

# OBSERVATOIRE TOURISTIQUE

## DESTINATION SAINT-ÉMILION

2024  
novembre

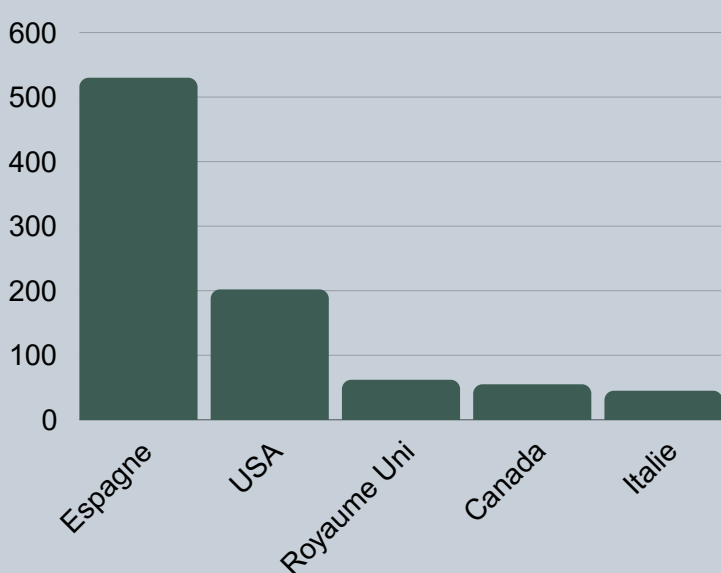
### Nos visiteurs

#### TOP 6 DES NATIONALITÉS ACCUEILLIES



78%  
DE NOS VISITEURS SONT  
FRANÇAIS !

Parmi les 22% d'étrangers, le top 5 des nationalités est :



#### DÉCOUVERTE DU SAINT-ÉMILIONNAIS PAR LES VISITEURS



5 855  
personnes

VISITES  
PATRIMOINE

3 739 personnes en 2023  
soit +56.59%

#### L'OFFICE DE TOURISME SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



18 370

abonnés

+0.67%

par rapport à novembre 2023



17 483

abonnés

+14.43%

par rapport à novembre 2023

### Les temps forts



Planning finalisé avec l'architecte et les entrepreneurs pour un commencement des travaux de rénovation des portes et fenêtres de l'office au 13 janvier 2025 !



Une réunion "bilan de saison - service Accueil" positive et constructive avec de nombreux projets pour 2025



Avis favorable émis par le Groupe d'Action Locale du Grand Libournais dans le cadre de notre demande de subvention européenne Leader pour la refonte de notre site internet



La nouvelle médaille de la Monnaie de Paris, édition 2025 est déjà disponible au sein de l'office de tourisme !



Soirée de fin de saison pour remercier tous les employés pour la saison 2024

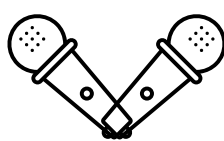
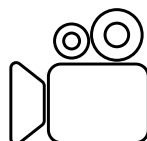
#### LES CHÂTEAUX DU JOUR

76

propriétés viticoles se sont  
initialement inscrites,  
permettant de proposer

85 châteaux

de permanence aux visiteurs



#### CAMPAGNE DE COMMUNICATION

HIVERNALE  
avec mise en avant :

- des Pass'Escapades et des produits de la boutique > idées cadeaux
- des offres touristiques accessibles entre novembre et février
- des menus proposés pour les Fêtes par nos partenaires
- des marchés de Noël du territoire
- le retour du Calendrier de l'Avent sur les réseaux sociaux

### Vie du réseau



14 nouveaux partenaires  
ont rejoint l'office de  
tourisme



8 visites partenaires  
réalisées par  
l'équipe de l'office  
de tourisme



14 réunions, formation,  
services &  
accompagnements  
partenaires



retour sur...



#### Qualification de l'offre touristique

Tout au long de l'année, l'Office de Tourisme accompagne les structures présentes sur son territoire à l'obtention du label national Vignobles & Découvertes (en collaboration avec Gironde Tourisme).

En novembre 2024, 4 structures partenaires ont candidaté et ont obtenu cette labellisation par Atout France :

Nous en sommes fiers et les félicitons chaleureusement !

Quelques nouveautés se profilent pour 2025... à suivre !



#### PAROLE DE VISITEURS

"Visite de la ville à faire avec l'office de tourisme - L'accueil est top et les guides sont excellents."

Avis 5\* de CATRYSSSE STEPHANE - novembre 2024 - Google