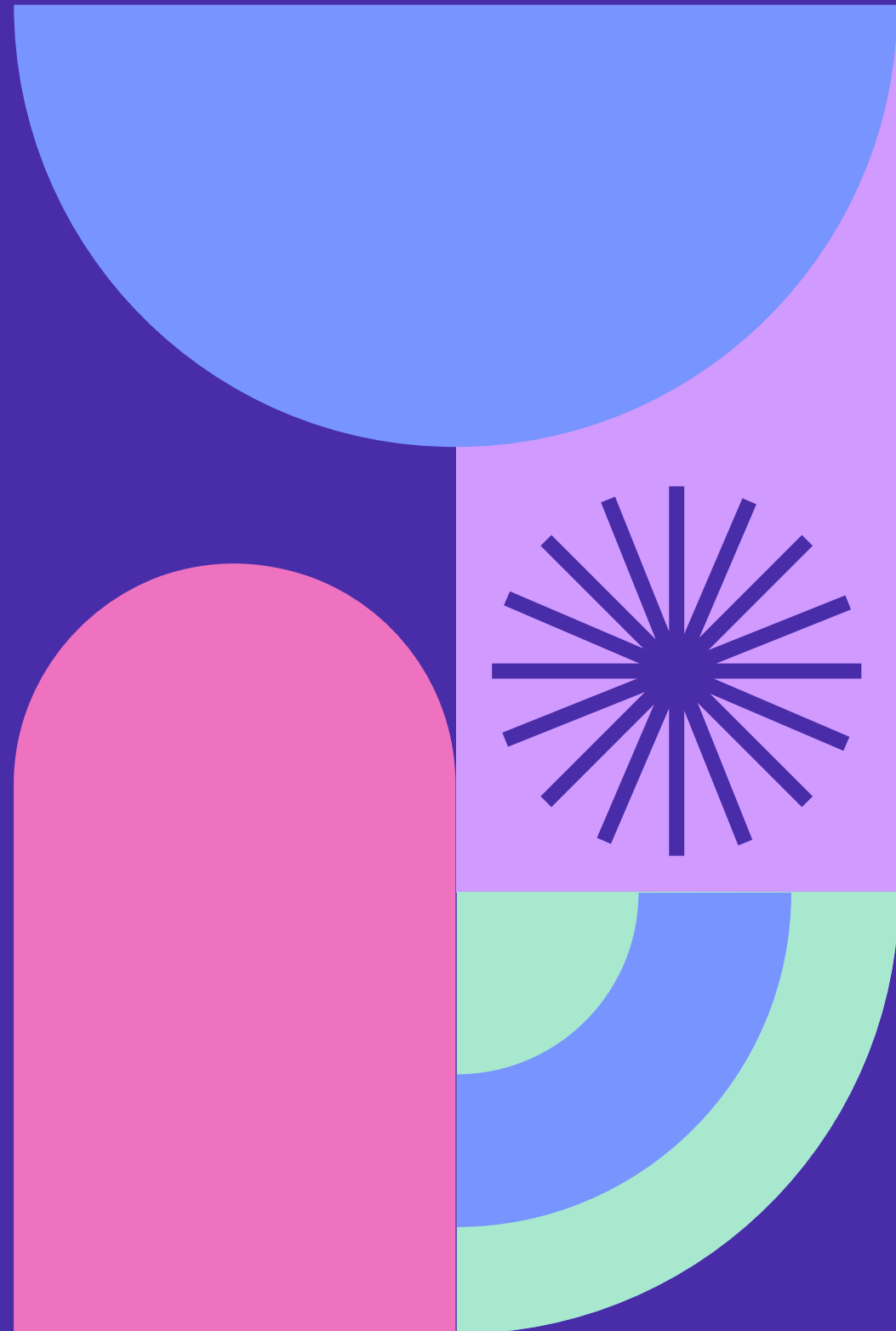
Priorité à l'honnêteté

La transparence reste essentielle pour une communication loyale.

AI ACT

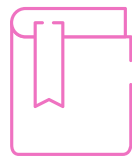
règlement européen 2014/1689
établissant des règles harmonisées
concernant l'intelligence artificielle

Mise en application : août 2024

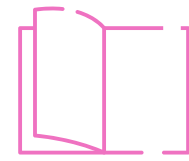


On récapitule...

5 trucs à retenir



Ciblez et rationalisez ! On ne peut pas être partout



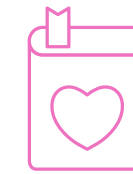
Trouvez votre voix·e



Organique et ads ne s'opposent pas, ils se complètent



La créativité et la veille font partie intégrante du travail sur les RS : testez, en permanence



On ne sauve pas des vies sur les réseaux sociaux !



Pour aller plus loin

On ouvre grands les yeux et les oreilles pour s'inspirer !



Veilles Vagabondes

by Claire Gallic



Jonathan Noble

à suivre sur LinkedIn



@Creators

pour s'inspirer sur Instagram

Merci !

Cécile Valero, consultante
social media & tourisme

 cecile@agence-avere.com

 06 68 47 64 30

 Dordogne

