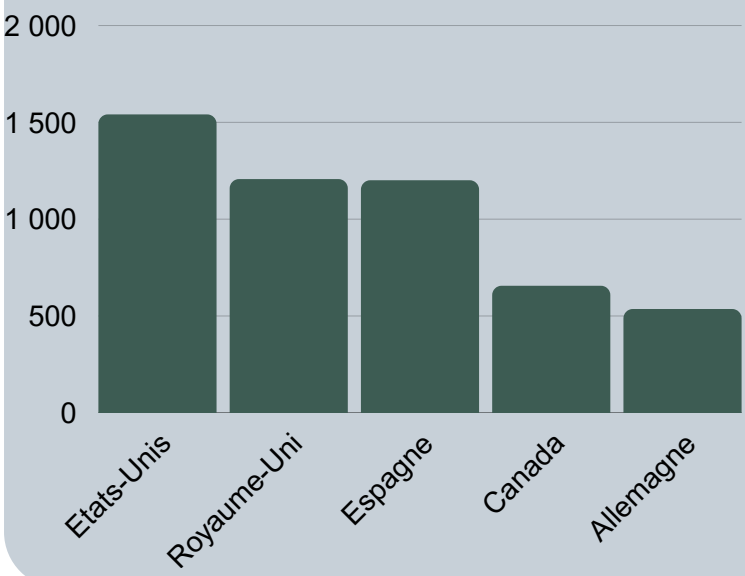
OBSERVATOIRE TOURISTIQUE
DESTINATION SAINT-ÉMILION 2026
septembre

Nos visiteurs

TOP 6 DES NATIONALITÉS ACCUEILLIES

52%
DE NOS VISITEURS SONT FRANÇAIS !

Parmi les 48% d'étrangers, le top 5 des nationalités est :



Les temps forts

Réalisation d'un séjour sur-mesure de 5 jours pour un groupe de golfeurs
Un dossier d'envergure monté et suivi par l'équipe commerciale, illustrant la capacité de l'office à concevoir des programmes complets et personnalisés pour une clientèle haut de gamme.

Accueil d'un éductour scandinave
Réception de tour-opérateurs scandinaves pour un séjour de 2 jours et 1 nuit sur le territoire : une opportunité de développement sur de nouveaux marchés émetteurs à fort potentiel.

Journées du Patrimoine
21 visites spécialement créées pour l'occasion : visite flash de la monolithe, visite enfants, visite thématique "d'hier et d'aujourd'hui" et près de 50 visites assurées par notre équipe sur tout le week-end.

Lancement de la campagne d'adhésion 2027
Dispositif d'adhésion configuré, guide de l'adhérent diffusé, prospection active lancée avec une tournée des communes à Puisseguin et Néac pour aller à la rencontre des adhérents actuels et futurs.

Evolution du service Communication & Relations Partenaires
Engagement de la réorganisation des services de l'Office de Tourisme visant à renforcer la transversalité de la communication et développer l'accompagnement des adhérents.

Vie du réseau

2 Visites partenaires

2 Réunions, formations, services aux adhérents

DÉCOUVERTE DU SAINT-ÉMILIONNAIS PAR LES VISITEURS



18 500 *personnes* VISITES PATRIMOINE

17 154 personnes en 2025 soit +8%

L'OFFICE DE TOURISME SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

21 752 Followers

22 692 Followers

LES CHÂTEAUX DU JOUR

72
propriétés viticoles se sont initialement inscrites,
permettant de proposer
95 châteaux
de permanence aux visiteurs

Zoom sur...
La campagne d'adhésion

Un tarif d'adhésion clair
L'adhésion de base est à 50 € HT pour les structures situées sur la Communauté de Communes du Grand Saint-Émilionnais, et à 100 € HT pour celles situées dans le Grand Libournais (hors CDC).

Deux packs services
- Un Pack Essentiel
- Un Pack Visibilité

Nouveauté :
Vous optez pour le pack essentiel, mais souhaitez être présent dans le guide pratique? Nous vous proposons le service à la carte "Brochure".

Cas particuliers :
Une structure adhérente peut choisir de valoriser ses différentes activités (hébergement, restaurant, commerce, propriété viticole...). Pour cela, elle cotise une seule fois pour adhérer à l'office, puis prend un Pack pour chaque activité. Dans ce cas, une réduction automatique de 25% s'applique à chaque pack supplémentaire

Pour rappel, si vous souhaitez paraître dans le guide, il faut adhérer avant le 1er décembre.



Volksfreund Reise Preise Mindener

PAROLE DE VISITEURS

Visite hautement instructive et largement essentielle pour tout passage dans Saint Émilion. Je n'aurais jamais soupçonné l'existence d'un tel edifice et d'une telle histoire. C'est absolument édifiant !
Guide très professionnelle et agréable, le visite était parfaite !
Avis 5 de Raphaël - Septembre 2026 - Google*