

OBSERVATOIRE TOURISTIQUE

DESTINATION SAINT-ÉMILION

2025

décembre

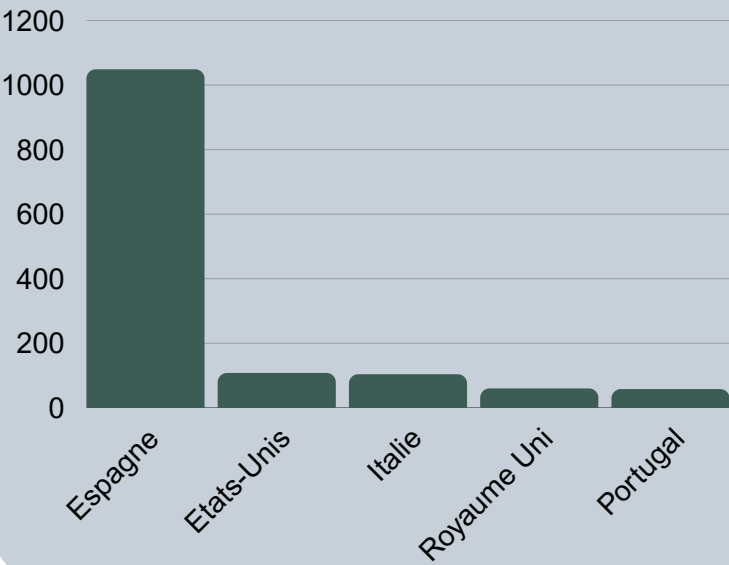
Nos visiteurs

TOP 6 DES NATIONALITÉS ACCUEILLIES



53%
DE NOS VISITEURS SONT
FRANÇAIS !

Parmi les 47% d'étrangers, le top 5 des nationalités est :



DÉCOUVERTE DU SAINT-ÉMILIONNAIS PAR LES VISITEURS



3 837
personnes

VISITES
PATRIMOINE

3 642 personnes en 2024
soit +5%

L'OFFICE DE TOURISME SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



21 500



20 980

LES CHÂTEAUX DU JOUR

69

propriétés viticoles se sont initialement
inscrites,
permettant de proposer

112 châteaux

de permanence aux visiteurs

Les temps forts



Journée complète d'audit pour
l'examen de 193 critères du label
Destination d'Excellence, portant sur la
qualité de l'accueil et de l'organisation
interne.



Engagement durable : lancement des
groupes de projets internes pour
déployer 5 thématiques du "Plan
d'actions Développement Durable 2026"
de l'Office de Tourisme



Lancement de la campagne UGC
(contenus générés par les utilisateurs)
"Mange, Ris, Aime" pour valoriser le
territoire pendant l'hiver sur les réseaux
sociaux.



Construction du programme
d'accompagnement et de formation
2026 destinés à accompagner la
professionnalisation de nos adhérents.



Signature et validation de notre
engagement au sein du "Contrat de
Destination 2026" pour confirmer la
participation de l'Office aux futures
stratégies de promotion.



Information

Le nouveau label Destination d'excellence
vise au renforcement de la qualité sur tout le
champ de l'offre touristique : hébergements,
restauration, lieux de visites ou de loisirs,
lieux d'information touristiques (offices de
tourisme notamment), transports.

En complément de l'enjeu de qualité de
l'accueil et des services, qui anime le
secteur, ce label renforcera en particulier le
niveau d'exigence en matière
d'écoresponsabilité.



Voici le lien si vous souhaitez être labellisé
[Destination D'Excellence](#)

Pour toute demande d'information:
destinationdexcellence@atout-france.fr

Vie du réseau



5

accompagnement au
label Vignobles et
découvertes



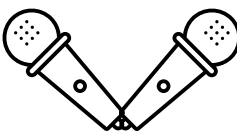
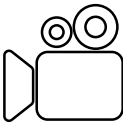
8

visites partenaires
réalisées par
l'équipe de l'office
de tourisme



4

réunion,
formation, service



The Sunday Times



PAROLE DE VISITEURS

Formidable visite, avec une guide très sympa,
avec qui nous avons appris beaucoup de
choses sur qui était St Émilion ,et sur les
légendes qui s'entremêlent avec l'histoire de
ce Saint . Comme notre sympathique guide
nous l'a demandé je dois faire savoir autour
de moi que l'église monolithique de St Émilion
est la deuxième plus grande église
monolithique d'Europe et qu'il faut venir la
visiter . C'est vrai que ce site est réellement
impressionnant et vaut absolument une visite.
Je recommande .

Avis 5* de Frederic F - Décembre 2025 - Google