

# OBSERVATOIRE TOURISTIQUE DESTINATION SAINT-ÉMILION

Année  
2020

## Nos visiteurs

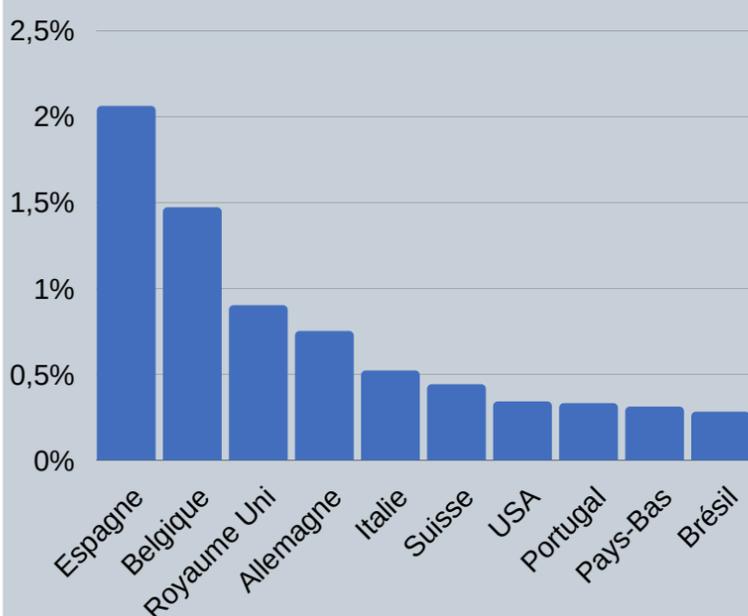
### TOP 11 DES NATIONALITÉS ACCUEILLIES



89%

DE NOS VISITEURS SONT  
FRANÇAIS !

PARMI LES 11% D'ÉTRANGERS, LE TOP 10  
DES NATIONALITÉS EST :



## Nos actions

### ET INITIATIVES

#### POUR LA RELANCE TOURISTIQUE

##### POUR LES HÉBERGEURS :

- Communication "Speed Booking"
- Diffusion d'offres "early booking" pour 2021



##### POUR LES RESTAURATEURS :

- Création des "Restaurants du Jour"
- Promotion de la vente à emporter
- Communication sur les menus de fêtes



##### POUR LES COMMERÇANTS ET LES PROPRIÉTÉS VITICOLES :

- Mise en avant du "click and collect"
- Communication sur les offres spéciales "fêtes de fin d'année"
- Promotion des "Châteaux du Jour"

## DÉCOUVERTE DU SAINT-ÉMILIONNAIS PAR LES VISITEURS



69 219

PERSONNES  
-80% par rapport à  
2019

VISITES  
PATRIMOINE



333

PERSONNES  
-80% par rapport à  
2019

VISITES  
VIGNOBLE



1332

-55% par rapport  
à 2019

LOCATION DE  
VÉLOS

## LES CHÂTEAUX DU JOUR

123 (116 en 2019)

PROPRIÉTÉS VITICOLES ONT PARTICIPÉ  
EN 2020, PERMETTANT DE PROPOSER

726 châteaux (1021 en 2019)

DE PERMANENCE AUX VISITEURS  
avec une moyenne de 5,9 dates / propriété

## L'OFFICE DE TOURISME SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



15259  
ABONNÉES

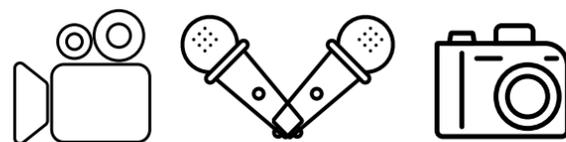
+7.86%

PAR RAPPORT À FIN 2019



9827  
ABONNÉES

+38.68%



11 journalistes accueillis  
(107 en 2019)

PAR L'OFFICE DE TOURISME, EN  
COLLABORATION AVEC 5 PARTENAIRES  
DIFFÉRENTS (62 EN 2019)

## Vie du réseau



18

NOUVEAUX  
PARTENAIRES ONT  
REJOINT L'OFFICE  
DE TOURISME



92

VISITES PARTENAIRES  
RÉALISÉES PAR  
L'ÉQUIPE DE L'OFFICE  
DE TOURISME



27

RÉUNIONS,  
FORMATIONS &  
ACCOMPAGNEMENT  
PARTENAIRES

NEW

> LE TUTO  
> LES FICHES CONSEILS PRATIQUES  
À RETROUVER DANS L'ESPACE ADHÉRENTS

## E-RÉPUTATION

2020

Travelers'  
Choice™



Tripadvisor

1 128  
AVIS AU  
TOTAL  
dont  
1 001  
≥4