

OBSERVATOIRE TOURISTIQUE

DESTINATION SAINT-ÉMILION

2025
septembre

Nos visiteurs

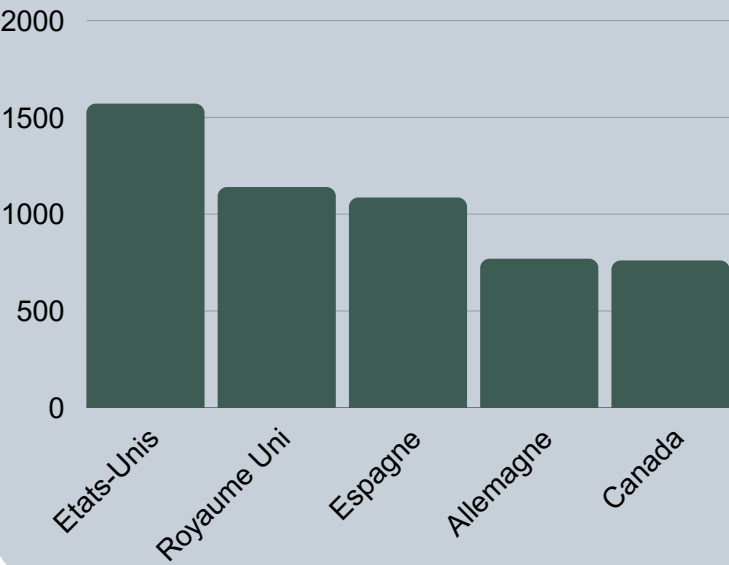
TOP 6 DES NATIONALITÉS ACCUEILLIES



51%

DE NOS VISITEURS SONT FRANÇAIS !

Parmi les 49% d'étrangers, le top 5 des nationalités est :



DÉCOUVERTE DU SAINT-ÉMILIONNAIS
PAR LES VISITEURS



17 154
personnes

VISITES
PATRIMOINE

18 080 personnes en septembre 2024
soit -5.12%

L'OFFICE DE TOURISME
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



21 461



19 468

LES CHÂTEAUX DU JOUR

82

propriétés viticoles se sont
initialement inscrites,
permettant de proposer

109 châteaux

de permanence aux visiteurs

Les temps forts



Lancement de la campagne d'adhésion et organisation d'une première réunion d'informations, au lycée agricole de Montagne, avec 45 structures présentes.



4 adhérents sollicités pour 4 rendez-vous des Rencontres Locales: chaque jeudi du mois de septembre, un adhérent commerçant s'installe dans les locaux de l'office pour présenter ses produits.



Fin de la campagne sponsorisée avec l'agence Eliette pour le projet en collaboration avec les Moustachus en Vadrouille: 3 938 700 impressions - 1 721 501 utilisateurs touchés - 15 000€ budget média investi



- Organisation d'une visite thématique gratuite « Saint-Émilion, mémoire de pierre et d'Hommes » dans le cadre de l'évènement RÉSURGENCES, Journées Européennes du Patrimoine, qui a réuni plus de 40 amoureux du patrimoine.

Envoi presse sur le bilan de la saison estivale 2025:

-fréquentation de l'office relativement stable sur juin-août 2025



-91 144 visiteurs à l'office (+1.28% vs 2024)

-64% des visiteurs français et 36% d'étrangers

-les visites thématiques qui ont séduit: Visites nocturnes +33%, les balades et dégustations +54%, la visite UNESCO +10% par rapport à 2024

Zoom sur



La campagne d'adhésion

- Un tarif d'adhésion unique

L'adhésion de base est désormais fixée à 50 € HT pour les structures situées sur la Communauté de Communes du Grand Saint-Émilionnais, et à 100 € HT pour celles situées dans le Grand Libournais (hors CDC).

- Deux packs services

- Un Pack Essentiel
- Un Pack Visibilité

- Cas particuliers :

Une structure adhérente peut choisir de valoriser ses différentes activités (hébergement, restaurant, commerce, propriété viticole...). Pour cela, elle cotise une seule fois pour adhérer à l'office, puis prend un Pack pour chaque activité. Dans ce cas, une **réduction automatique de 25% s'applique à chaque pack supplémentaire.**



Le guide du
partenaire 2026

Vie du réseau



1

accompagnement au
label Vignobles et
découvertes



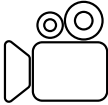
5

visites partenaires
réalisées par
l'équipe de l'office
de tourisme

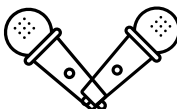


1

réunion, formation,
service



L'essentiel



Art Basel



JD Mag

Sud Ouest - Rencontres
Locales

Le Résistant -
Rencontres locales

Le Résistant - Bilan de
saison

PAROLE DE VISITEURS



Super conseils donnés. Les recommandations étaient personnalisées, l'accueil chaleureux. Merci pour tout

Avis 5* de Mathis Lotard- Septembre 2025 -Google