

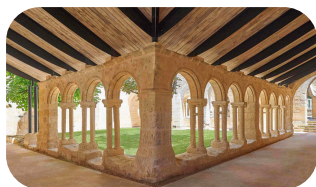


LES CORDELIERS

depuis 1892

Offre de stage au Cloître des Cordeliers

CHARGÉ(E) DE MARKETING DIGITAL



Lieu : Cloître des Cordeliers à Saint-Émilion

Début : Mars / Avril 2026

Contrat : Stage longue durée

L'ENTREPRISE

Le Cloître du XIV^e siècle des Cordeliers, situé au cœur du village de Saint-Émilion, est l'un des édifices majeurs de la cité. **Classé Monument Historique**, il accueille au long de l'année **700 000 oenotouristes** tous les ans. Dans les **carrières souterraines** situées sous le Cloître, longues de 3 kilomètres et à 18 m de profondeur, **sont élevés des Crémants de Bordeaux millésimés**. Le site propose également sur place différentes formules de **visites guidées**, une boutique **concept-store** de 3000 références à la vente, **un bar et service de restauration**, des **soirées concerts et sets DJ**, et des **réceptions d'entreprises et privées**.

LE CONTEXTE

Sous la direction du Directeur Général et en lien avec la stratégie globale du site, le/la **stagiaire Chargé(e) de marketing digital** participe activement au développement de la notoriété, de l'attractivité et de la fidélisation client du Cloître des Cordeliers. Le stage est orienté **marketing opérationnel, digital et performance**, avec une forte dimension terrain et création de contenus.

MISSIONS PRINCIPALES

Marketing digital & fidélisation client

- Participer à la mise en place de campagnes marketing visant à développer la fidélisation et la récurrence de visite
- Imaginer et mettre en place des actions pour dynamiser les ventes en boutique et sur les offres œnotouristiques
- Contribuer à l'amélioration du parcours client (avant / pendant / après la visite)

Publicité digitale & acquisition

- Créer, paramétrer et suivre des campagnes publicitaires payantes via META Business Suite
- Suivre les performances des campagnes (trafic, conversions, ventes, notoriété)

Analyse & outils marketing

- Suivre et analyser les retombées des actions digitales (réseaux sociaux, publicités, newsletters...)
- Mettre à jour et exploiter les bases de données clients via les outils CRM
- Participer à la gestion et à la valorisation des avis clients (Google, TripAdvisor...)

Emailing & relation client

- Participer à la création et à la rédaction de newsletters
- Aider à la mise en place de scénarios d'emailing (fidélisation, relance, événements, offres spéciales)

Création de contenus digitaux

- Produire des contenus photo et vidéo pour les réseaux sociaux et campagnes marketing
- Réaliser des captations lors d'événements et temps forts sur site
- Participer à la création de contenus engageants pour Instagram, Facebook et TikTok





Soutien aux animations commerciales & événements


- Participer aux événements de promotion du Crémant de Bordeaux et aux événements festifs sur site.

PROFIL RECHERCHÉ

- Étudiant(e) en marketing digital, marketing, communication (Bachelor 3, Master 1 ou 2)
- Intérêt marqué pour le marketing opérationnel, la publicité en ligne et l'analyse de performance
- À l'aise avec les réseaux sociaux et la création de contenus
- Créatif(ve), curieux(se) et force de proposition
- Appétence pour les chiffres et l'analyse des résultats
- Connaissance ou maîtrise de META Business Suite appréciée
- Notions en outils de création visuelle (Canva, CapCut, Adobe...) bienvenues
- Autonomie, rigueur et esprit d'équipe

Conditions

-  Lieu : Saint-Émilion – Cloître des Cordeliers
-  Début : Mars/Avril
-  Durée : Stage longue durée
-  Gratification : Selon la réglementation en vigueur

 Merci d'envoyer votre candidature (CV + lettre de motivation + portfolio si existant) à **m.bourcereau@lescordeliers.com**

Objet : Candidature Stage Chargé(e) de marketing digital