



STAGE
SAISON 2026



STAGE œNOTOURISME & VENTE DE VINS

Pas d'alternance – Début ajustable selon calendrier scolaire, jusqu'à fin août inclus.

Propriétés de la famille De Schepper, les **Châteaux La Croizille & Tour Baladoz – Saint-Émilion Grands Crus Classés** figurent parmi les acteurs majeurs de l'œnotourisme à Bordeaux. Entre tradition et modernité, nous accueillons une clientèle internationale pour offrir une expérience immersive autour du vin, de la vigne et du plaisir de la dégustation.

Missions

Véritable ambassadeur(rice) du domaine, vous participerez activement au développement de l'activité commerciale et œnotouristique :

- **Animer les visites guidées et les dégustations** en français **ET** en anglais.
- **Conseiller et vendre nos vins** en boutique ou lors d'événements extérieurs, en atteignant des objectifs de vente stimulants et gratifiants.
- Assurer le suivi des réservations, devis et événements (séminaires, apéro-concerts, portes ouvertes, etc.).
- Contribuer au développement commercial : suivi des ventes directes, prospection de nouveaux partenaires BtoB, participation à la création de nouvelles offres œnotouristiques, mise à jour du portefeuille client et création de supports communication (emailing, contenus pour réseaux sociaux) ...

Qualifications et compétences

Nous recherchons des étudiants

- Ayant un goût prononcé pour le contact client, le challenge et la performance commerciale
- Maîtrise du Français et de l'Anglais indispensable. Toute autre langue est un plus (allemand, néerlandais, etc.)
- Passionné par le vin, Polyvalent, Proactif et Esprit d'équipe

Détails complémentaires

- Poste basé à Saint-Emilion, **Logement gratuite sur place**
- Encadrement par le responsable Oenotourisme et Formation dispensée en interne
- Durée et Gratification selon convention, **Commissions sur les ventes**

Témoignage



"Ces mois passés aux Châteaux La Croizille & Tour Baladoz ont profondément enrichi ma vision du monde viticole. Au-delà de la diversité des missions (visites guidées, dégustations, boutique, bar à vin, réflexion stratégique,...), j'ai surtout découvert ce qu'était une vraie expérience client, incarnée, sensible, cohérente. On m'a donné de l'autonomie, de la confiance, des responsabilités, mais aussi l'occasion de penser plus loin, de proposer, d'améliorer. Ce stage m'a permis de lier mon goût du contact à une vraie exigence professionnelle. Je le recommande à toute personne curieuse, rigoureuse, avec l'envie sincère de faire rayonner le vin autrement." **Madlie, étudiante MBA Wine & Spirits - Stage Oenotourisme & Vente (saison 2025)**

Contact

Justin NICOLAS - Responsable Oenotourisme & MICE

05 57 74 55 86 - justin.nicolas@demour.com