

OBSERVATOIRE TOURISTIQUE

DESTINATION SAINT-ÉMILION

2026
avril

Nos visiteurs

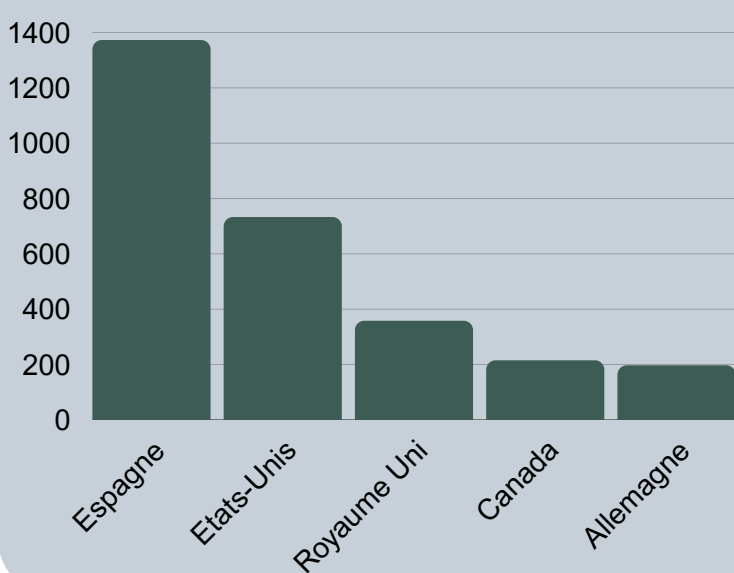
TOP 6 DES NATIONALITÉS ACCUEILLIES



68%

DE NOS VISITEURS SONT FRANÇAIS !

Parmi les 32% d'étrangers, le top 5 des nationalités est :



DÉCOUVERTE DU SAINT-ÉMILIONNAIS PAR LES VISITEURS



14 803
personnes

VISITES
PATRIMOINE

14 395 personnes en 2025
soit +2%

L'OFFICE DE TOURISME SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



21 610

Followers



21 178

LES CHÂTEAUX DU JOUR

81

propriétés viticoles se sont initialement inscrites,

permettant de proposer

86 châteaux

de permanence aux visiteurs

Les temps forts

94e Assemblée Générale

Préparation, animation et suivi de la 94e Assemblée Générale de l'Office de Tourisme le 28 avril au Château Pavie, marquant un temps fort d'échanges avec les professionnels et les partenaires du territoire

Déploiement du Pass Saisonnier 2026

Entrée dans la phase opérationnelle de cette initiative locale majeure avec la réception des cartes physiques et la coordination de leur distribution auprès des bénéficiaires et des socio-professionnels adhérents.

Engagement pour une destination inclusive (Tourisme et Handicap)

Réalisation du pré-audit de labellisation et mise en place d'un plan d'actions correctives avec les équipes.

Modernisation et entretien des infrastructures de l'office

Suivi des études pour les travaux de rénovation de la toiture et de la façade

Promotion internationale au salon Rendez-vous en France à Nice

Commercialisation active de l'offre touristique du territoire auprès des tour-opérateurs mondiaux (marchés américains, européens et asiatiques).

Retour sur...

Rendez-vous en France 2026

Les 31 mars et 1er avril, Saint-Émilion Tourisme participait à la 19^e édition du salon international Rendez-Vous en France, organisé par Atout France à Nice. Ce rendez-vous BtoB majeur permet de promouvoir l'offre touristique française auprès des tour-opérateurs et agences de voyages internationaux.

Grandes tendances du marché : Les échanges ont confirmé un fort intérêt des professionnels pour l'art de vivre et le vin, avec une demande ciblée sur :

- Les expériences authentiques, immersives et exclusives.
- Les séjours premium et personnalisés.
- La gastronomie, ainsi que les activités pour familles et petits groupes.

Opportunités pour le territoire : Ces rendez-vous d'affaires ont permis de promouvoir directement l'offre des acteurs locaux (propriétés viticoles, hébergements, restaurants, loisirs) auprès d'une clientèle internationale hautement qualifiée.

📍 À noter : l'édition 2027 du salon se tiendra à Bordeaux les 23 et 24 mars, une opportunité importante pour la visibilité de la destination Nouvelle-Aquitaine et du Grand Saint-Émilionnais.

Vie du réseau



3

Accompagnements à la labellisation



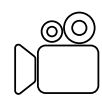
1

visite partenaire

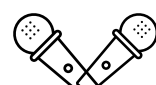


2

réunions, formations, services aux adhérents



Communiqué de
presse
Pass Saisonnier



@deunlado_paraotro
Abonnés : 402k



PAROLE DE VISITEURS

Très beau village tout en pente et truffé de magasins de vins ! On a visité les souterrains de Saint Emilion : la grotte, les catacombes et l'église monolithe la plus grande d'Europe. Les sites en eux-mêmes sont intéressants mais la visite a été rendue vivante grâce à la guide ! On a passé la journée dans le village le temps de tout voir.
Avis 5* de Hélène M. - Avril 2026 - Google