



# **LE TUTO**

## **COMMUNIQUER PAR L'IMAGE**

**PAR SAINT-ÉMILION TOURISME**

***VOIR LA VERSION VIDÉO DU TUTORIEL :***

***<https://vimeo.com/415108746>***

# Introduction

« Une image vaut mille mots. » Cette citation bien connue de Confucius, n'est pas juste un cliché mais un vrai reflet de notre société actuelle où la communication est avant tout une affaire d'image. L'on parle depuis quelques années maintenant de "Picture Marketing" ou de "Marketing par l'Image".

L'émergence des réseaux sociaux s'est accompagnée d'un désir de partager son quotidien et ses expériences personnelles par l'image. 350 millions de photos sont ainsi partagées chaque jour sur Facebook. Ce goût pour la communication par l'image ne se limite pas à Facebook :

- de nombreux réseaux sociaux centrés sur l'image ont depuis vu le jour. Instagram et Pinterest étant les plus connus d'entre eux.
- les recherches Google Images augmentent chaque année et tendent à remplacer les traditionnelles recherches nous menant vers un site web par son descriptif.
- la vidéo peut également permettre de communiquer activement par l'image (mais ça, ce sera la thématique d'un prochain TUTO 😊).

Il s'avère donc incontournable aujourd'hui de ne pas oublier ou sous-estimer la communication par l'image pour votre structure.

Nous vous partageons donc ci-dessous quelques *trucs et astuces* qui vous permettront de découvrir vos talents cachés de photographes ou encore d'utiliser les images à bon escient dans votre communication :

- Bien utiliser une photo sur le web
- Conseils pour réaliser une "bonne" photo
- Retoucher vos photos : trucs et astuces
- Utiliser les photos de banques d'images : conseils et références
- Petit lexique "photo"

# 1. Bien utiliser une photo sur le web

Les images sont les éléments qui alourdissent le plus le poids des pages web. Et pourtant, elles sont indispensables pour mettre en valeur vos établissements ou vos produits. Optimiser les images présentes sur son site internet est donc primordial, notamment pour améliorer la performance et la vitesse de chargement de votre site web.

Plusieurs points sont donc à prendre en compte : le format de l'image (JPG, PNG, GIF), la taille de l'image et son poids.

## Choisir le bon format pour vos images : JPEG ou GIF ou PNG ?

Il existe trois principaux formats d'images sur internet : le format JPEG, le format GIF et le format PNG. Ce sont les trois seuls formats qui s'affichent correctement sur tous les navigateurs.

### **#1 Format JPEG ou JPG (haute qualité, peu compressible)**

- > format le plus ancien
- > format idéal pour les photographies
- > la compression d'un JPEG entraîne une déperdition d'informations. Quand une image JPEG est de faible qualité, car trop compressée, ça se voit (image pixelisée et floue).
- > la plupart des JPEG sur internet sont des JPEG progressifs. Cela signifie que l'image commence à s'afficher en mauvaise qualité sur la page avant d'apparaître dans son état normal. Cela permet à la page de se charger plus vite.

⇒ Le JPEG reste le format phare du web. Notamment parce qu'il permet un rendu très satisfaisant des images de haute qualité et qu'il offre une densité d'informations supérieure aux autres formats.

### **#2 Format PNG (bonne qualité, compression sans perte)**

- > format PNG le plus récent
- > format PNG, contrairement au JPEG, permet de compresser une image sans aucune perte de qualité / d'informations.

⇒ Le PNG est à privilégier si vous souhaitez apporter de la transparence dans vos images. La transparence correspond à l'opacité de l'image et permet notamment de bien distinguer les éléments d'arrière-plan de vos images. La transparence est importante lorsque par exemple vous intégrez du texte sur vos images.

### #3 Format GIF (images animées, faible qualité)

> format GIF permet de réunir plusieurs images dans un seul fichier.

> format GIF permet de créer des images animées.

⇒ Le GIF est une option intéressante pour les images de petite taille n'ayant besoin que d'un spectre de couleurs très limité. Il n'est pas à privilégier pour les photos mais convient très bien au logo.

### Gérer le poids de ses images

Comme vous pouvez vous en douter, plus le fichier d'une image est lourd, plus le temps de chargement de l'image est important. Or, aujourd'hui, les internautes sont de plus en plus exigeants concernant le temps de chargement des pages web.

Pour optimiser vos images pour le web, vous devez en optimiser le poids. Ce qui passe par trois choses :

- Réduire les dimensions de l'image.
- Compresser l'image en utilisant des outils.

### #1 Réduire les dimensions de l'image

Avant toute chose, il est important de se demander où l'image sera placée avant de réduire ses dimensions. Cela permettra ainsi de connaître les dimensions exactes de celle-ci.

En effet, il n'est pas nécessaire d'avoir une image de 1600px par 1200px (px = pixel) si c'est pour l'intégrer dans un emplacement nécessitant 800px par 600px. Il conviendra donc de la redimensionner à la taille adaptée.

Sans entrer dans un jargon trop technique : si votre image a vocation d'apparaître en très grand sur votre site internet (image de fond de site, bandeau ...) conservez ses dimensions initiales. Par contre, si vous prévoyez d'utiliser votre image pour illustrer un petit espace de votre site internet : réduisez ses dimensions pour commencer à réduire son poids.

Réduire les dimensions d'une image permet d'en réduire le poids et ce de manière très significative. Réduire le poids d'une image peut se faire avec la plupart des outils de lecture d'images présents sur les ordinateurs : "Paint" sous Windows ou encore "Aperçu" sur Mac. Vous pouvez aussi, bien entendu, utiliser des logiciels de photo, comme Photoshop, Gimp ou autres.

## #2 Réduire le poids des images (compression)

Sur le web, une image commence à être considérée comme *lourde* à compter de 1Mo. Or, quasiment chaque photo, même prise avec un smartphone, possède un poids plus élevé. Ceux de certains professionnels peuvent même atteindre plus de 50Mo.

Soyez donc vigilants sur le poids des photos que vous uploadez sur votre site internet et tentez de conserver un poids de moins de 1Mo. Evitez également de tomber dans le schéma inverse et de vouloir réduire à outrance les photos que vous allez intégrer à votre site internet : à moins de 300Ko, il est possible que la qualité ne soit pas optimale !

Il existe quelques outils très pratiques disponibles sur le web et gratuits pour compresser vos images. Ces outils suppriment les données cachées contenues dans vos fichiers d'images (les métadonnées, les profils de couleurs...) et qui n'ont aucun impact sur le rendu visuel de l'image.

Ces outils sont généralement très simples d'utilisation : vous uploadez vos images sur l'interface, l'outil les compresse en quelques secondes sans action de votre part. Une fois la compression terminée, vous n'avez plus qu'à télécharger les fichiers.

Voici quelques outils que nous pouvons vous conseiller :

- [Tiny PNG](#) ou [Tiny JPG](#)
- [Compress JPG](#)
- [I love IMG](#)

## **Optimiser le référencement d'une image pour le web** **(ou plutôt pour Google)**

Une image optimisée est également une source de trafic pour votre site internet. Optimiser les éléments d'une page pour le SEO, va avoir des conséquences directes sur ses performances en référencement naturel. Mais l'optimisation des images peut également être une source de trafic naturel en soi.

### #1 Renommer votre fichier

Tout comme le texte, Google va toujours mettre en avant le contenu exclusif à votre site. Pour distinguer les images exclusives de celles provenant de banque d'images, Google analyse :

- le spectre colorimétrique

- et le nom de chaque visuel.

C'est sa façon de lire une image.

Si le premier élément est difficile à tromper si vous utilisez des visuels issus de banque d'image, le second est très simple. Il suffit de renommer le fichier image avec les mots clés qui sont importants pour vous. Quand vous allez héberger l'image sur votre site, cela va créer une URL en fonction du nom de votre fichier. Si vous avez bien renommé votre document, il sera alors facile pour Google de relier votre visuel aux mots clés ciblés.

## **#2 Texte alternatif**

Afin de bien comprendre le sujet de l'image, Google va également observer son texte alternatif. Celui-ci a pour objectif d'aider les personnes malvoyantes à distinguer ce qu'il y a sur l'image, mais elle est également prise en compte pour associer le visuel à des mots clés. Les bonnes pratiques, pour renseigner cette balise, sont de décrire l'image, en une phrase, tout en utilisant un maximum de mots clés.

*Précision* : tous les sites web ne vous permettront pas d'ajouter un texte alternatif.

## **#3 Adosser l'image à un texte optimisé**

La dernière recommandation, pour bien référencer une image sur Google Images, est peut être une évidence, mais il est important de la rappeler. Pensez à utiliser des images en lien avec le texte qui les entoure, précède ou suit. De la sorte, l'algorithme de Google verra que les mêmes mots clés sont utilisés pour le texte et l'image, ce qui améliorera le référencement.

## 2. Conseils pour réaliser une “bonne” photo

Avant tout, sachez que le meilleur appareil photo est celui que vous avez à disposition au moment de prendre votre photo. Afin de vous décomplexer, voici quelques conseils pour vous aider à réaliser une “bonne” photo. Pour faire de belles photos il faut **connaître les bases de la photo, les plus simples**. Voici donc les plus pertinentes.

### Utiliser la lumière à votre disposition

Quand on pense “lumière à disposition”, on pense souvent lumière naturelle, celle du soleil. Mais il peut s’agir aussi de sources de lumières artificielles : une ampoule, un éclairage de ville, un phare d’automobile, etc.

Ainsi, si vous souhaitez photographier des intérieurs, pensez à attendre le moment de la journée où un éclairage extérieur sera présent dans la pièce. En y ajoutant un éclairage artificiel vous obtiendrez un résultat bien plus lumineux et valorisant.

### Soignez la composition

La composition, c’est l’art d’ordonner les différents éléments qui vont se retrouver sur la photo. Ainsi plusieurs options s’offrent à vous :

- Si votre photo intègre un sujet : regardez dans le viseur de votre appareil photo et demandez à votre sujet de se déplacer. *Pour les portraits par exemple, vous allez leur donner une autre allure en décalant un peu le sujet.*
- Si le sujet est fixe : déplacez-vous tout en regardant dans le viseur. Intégrez un élément du décor ou retirez-en un, faites attention aux têtes et aux pieds coupés. *Pour les paysages : essayez par exemple de prendre de la hauteur ou de vous baisser.*

En photographie, on utilise **la règle des tiers**. Il est ainsi conseillé de positionner les points d'intérêts premiers de votre scène le long de lignes marquant les tiers de l'image. Essayez de ne pas « couper la photo en deux » avec la ligne d'horizon ou d'autres lignes.

### Choisissez la bonne direction

Si vous photographiez une personne avec le soleil en face de vous il y a de fortes chances que ce portrait ne soit pas le plus agréable à regarder. Contre-jour, effet de flare, ombres prononcées vont vous desservir. Pensez à toujours mettre le soleil dans votre dos à vous.

Vous obtiendrez ainsi un ciel plus harmonieux, une image plus agréable sans zones trop blanches ou trop noires.

## **Évitez le désordre**

Lorsque vous prenez une photo, demandez-vous toujours : « quel est le sujet ? ». En photographie le plus est l'ennemi du bien. Faites simple.

Quand vous cadrez, isolez votre sujet, retirez du champ tous les éléments parasites. Prenez du recul ou au contraire rapprochez-vous. il est important de montrer un sujet et un seul.

## 3. Retoucher vos photos : trucs et astuces

Nous prenons de plus en plus de photos aujourd'hui, notamment pour alimenter régulièrement nos réseaux sociaux. Parfois, ces photos intègrent également nos sites internet ou nos boutiques en ligne.

Il est donc extrêmement important de partager des clichés de qualité, reflétant une bonne image de notre structure.

### Trouver le bon logiciel pour vous accompagner

Contrairement à ce que l'on pourrait croire, retoucher ses photos comme un pro n'est pas une utopie. C'est même un travail à la portée de n'importe quelle personne motivée et dotée du bon outil. Il ne s'agit pas ici de transformer une photo prise à contre jour en une photo de magazine mais plutôt de donner un petit coup de pouce supplémentaire à vos photos "maison".

Les plus aguerris penseront tout de suite à Photoshop pour retravailler leurs photos. Cet outil payant reste bien entendu la référence en ce domaine mais de nombreuses alternatives gratuites et surtout plus intuitives existent.

#### **PhotoFiltre 7**

Disponible uniquement sur Windows, il profite d'une interface simple à apprivoiser, les outils qu'il met à disposition sont suffisamment simples pour vous permettre d'appliquer des réglages basiques à vos images : luminosité, contraste, saturation et balance des couleurs pourront être modifiés en quelques clics.

⇒ Possibilité d'utiliser les modes automatiques pour la gestion des niveaux et des contrastes.

⇒ Possibilité d'utiliser un certain nombre de filtres prédéfinis dont les paramètres peuvent être affinés très facilement.

#### **Adobe Photoshop Express Editor**

L'outil est accessible à tous, directement depuis votre navigateur web habituel. Pour fonctionner, il requiert toutefois l'installation préalable du module Flash Player au sein de votre navigateur. Il permet de visualiser en temps réel vos retouches, de les annuler ou les appliquer à nouveau, de réinitialiser votre image, ou de visualiser votre photo avant/après.

⇒ Dispose des outils de retouche basiques : recadrage, rotation, correction automatique, gestion de l'exposition, correction des yeux rouges pour les portraits, ajustement de la luminosité ou de la balance des blancs ...

⇒ Possibilité d'agrémenter vos clichés d'éléments graphiques (texte, bulles, stickers, pour mettre en exergue certains éléments de votre image).

### **PhotoScape**

Le logiciel propose de retoucher vos images, mais sait également faire un tas d'autres choses. Vous pourrez ainsi l'utiliser comme visionneuse d'images, module d'impression, générateur de GIF, outil de mise en page, et même solution de traitement par lots, pratique pour appliquer simultanément un même réglage sur plusieurs clichés.

⇒ En mode classique, Photoscape s'adresse plutôt aux novices en ne proposant que des paramètres prédéfinis et simples à comprendre, pour appliquer différents niveaux de réglages : bas, moyen et haut.

⇒ Dispose de très nombreux filtres pour modifier l'aspect général de vos photos. Outre les traditionnels filtres ajoutant des effets artistiques, le logiciel propose également des filtres se rapprochant de ce qui existe sur Instagram, sous l'intitulé Effet Film.

### **Pixlr**

Ce service en ligne, accessible depuis n'importe quel navigateur internet, propose deux solutions : Pixlr Editor et Pixlr X.

⇒ **Pixlr Editor** se présente comme n'importe quel logiciel d'édition et de retouche d'image, à la différence qu'il s'ouvre dans votre navigateur web. L'application, très complète, propose, comme sur les solutions concurrentes, d'ajuster différents réglages (niveaux, courbes, exposition, luminosité et contraste, teinte et saturation des couleurs, etc.), mais propose aussi l'application de divers filtres (vignettage, flou, effet HDR, etc.).

⇒ **Pixlr X** s'adresse aux utilisateurs les moins aguerris en proposant une interface ultra-intuitive et des réglages prédéfinis applicables en un clic à vos images : recadrage, ajustement des couleurs et de la luminosité, application de filtres et d'effets, etc.

### **Une très bonne alternative sur smartphone**

Dans le cas où vous souhaiteriez apporter un petit coup de "polish" à vos photos directement à partir de votre smartphone, nous vous conseillerons une application qui a changé notre vie à l'Office de Tourisme : [Snapseed](#). Cet outil développé par Google est totalement gratuit et vous permettra notamment :

- de choisir parmi 29 outils et filtres, dont Correction, Pinceau, Structure, HDR, Perspective ...
- d'ouvrir des fichiers JPG et RAW
- d'enregistrer des styles personnalisés pour les appliquer ensuite à de nouvelles photos
- d'ajuster l'ensemble des styles à l'aide de commandes ultra-précises
- d'intégrer du texte sur vos visuels.

## Quelques règles de base de la retouche photos

Maintenant que vous avez trouvé l'outil qui vous correspond le mieux pour retoucher vos photos, il ne reste plus qu'à passer à la pratique.

Comme pour chaque activité, c'est en vous exerçant que vous comprendrez le fonctionnement des différents outils, trouverez quel dosage utiliser pour ne pas dénaturer votre photo et aussi quel style de visuels vous correspond le plus.

### **#1 Ajuster la balance, la température et les couleurs**

La couleur dominante de votre image est directement liée à l'éclairage ambiant de la prise de vue. La **balance des blancs** ou la **balance des couleurs** permettent d'atténuer une couleur trop présente.

L'idée est de redonner aux couleurs de votre photo une certaine neutralité. À l'aide de curseurs, vous pouvez naviguer entre des tons chaud (rouge, orange) ou froid (bleu, vert, violet) et ainsi ajuster la température de votre cliché.

L'onglet **teinte/saturation** vous permet également de compenser une dominante couleur, avec une palette d'ajustement de tons froids et tons chauds.

### **#2 Régler la tonalité, la luminosité et le contraste**

Des fonctions **couleurs, tonalité et contraste automatique** existent dans de nombreux logiciels, mais attention le résultat n'est pas toujours celui désiré !

Régler la tonalité d'une image revient à travailler ses valeurs lumineuses. Cela peut passer par le réglage de plusieurs curseurs dont notamment la courbe des tonalités, l'exposition, la luminosité et les contrastes. Jouer avec la courbe des tonalités et/ou modifier l'exposition peut permettre de rattraper un contre-jour, une image trop claire ou trop sombre. Le réglage de la luminosité et des contrastes aide ensuite à redonner de la profondeur à votre image.

### **#3 Convertir une photo en noir & blanc**

Le passage en noir et blanc d'une photo est possible dans tous les logiciels de retouche photo.

La conversion d'une photo en noir et blanc nécessite d'être complétée par des réglages de bases, dont certains cités précédemment : réglage de la tonalité, de la luminosité et des

contrastes notamment. Les onglets températures, couleurs et teintes auront aussi un effet sur le noir & blanc mais cela reste relatif, difficilement contrôlable et peu utile.

#### **#4 Appliquer un filtre à votre photo**

Les logiciels proposent tous des filtres photos qui vous permettent de donner rapidement un ton à votre cliché.

Vous pouvez par exemple appliquer un **filtre photo de température** à votre photo :

- réchauffant qui appuiera une ambiance chaleureuse
- refroidissant qui intensifiera un froid hivernal
- sépia qui donnera un effet vieilli
- ou directement lié à une dominante de couleur.

## 4. Utiliser les photos de banques d'images : conseils & références

Afin d'illustrer votre activité, vous pouvez par moment avoir besoin de recourir à des photos provenant de banques d'images.

Avant d'entrer plus en détail sur le fonctionnement de ces banques d'images, un avertissement : ces visuels génériques sont à utiliser avec parcimonie ! En effet, vous ne serez pas les seuls à trouver certains visuels séduisant. Le risque est donc de retrouver la même photo sur des sites concurrents ... votre potentiel client s'en rendra compte et l'effet ne sera pas très positif.

**Alors les banques d'images OUI mais avec PARCIMONIE et *surtout pas* sur les réseaux sociaux !**

Deux types de banques d'images existent : les gratuites et les payantes.

Dans les deux cas, il est important de se rappeler qu'en utilisant une image - achetée ou non - il faut toujours mentionner son créateur. Ainsi faites toujours attention de noter le "crédit photo" (qui sera indiqué sur tous les sites de banques d'images) et de reporter son nom sur votre site internet (soit au niveau de la photo, soit dans une rubrique "Mentions Légales" où vous pourriez lister l'ensemble des "crédits photos" à mentionner pour votre site internet).

Conseils de banques d'images gratuites

- [RGB Stock](#)
- [Flickr](#)
- [Pixabay](#)
- [StockVault](#)
- [FreelImages](#)

Conseils de banques d'images payantes

- [Fotolia](#)
- [Gettyimages](#)
- [Shutterstock](#)
- [iStock](#)
- [123 RF](#)

## 5. Petit lexique spécial “photo”

**Arrière-plan** : Il correspond à la zone en arrière du sujet principal photographié. Selon plusieurs paramètres (l’ouverture du diaphragme choisie, la distance de mise au point et la focale notamment), cet arrière-plan pourra être flou ou net.

**Autofocus** : C’est le système qui permet de faire la mise au point sur un sujet de manière automatique. Il en existe plusieurs types selon les appareils photo.

**Avant plan** : A l’inverse de l’arrière-plan, il s’agit tout simplement de la zone située avant votre sujet. On la nomme aussi « premier plan ». On peut choisir volontairement par exemple de flouter cet avant plan pour un effet esthétique.

**Balance des blancs** : C’est le dispositif qui permet d’assurer un équilibre de vos couleurs sur une image. De base, il est en automatique, mais vous pouvez le modifier en fonction de votre scène. En format RAW, on retravaille souvent cette balance des blancs en post-traitement.

**Cadrage** : Action de mise en place d’un sujet dans une scène, à l’intérieur du viseur de votre appareil photo. Vous pouvez varier les cadrages au format vertical/horizontal. Il contribue à la composition d’une image.

**Composition** : On peut considérer que c’est l’art de mettre en avant un ou plusieurs sujets sur son image selon des règles ou principes visuels.

**Contre-jour** : Lors d’une photo en contre-jour, le sujet est situé entre la source lumineuse et le boîtier photo. Le résultat est souvent de forme de silhouette ou d’ombre chinoise.

**Contre plongée** : C’est une prise de vue du bas vers le haut tout simplement.

**Définition (d’une image)** : C’est simplement le nombre de pixels horizontaux et verticaux

**Désaturer** : Opération consistant à enlever la couleur d’une photo (partiellement ou totalement) tout en gardant la lumière de cette dernière.

**Exposition** : Il s’agit d’une quantité de lumière sur une image. Elle est déterminée par les trois paramètres du triangle d’exposition : la sensibilité ISO, l’ouverture et la vitesse d’obturation. On parle de sous/sur exposition.

**HDR** : Abréviation de “High-Dynamique-Range”. Il s’agit d’une technique photo consistant à fusionner plusieurs photos possédant des expositions différentes d’une même scène. L’objectif est d’obtenir une exposition « correcte » de la scène sur l’ensemble des zones. Poussée à son extrême, cette technique ressemble presque à du dessin...

**Mégapixel** : C’est l’unité de mesure de la taille de vos images. C’est un bel argument de vente pour faire croire que l’on a forcément besoin « de plus de mégapixels » pour faire de belles photos. Si vous n’imprimez pas vos photos ou seulement en taille standard, inutile de partir dans une course effrénée aux mégapixels...

**Opacité** : Terme technique souvent employé pour les filtres photos. Il caractérise le niveau de transparence du filtre. Les filtres peuvent être plus ou moins opaques (noir). Un filtre ND 1000 est par exemple entièrement noir.

**Règle des tiers** : Il s’agit d’un principe de composition de base en photo, peinture ou dessin visant à placer les sujets sur des lignes imaginaires divisant l’image en 3 dans le sens de la longueur et largeur.

**Recadrer** : Action qui consiste tout simplement à ne garder qu’une portion d’un cliché. L’idéal est de cadrer au mieux lors de la prise de vue.

**Saturation** : Correspond à l’intensité de cette couleur. La luminosité correspond à la part de blanc contenue dans la couleur.

**Sous-exposition** : Se dit d’une image présentant une exposition non suffisante. Des zones bouchées (noires) apparaissent sur l’image.

**Sur-exposition** : A l’inverse, se dit d’une image qui présente une exposition trop importante. Des zones blanches sans informations (« cramées ») apparaissent sur l’image.

**Teinte** : C’est un autre mot pour désigner une couleur.