

Introduction au Tourisme Social et Solidaire

Avec les acteurs touristiques du Grand Saint-Emilionnais

Atelier en visio – 1h30 | 10 septembre 2026

Animé par l'association Vacances Ouvertes



AU PROGRAMME

OBJECTIFS : COMPRENDRE CE QU'EST LE TOURISME SOCIAL ET SOLIDAIRE, D'EN IDENTIFIER LES ENJEUX ET D'ENVISAGER LES OPPORTUNITÉS CONCRÈTES POUR LE TERRITOIRE DE SAINT EMILION.

FORMAT INTERACTIF

PROGRAMME : ÉTAT DES LIEUX DU NON-DÉPART EN VACANCES, ÉVOLUTIONS DES PRATIQUES, FREINS RENCONTRÉS PAR LES PUBLICS ÉLOIGNÉS, BÉNÉFICES DU TOURISME SOCIAL ET SOLIDAIRE ET PISTES D'ACTION

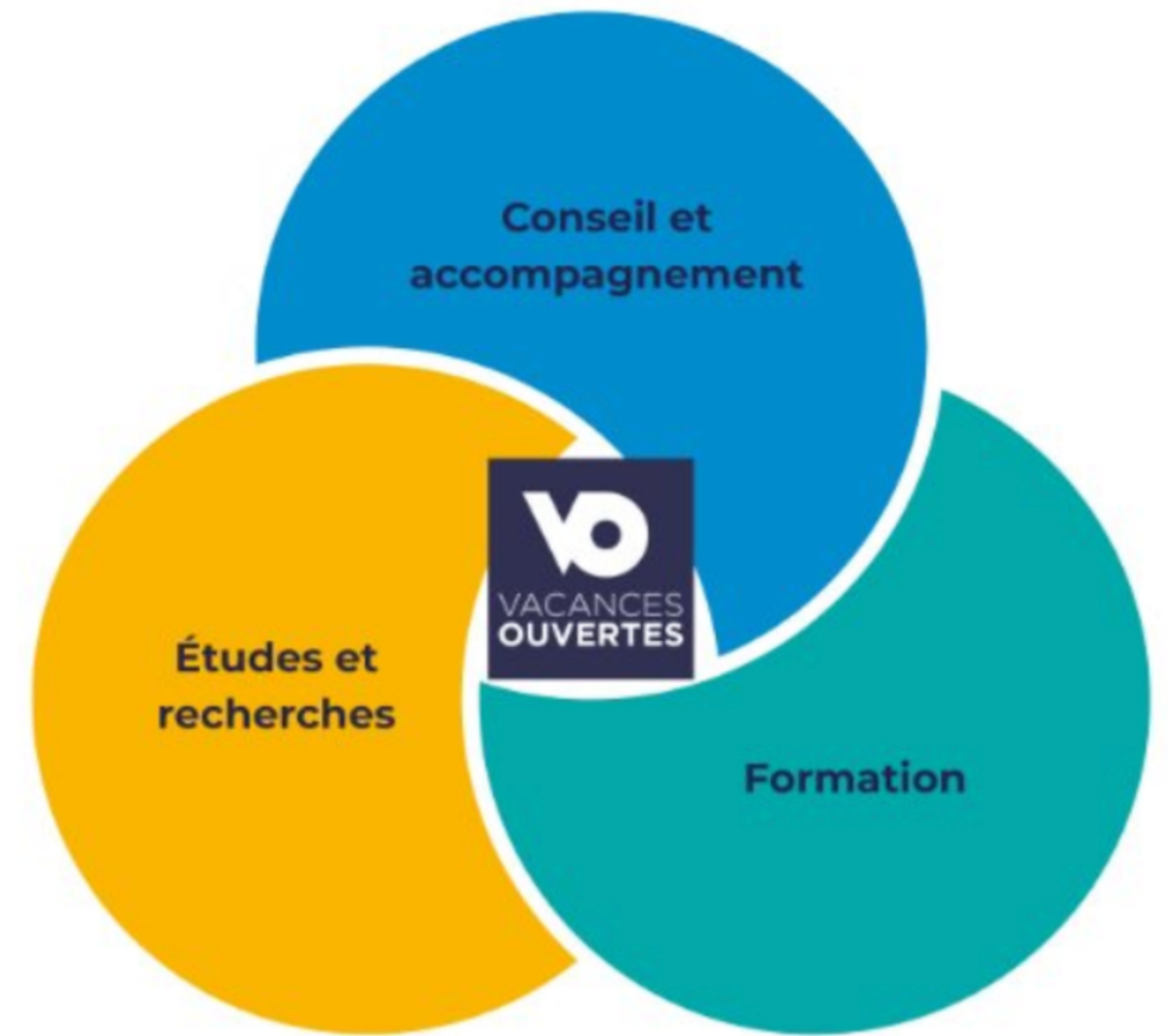


QUI SOMMES-NOUS ?

VACANCES OUVERTES : L'ACCÈS AUX VACANCES POUR TOUS

NOTRE MISSION

VACANCES OUVERTES FACILITE L'ACCÈS AUX VACANCES POUR TOUS. EN NOUVELLE-AQUITAINE, NOUS ACCOMPAGNONS LES ACTEURS DE L'ACTION SOCIALE ET DU TOURISME POUR LA CONSTRUCTION DE PROJETS DE VACANCES AVEC LES PERSONNES QUI EN SONT ÉLOIGNÉES.



EN 2025 :
PRÈS DE 4000 NÉO-AQUITAINS PARTIS EN VACANCES
200 STRUCTURES ACCOMPAGNÉES
62% DES DÉPARTS EN NOUVELLE-AQUITAINE

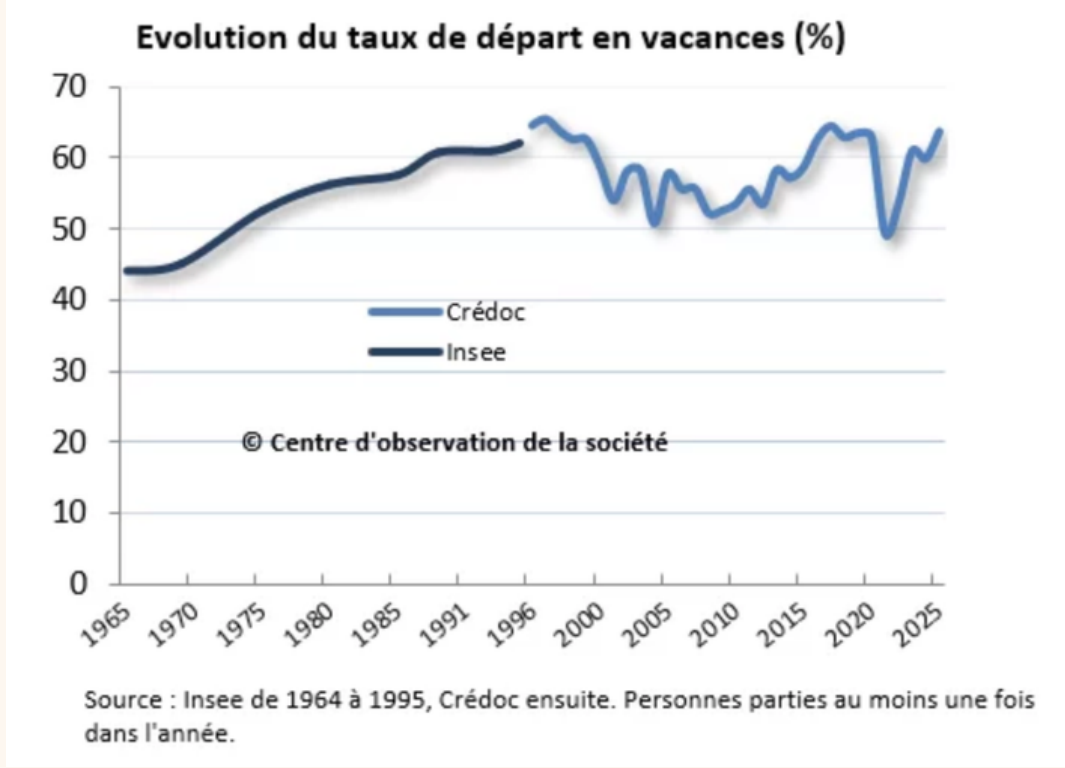
L'ÉTAT DES LIEUX DU NON-
DÉPART EN FRANCE

QUIZZ INTERACTIF

EN FRANCE, COMBIEN DE
PERSONNES NE PARTENT PAS
EN VACANCES (EN %) ?

A PARTIR DE COMBIEN DE
NUITÉES PARLE-T-ON DE
VACANCES ?





TENDANCES CLÉS

L'ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME PARLE DE VACANCES À PARTIR DE 4 NUITS EN DEHORS DE SON DOMICILE HORS DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS, FORMATION, QUESTIONS DE SANTÉ.

LE TAUX DE DÉPART EN VACANCES PLAFONNE DEPUIS 50 ANS, AUTOUR DE 60 %, SELON LE CRÉDOC. 4 FRANÇAIS SUR 10 NE PARTENT PAS EN VACANCES.

A TITRE DE COMPARAISON, LE TAUX DE DÉPART EN VACANCES **EN ALLEMAGNE EST DE 80%.**

CE QU'ON CONSTATE À VACANCES OUVERTES CES DERNIÈRES ANNÉES : DIMINUTION DES DEMANDES D'ACCOMPAGNEMENT AU DÉPART, ÉVOLUTION DES SÉJOURS = PLUS PROCHES, PLUS COURTS, À DES PÉRIODES DIFFÉRENTES

LE DROIT AUX VACANCES EN FRANCE

CADRE LÉGAL

1948 : UN DROIT FONDAMENTAL

INSCRIT DANS LA DÉCLARATION UNIVERSELLE DES DROITS DE L'HOMME (ART. 24).

GARANTIT À CHAQUE INDIVIDU LE DROIT AU REPOS, AUX LOISIRS ET AUX CONGÉS PAYÉS.

1998 : LE RENFORCEMENT PAR LA LOI FRANÇAISE

LOI DE LUTTE CONTRE LES EXCLUSIONS : L'ACCÈS À LA CULTURE, AU SPORT ET AUX VACANCES DOIT ÊTRE GARANTI TOUT AU LONG DE LA VIE.

2001 : CODE MONDIAL D'ÉTHIQUE DU TOURISME (ONU / OMT)

LE TOURISME COMME VECTEUR D'ÉPANOUISSEMENT INDIVIDUEL ET COLLECTIF, LE RÔLE DU TOURISME SOCIAL (ART. 7)

- L'IMPORTANCE DU TOURISME SOCIAL, EN PARTICULIER DU TOURISME ASSOCIATIF
- ENCOURAGER LE TOURISME POUR LES FAMILLES, LES JEUNES, LES ÉTUDIANTS, LES PERSONNES ÂGÉES ET LES PERSONNES HANDICAPÉES.

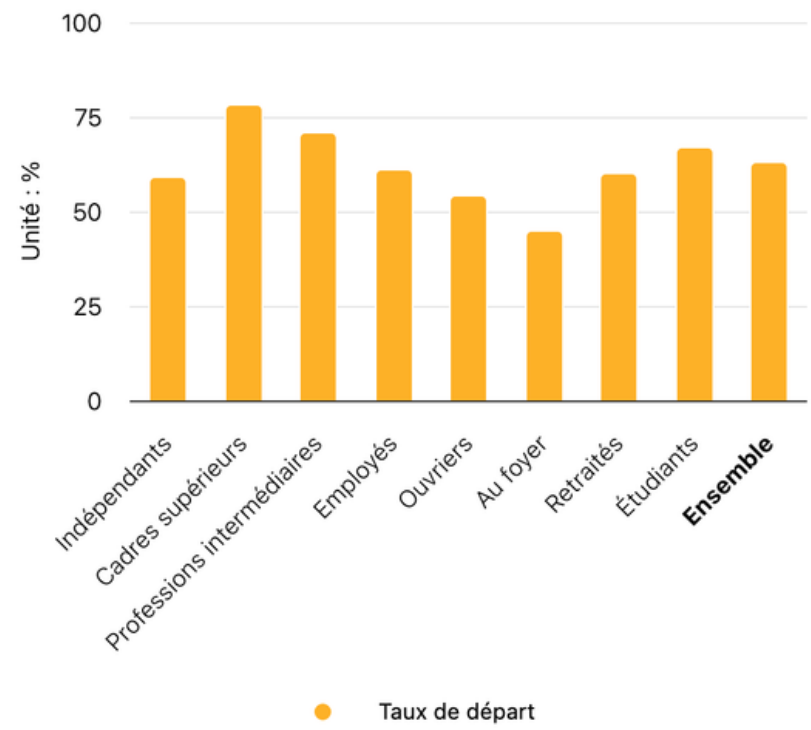


QUELLES SONT LES PERSONNES LES PLUS TOUCHÉES PAR LE NON DÉPART EN VACANCES ?

VRAI OU FAUX ?

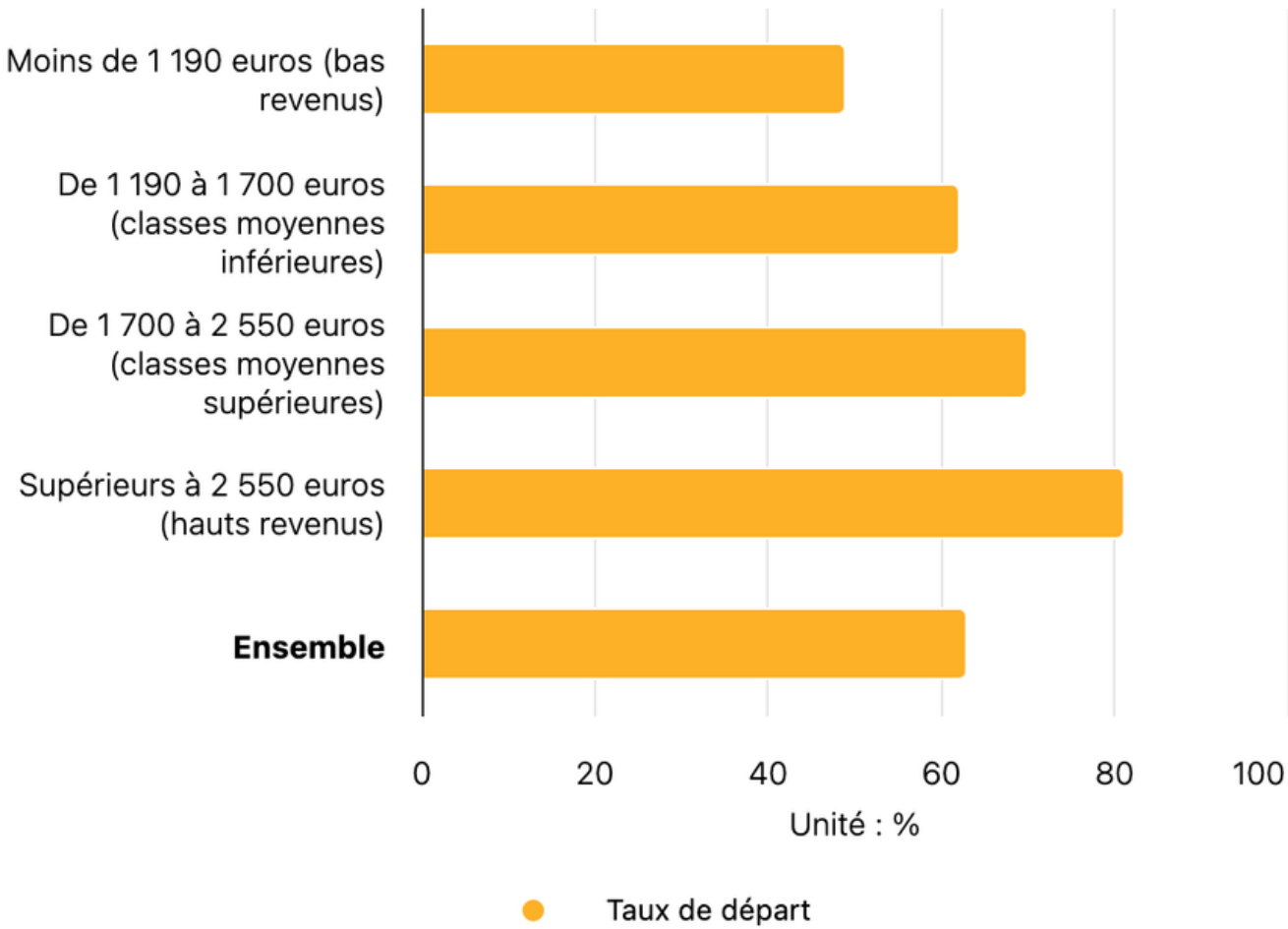
- **LE FREIN FINANCIER EST LA PRINCIPALE RAISON QUI EMPÊCHE LE DÉPART**
- **QUAND ON HABITE À LA CAMPAGNE ON A MOINS BESOIN DE PARTIR EN VACANCES QUE QUELQU'UN QUI VIT EN VILLE**
- **C'EST PLUS SIMPLE DE PARTIR QUAND ON EST JEUNE**

Les départs en vacances selon la catégorie sociale



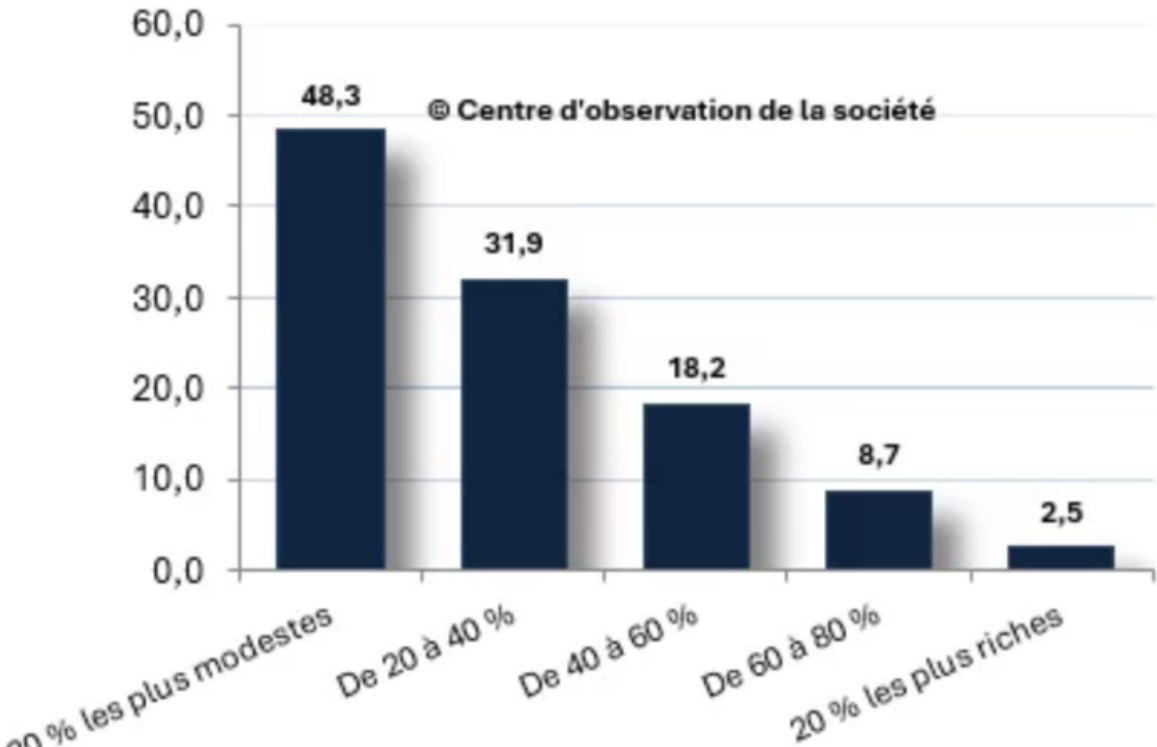
Personnes âgées de 15 à 69 ans.
Lecture : 78 % des cadres supérieurs sont partis en vacances au cours des 12 derniers mois.
Source : Crédoc – Données automne 2025 – © Observatoire des inégalités

Les départs en vacances selon le niveau de vie



Personnes âgées de 15 à 69 ans. Niveau de vie mensuel après impôts pour une personne seule.
Lecture : 49 % des personnes dont le niveau de vie est inférieur à 1 190 euros par mois sont parties en vacances au cours des douze derniers mois.
Source : Crédoc – Données automne 2025 – © Observatoire des inégalités

Déclarent ne pas avoir les moyens de se payer une semaine de vacances hors du domicile (%)



Source : Insee, données 2024

78 % DES CADRES SUPÉRIEURS PARTENT EN CONGÉ, CONTRE 54 % DES OUVRIERS, SELON LES DONNÉES DE 2025 DU CRÉDOC. 37 % DES CADRES PARTENT D'AILLEURS PLUSIEURS FOIS DANS L'ANNÉE.

LE CUMUL DES FREINS AU DÉPART EN VACANCES

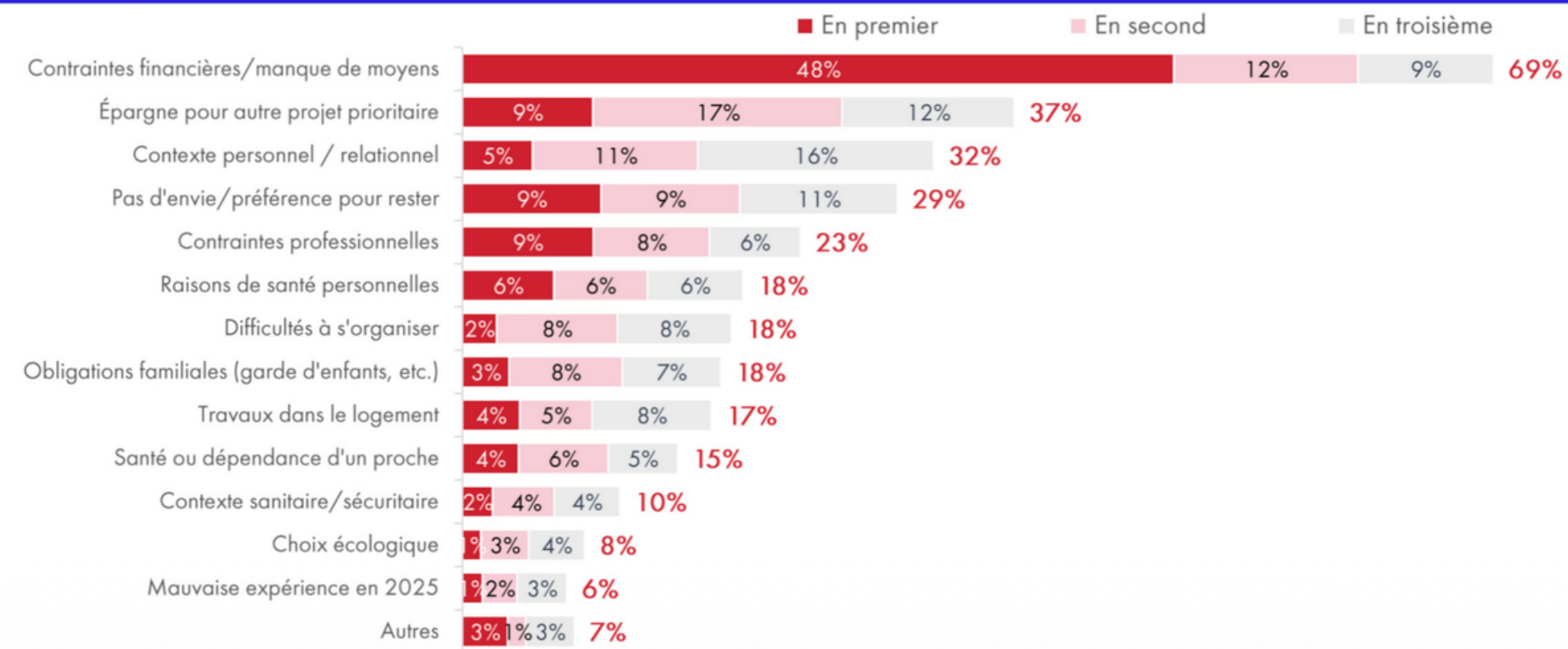
2026 : ENTRE INTENTIONS & INCERTITUDES

Ne pas partir en 2026 : toujours les finances



Pour quelles raisons pensez-vous ne pas partir en vacances en 2026 ?

Base : répondants qui envisagent de ne pas partir en vacances en 2026, n = 1 105



→ CUMUL DES FREINS ÉCONOMIQUES, PSYCHOLOGIQUES, MÉTHODOLOGIQUES...

POUR TROIS PERSONNES SUR DIX, LES MOTIFS DE NON-DÉPART SONT MULTIPLES, ET C'EST LE CUMUL DES FREINS QUI EMPÊCHE DE VOYAGER.

FAMILLES MONOPARENTALES
¼ DES FAMILLES FRANÇAISES
→ **36% SEULEMENT PARTENT**
(INSEE 2022)

LE TERRITOIRE
HABITER EN ZONE RURALE
= 2 FOIS MOINS DE PROBABILITÉ DE PARTIR
QU'EN ÎLE-DE-FRANCE
(CRÉDOC 2014)

HANDICAP
UN FACTEUR SUPPLÉMENTAIRE DE NON-DÉPART

IMPACTS DU DÉPART ET NON DÉPART EN VACANCES

SONDAGE WOOC LAP

QUELS SONT, SELON VOUS, LES BIENFAITS DES VACANCES POUR LES INDIVIDUS ET LA SOCIÉTÉ ?



LES VACANCES : INDISPENSABLE À L'ÉQUILIBRE DE VIE

L'OB S O C O

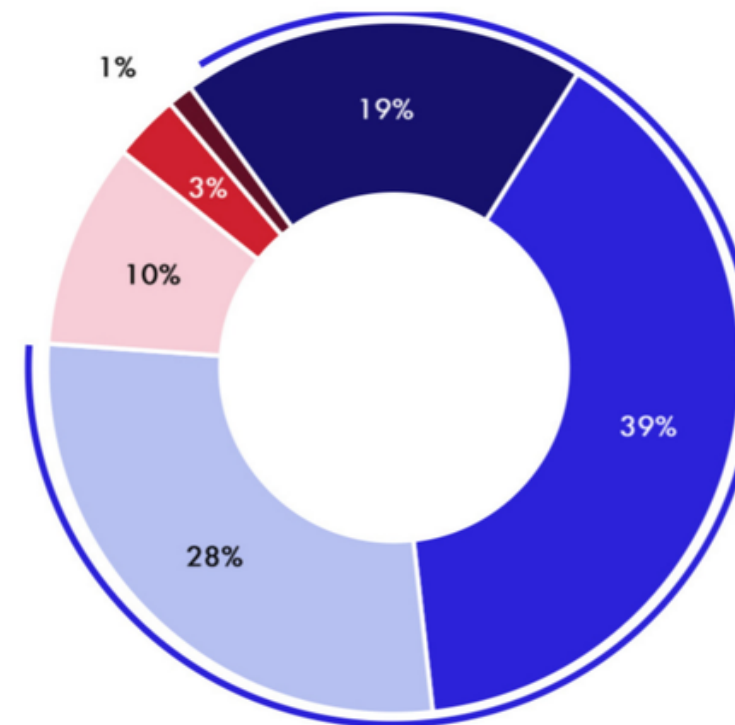
Observatoire
HUTTOPIA
des vacances

Les vacances : une centralité qui ne se discute pas

Pour vous personnellement, vous diriez que les vacances c'est...

Base totale, n = 4 008

- La période la plus importante de l'année
- Très important
- Plutôt important
- Pas vraiment important
- Pas du tout important
- Une obligation



86%

Des Français disent que les vacances
constituent une période importante
dont

58%

Une période très / la plus importante



EFFETS DU NON DÉPART

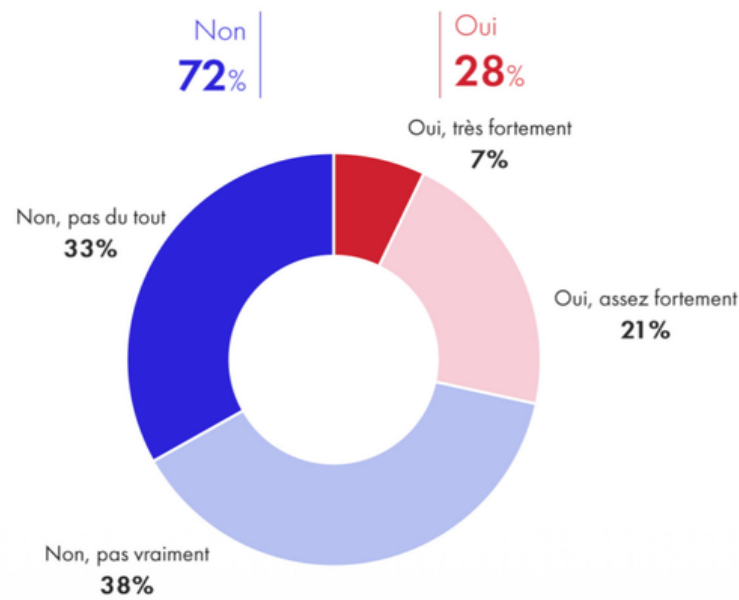
CEUX QUI NE SONT PAS PARTIS EN 2025 : COUPURE, SOLITUDE ET FRAGILITÉS



Un risque d'isolement pour une minorité

Vous sentez-vous isolé(e) pendant la période estivale ?

Base : répondants qui ne sont pas partis en vacances en 2025, n=1070



Soit 3,6 millions de Français qui se sentent isolés pendant la période estivale

L'Observatoire Huttopia / L'ObSoCo des vacances et du tourisme, 2026

162

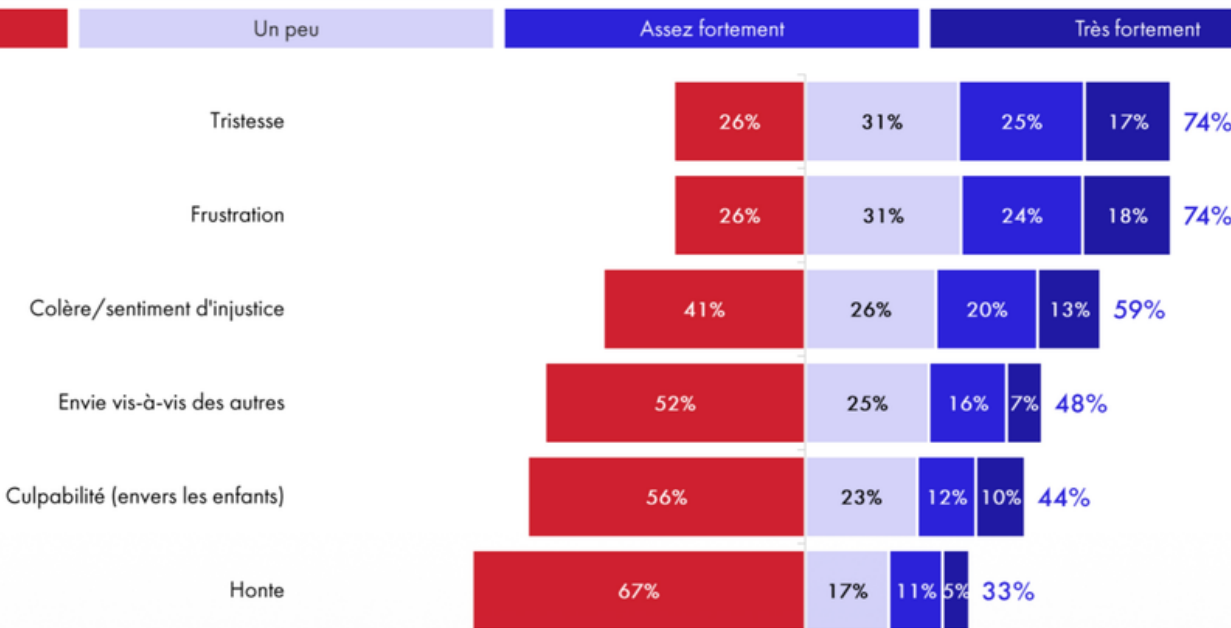
CEUX QUI NE SONT PAS PARTIS EN 2025 : COUPURE, SOLITUDE ET FRAGILITÉS



Pour ceux qui ne peuvent pas partir : le moral en berne

Cette situation a-t-elle suscité chez vous un sentiment de...

Base : répondants qui ne sont pas partis en vacances en 2025 – Par contrainte, n=540



L'Observatoire Huttopia / L'ObSoCo des vacances et du tourisme, 2026

158

« LE NON-DÉPART EN VACANCES A LE MÊME EFFET THÉORIQUE NÉGATIF QU'UN DIVORCE OU UNE SÉPARATION DANS L'ANNÉE. »

GILLES CAIRE, MAÎTRE DE CONFÉRENCE À L'UNIVERSITÉ DE POITIERS

« 56% DÉCLARENT NE PAS AVOIR PARLÉ À LEURS PROCHES DES RAISONS DE LEUR NON-DÉPART »

« LES INÉGALITÉS FACE AU DÉPART EN VACANCES », FONDATION JEAN JAURÈS 2023, [HTTPS://WWW.JEAN-JAURES.ORG/PUBLICATION/LES-INEGALITES-FACE-AU-DEPART-EN-VACANCES/](https://www.jean-jaures.org/publication/les-inegalites-face-au-depart-en-vacances/)

BIENFAITS DU DÉPART

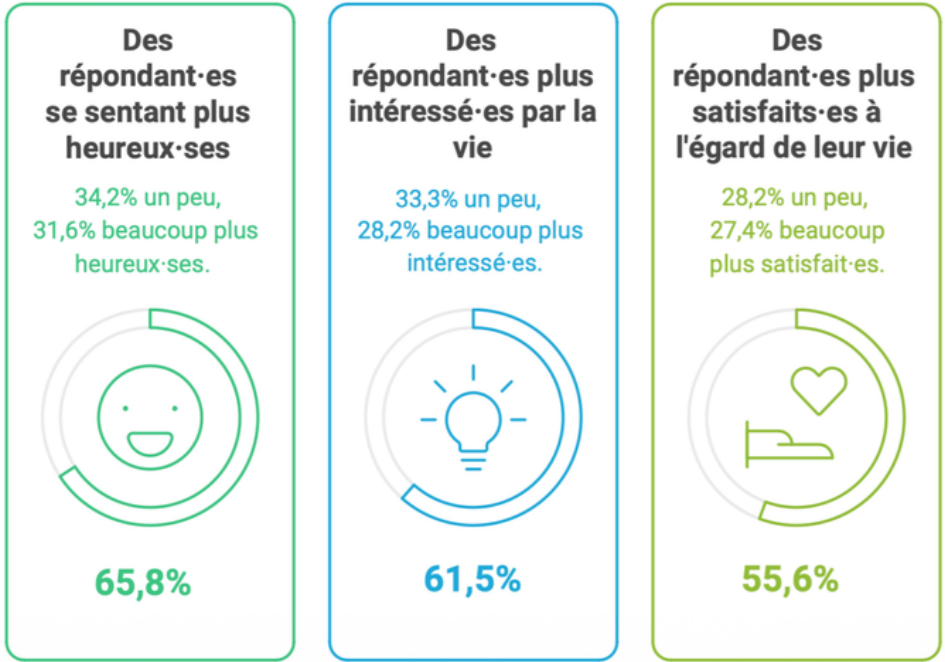
« ÇA [LE DÉPART EN VACANCES] M'A
MONTRÉ QUE JE POUVAIS FAIRE DES
CHOSSES CONSÉQUENTES » (JEUNE PARTI
AVEC AUTONOMIE EN 2025)

« DES BÉNÉFICES INCALCULABLES. [...] ÇA REJAILLIT SUR LEUR HUMEUR, ÇA APPORTE DU BONHEUR ET DU BIEN-ÊTRE, ET ÇA PERMET DE SE CHANGER LES IDÉES, CE SONT DES MOMENTS QUI FONT DU BIEN À LA TÊTE ET AU CŒUR. SE FAIRE DU BIEN C'EST IMPORTANT » (VICE-PRÉSIDENT DE L'ASAM).

LES EFFETS SUR LE BIEN-ÊTRE

Trois premiers items du CSM-QA
Continuum de santé mentale - Questionnaire abrégé

Bien-être émotionnel

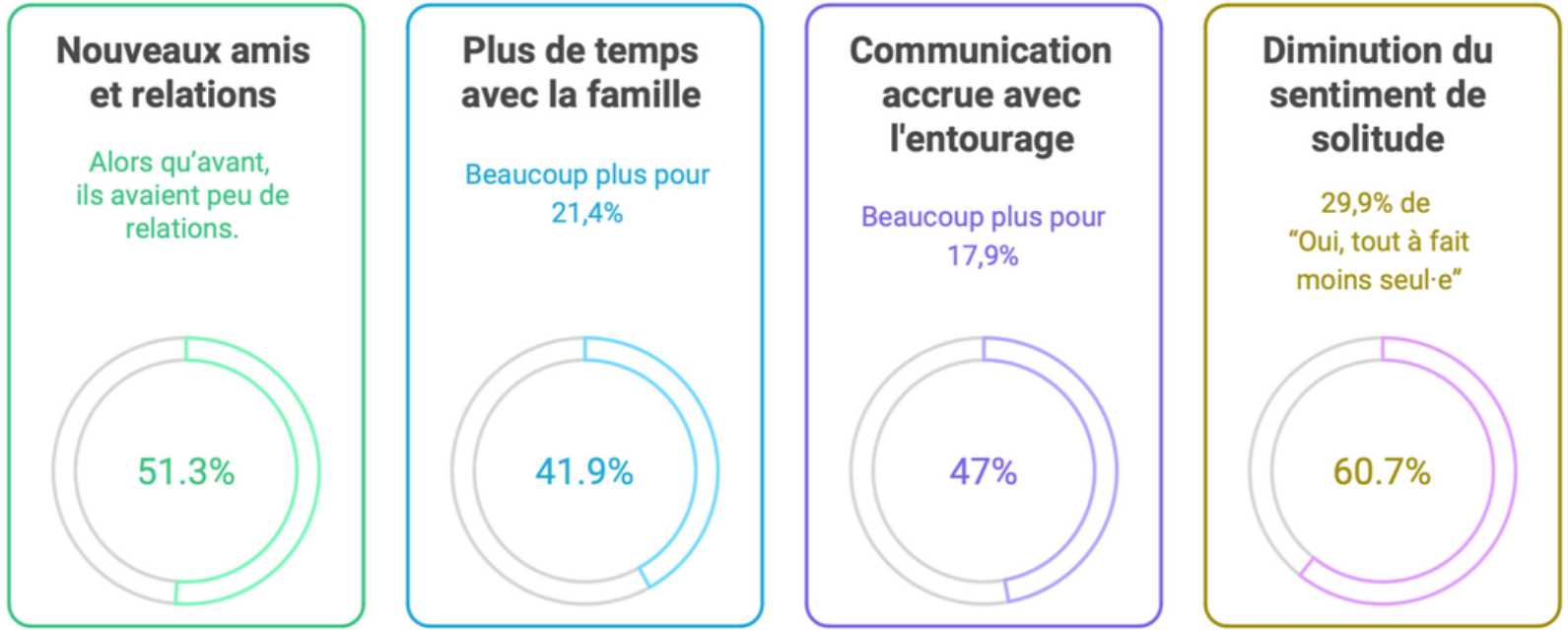


Plus de 60 % des répondant-es ont signalé une augmentation du bonheur et de l'intérêt pour la vie, avec plus de la moitié se sentant plus satisfait-es.

Keyes, C. L. M. (2009). Brief description of the mental health continuum short form (MHC-SF). <https://www.aacu.org/sites/default/files/MHC-SFEnglish.pdf>
Keyes, C. L. M. (2002). The mental health continuum: From languishing to flourishing in life. *Journal of Health and Social Behavior*, 42(2), 207-222.

LES EFFETS SUR LES RELATIONS SOCIALES ET FAMILIALES

Effets sociaux des vacances à la suite du séjour



“LES VACANCES, CE SONT DES MOMENTS DE RENCONTRE, DES MOMENTS DE JOIE PARTAGÉE, CE SONT DES MOMENTS QUI N'ONT PAS DE PRIX, ILS ONT LA BANANE, ILS ONT LES YEUX QUI PÉTILLENT.”
(GEM ARC-EN CIEL/ASAM, ASSOCIATION DE SPORT ADAPTÉ)



PLUSIEURS DÉFINITIONS

POUR **L'ISTO (ORGANISATION INTERNATIONALE DU TOURISME SOCIAL)**, LE TOURISME SOCIAL EST :

L'ENSEMBLE DES RAPPORTS ET DES PHÉNOMÈNES RÉSULTANT DE LA PARTICIPATION AU TOURISME ET EN PARTICULIER DE LA PARTICIPATION DES COUCHES SOCIALES À REVENUS MODESTES

POUR **L'UNAT (UNION NATIONALE DES ASSOCIATIONS DE TOURISME)**, LE TOURISME SOCIAL ET SOLIDAIRE SE CARACTÉRISE PAR LES PRINCIPES SUIVANTS :

- UN TOURISME HUMANISTE, VECTEUR DE LIEN ET DE MIXITÉ ENTRE LES POPULATIONS TOURISTIQUES ET LOCALES ;
- UN TOURISME ÉQUITABLE DANS LA RÉPARTITION DES REVENUS, L'UTILISATION DES RESSOURCES ET L'ACCÈS POUR TOUS ;
- UN TOURISME SOUCIEUX DE SON EMPREINTE ÉCOLOGIQUE PROTÉGEANT L'ENVIRONNEMENT LOCAL ET PLANÉTAIRE ET PRÉSERVANT L'ÉQUILIBRE DES ÉCOSYSTÈMES.

TOURISME SOCIAL ET SOLIDAIRE

LE TOURISME SOCIAL ET SOLIDAIRE EST UN TOURISME ACCESSIBLE À TOUS, RESPECTUEUX DES TERRITOIRES ET INCLUSIF DANS SA PRATIQUE. IL VISE À OUVRIR LES POSSIBILITÉS DE DÉPART ET DE SÉJOUR AUX PUBLICS QUI EN SONT LE PLUS ÉLOIGNÉS, EN S'APPUYANT SUR UNE DIMENSION SOLIDAIRE FORTE.

SON AMBITION : FAVORISER L'ACCÈS AUX VACANCES ET AUX LOISIRS EN PROPOSANT DES SÉJOURS ADAPTÉS, ACCOMPAGNÉS ET PORTEURS DE SENS, TOUT EN DÉVELOPPANT UNE RELATION ÉQUITABLE ENTRE VISITEURS, ACTEURS LOCAUX ET TERRITOIRES.

→ TOURISME DURABLE, POPULAIRE, ÉQUITABLE, SOCIAL, SOLIDAIRE...



POURQUOI OUVRIR SON ACTIVITÉ À DES PERSONNES ÉLOIGNÉES DES VACANCES ?

Rallongement de la saison touristique

Réduction des lits froids

Élargissement de la clientèle

Collaboration entre acteurs

Renforcement de l'image

Synergies locales et attractivité

Une clientèle fidèle et solvable

Des personnes accompagnées sur leur départ en vacances

Enrichissement de la relation avec les visiteurs



COMMENT SE LANCER ?

MISE EN ŒUVRE

Communication

- Rendre l'offre plus accessible et lisible
- Intégrer la dimension novice dans le parcours client
- Indiquer les informations clés et un numéro de téléphone sur le site interne

Liens locaux

- Identifier les facilitateurs locaux (transport)
- Créer du lien avec les acteurs sociaux locaux
- Faire connaître le territoire (bonnes adresses, proposition de réservation)
- Sensibiliser à l'environnement local

Coup de pouce

- Identifier les aides financières disponibles (guide des aides vacances Gironde)
- Accepter les chèques vacances papier
- Proposer des modalités de paiement adaptées
- Intégrer une démarche d'accompagnement avant séjour ou activités
- Aider à créer du lien entre vacanciers / participants

SE LANCER

MISE EN ŒUVRE

COMMENT SE
LANCER ?

EXEMPLE DES MAISONS DE COGNAC
EN CHARENTE AVEC LE PROJET
ÉCHAPPÉES SOLIDAIRE



MERCI POUR VOTRE ÉCOUTE ET VOTRE ENGAGEMENT



MARIE LEMONNIER
CHARGÉE DE MISSION NOUVELLE-AQUITAINE
VACANCES OUVERTES
06 08 54 34 16
MLEMONNIER@VACANCES-OUVERTES.ASSO.FR