

PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL

2025

*Des rendez-vous spécialement
conçus pour les adhérents et
partenaires de l'office de
tourisme.*



DESTINATION
SAINT-ÉMILION
OFFICE DE TOURISME
DU GRAND SAINT-ÉMILIONNAIS

LES RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLES EN 2025

LES MOMENTS FORTS DE VOTRE ASSOCIATION

JEUDI 20 MARS

**À PARTIR
DE 13H30**

FORUM DES ADHÉRENTS

Château d'Aiguilhe

JEUDI 20 MARS

18H00

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Château d'Aiguilhe

AVRIL 2025

**LANCEMENT DU PROJET
LES MOUSTACHUS
EN VADROUILLE**

Rendez-vous sur Youtube

LES ACADÉMIES DU *jeudi*



LES SERVICES DE MON OFFICE DE TOURISME

Les services commercial et réceptif, accueil, communication/relations partenaires vous présentent tout l'accompagnement proposé par l'office de tourisme dans le cadre de votre adhésion.

JANVIER

9

10H30 À
12H00



LA MAISON CARDINALE



Cécilia BECK, responsable du service commercial

Lydie FAQUIN, guide - conseillère en séjour

Mélyna FAYARD & Manon TRESARIEU, co-responsables du service communication/relations partenaires



AMÉLIORER MA CANDIDATURE AU BEST-OF WINE TOURISM

Apprenez à valoriser vos atouts pour concourir au prestigieux label Best Of Wine Tourism. Cette session vous guide sur les critères essentiels, les bonnes pratiques et les stratégies pour maximiser vos chances.

FÉVRIER

6

10H30 À
12H00



CHÂTEAU FIGEAC



Jean-Daniel DEBART, co-président de l'office de tourisme, vice-Président de la communauté de communes du Grand Saint-Emilionnais en charge de la Culture et du Tourisme.



PRISE EN COMPTE DES ATTENTES DE LA GÉNÉRATION Z DANS L'ŒNOTOURISME

Découvrez les attentes spécifiques de la génération Z, une cible en quête d'expériences authentiques et connectées. Adaptez vos offres œnotouristiques pour capter cette clientèle émergente et fidéliser les jeunes consommateurs.

MARS

6

10H30 À
12H00



LIEU À DÉFINIR



Thierry LOREY, professeur de Marketing spécialisé en Vin, Agroalimentaire, et Tourisme & directeur Marketing et Marketing Manager dans l'Agro-Alimentaire et le Vin

LES ACADÉMIES DU *jeudi*



COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE: POURQUOI ET QUELS ÉVÉNEMENTS ORGANISER ?

Explorez l'importance de la communication événementielle pour dynamiser votre structure. Identifiez les types d'événements adaptés à votre activité et apprenez à les promouvoir efficacement pour maximiser leur impact.

AVRIL

3

10H30 À
12H00



LOGIS DE VALANDRAUD



Agence Compos'it, agence de communication globale à Bordeaux



COMMENT RENDRE MA STRUCTURE TOURISTIQUE PLUS DURABLE ?

Découvrez des solutions concrètes pour intégrer le développement durable dans votre activité. De la gestion des ressources à l'accueil responsable, apprenez à allier engagement écologique et attractivité touristique.

MAI

15

10H30 À
12H00



CHÂTEAU HÔTEL GRAND BARRAIL



Léna LE GOFF, 25 ans en hôtellerie de luxe dont 15 ans en Direction Générale, membre du Collectif Territorial MAREES, Pilote de la commission RSE et Développement Durable du Club des Dirigeants
Anne LE CORRE, adjointe de direction du château hôtel Grand Barrail



AMÉLIORER L'ATTRACTIVITÉ DE MON POINT DE VENTE

Optimisez l'expérience client dans votre point de vente en travaillant l'aménagement, le merchandising et l'accueil. Attirez et fidélisez vos visiteurs grâce à des stratégies simples mais efficaces.

JUIN

12

10H30 À
12H00



LIEU À DÉFINIR



CHAMBRE DES MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT DE LA RÉGION
NOUVELLE-AQUITAINE

LES ACADÉMIES DU *jeudi*



INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : COMMENT L'ADAPTER À MA STRUCTURE

Familiarisez-vous avec les outils d'intelligence artificielle pour améliorer votre activité. Que ce soit pour personnaliser l'expérience client ou optimiser vos opérations, cette session vous aidera à tirer parti des nouvelles technologies.



CHÂTEAU CORMEIL FIGEAC



Sylvain ALBINET, responsable SI & graphiste sénior à Gironde Tourisme

SEPT.

4

**10H30 À
12H00**



TRAVAILLER MON IMAGE DE MARQUE (IDENTITÉ VISUELLE, CHARTE ÉDITORIALE...)

Renforcez votre image de marque en développant une identité visuelle et éditoriale cohérente. Apprenez à positionner votre structure avec des outils de communication adaptés et impactants.



CHÂTEAU FERRAND



Léa PAYEN et Manon TRESARIEU, service communication et relations partenaires de l'office de tourisme

OCT.

2

**10H30 À
12H00**



LES DIFFÉRENTS LABELS

Découvrez les labels touristiques et œnotouristiques qui valorisent votre structure. Comprenez leurs avantages et critères, et identifiez celui qui correspond le mieux à vos objectifs.



CHÂTEAU BELLEFONT-BELCIER



Romain BERTRAND, adjoint du directeur en charge de l'œnotourisme à Gironde tourisme

NOV.

6

**14H00 À
15H30**

LES ACADÉMIES DU *jeudi*



APPRENTISSAGE DES GESTES CULTURELS INTERNATIONAUX

Adaptez votre accueil aux cultures internationales en maîtrisant les gestes, expressions et attentes spécifiques. Cette session interactive vous aidera à offrir une expérience mémorable et adaptée à chaque visiteur.



CHÂTEAU DE LUSSAC



SERVICE ACCUEIL DE L'OFFICE DE TOURISME

DEC.

4

10H30 À
12H00
