



Bordeaux wine trip

DATE

7 avril 2022

LES IRRÉSISTIBLES
RDV DU RÉSEAU

Académie du jeudi

Gironde Tourisme

Accompagnement et certification

INTERVENTION

Romain BERTRAND

*Adjoint du directeur en charge
de l'oenotourisme*



Saint-Emilion Tou

PULPE



Bordeaux
wine trip
irrésistible vignoble



gironde
tourisme

***Gironde Tourisme
et
ses missions***



L'offre en quelques chiffres

6 100 viticulteurs en Gironde
65 AOC
+de 110 ha



6 territoires labellisés
Vignobles & Découvertes



75% des exploitations avec une
certification environnementale



2,6 millions de visiteurs
annuels (2019)



700 km de pistes **cyclables**

4 500km de sentiers de
randonnées



1 008 prestataires labellisés et 476
châteaux labellisés V&D dont :

- **60%** avec une **certification environnementale**
- **20 %** une offre **slow**

Les missions de Gironde Tourisme



Accompagner les porteurs de projet

Accompagnement et conseil auprès des structures publiques ou privées. Conseils, étude de clientèles, aux tendances actuelles, réglementations et démarches administratives.



Qualification de l'offre

Déploiement du label Vignobles et Découvertes (délégation d'Atout France).



Promotion

Actions en France et à l'étranger pour promouvoir le vignoble autour de la marque Bordeaux wine trip - irrésistible vignoble et de son média Pulpe.



Animation du réseau

Organisation des Rendez-Vous du réseau Bordeaux Wine Trip, Participation aux instances nationales (Atout France, Fédération V&D, ADN tourisme).



Bureau d'accueil des Tournages

 **Bordeaux**
wine trip
irrésistible vignoble

&

PULPE

Les labels et certifications pour lesquels
Girond tourisme vous accompagne



Le label Vignobles et Découvertes





Label National créé en 2009

- Plus de 70 vignobles en France labellisés
- Accessible à tous les prestataires touristiques
- plus de 1 000 prestataires labellisés en Gironde

Tous les labellisés Vignobles et Découvertes intègrent le réseau Bordeaux Wine Trip



Marque de promotion touristique du vignoble

- Créé par le CIVB
- Géré par l'OT de Bordeaux puis Gironde Tourisme
- Démarche collective
- Création en 2020 du média [Pulpe](#) pour porter la communication autour de la marque

Les avantages du réseau :

- Une visibilité sur le site bordeauxwinetrip.fr/en/de
- Repost de vos stories et événements sur @instapulpe
- Sujet possible sur Pulpe et participations aux accueils presses et TO
- Visibilité sur les grands salons pros et grands publics
- Accès au concours Best Of wine Tourism
- Accès aux formations pros de l'École du vin de Bordeaux (gratuit)
- Participation à l'événement national Fascinant WE Vignobles & Découvertes



Un espace pro privilégié : www.bordeauxwinetrip.fr/espace-pro

- Un accès personnalisé
- Un kit de communication
- Un annuaire en ligne pour vous retrouver
- Nos éditions digitales
- Des ressources en ligne
- Des vidéos et photos libres de droits



The screenshot shows the professional space of Bordeaux Wine Trip. At the top, there is a navigation bar with the logo 'Bordeaux wine trip irrésistible vignoble' and four menu items: 'Le Vignoble Bordelais', 'Préparez votre séjour', and 'Putpe Magazine'. On the right, there is a search icon and a 'MON CARNET de voyage' icon. Below the navigation bar, the main heading reads 'Connexion à mon espace Bordeaux Wine Trip, Irrésistible vignoble'. Underneath, it says 'Vous êtes connecté-e en tant que BwTrbertrand' and 'Cliquez pour vous déconnecter'. The main content area features a video player with the title 'Bienvenue sur l'Irrésistible espace pro Bordeaux Wine Trip, Irrésistible vignoble !' and a subtitle 'Bordeaux Wine trip c'est une destination vacances, mais c'est aussi une communauté, un réseau qui rassemble tous les acteurs du vignoble engagés dans l'oenotourisme, et labellisés Vignobles et Découvertes.' The video thumbnail shows a woman in a purple top holding a glass of wine, with the text 'Bordeaux Wine Trip, Irrésistible vignoble Comment ça marche ? 3 ingrédients !' overlaid.

Des réseaux sociaux pros

PAGE LINKEDIN

@Bordeaux wine trip, irrésistible vignoble

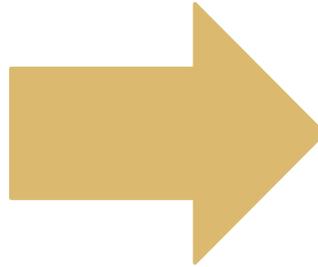
- Professionnels, labellisés Vignobles & Découvertes
- Professionnels, susceptibles de rejoindre le réseau

#Bordeauxwinetrip

GROUPE FACEBOOK

@Bordeaux wine trip, irrésistible vignoble

- 100% dédié aux membres du réseau



Actualités du réseau

Nouveautés, recrutements, nouveaux labellisés, etc

News du secteur

Réglementations, législations, innovations, etc

Articles

Externes, presse, natifs, etc

Vidéos

Productions BWT, vos vidéos, etc



Les irrésistibles rendez vous du réseau Bordeaux Wine Trip



1 rendez-vous par mois autour d'expositions, d'ateliers, de conférences, de découvertes dans l'optique de favoriser les rencontres et la réflexion.

2 programmes de rencontre **par an.**

>> [1er semestre 2022](#)



Contacts et infos



Contact : Romain BERTRAND
r.bertrand@gironde-tourisme.com

Contact : Nathalie MOURLANNE
n.mourlanne@gironde-tourisme.com

[Plus d'information sur](#)
[le label Vignobles et Découvertes](#)
[et](#)
[la marque Bordeaux Wine Trip](#)



Le label Accueil Vélo





Label national

objectif : Offrir aux clientèles cyclistes une marque unique simple et lisible sur l'ensemble du territoire national

Un accueil vélo peut être :

- un hébergement
- un loueur - réparateur de cycles
- un restaurateur
- un office de tourisme
- un site touristique

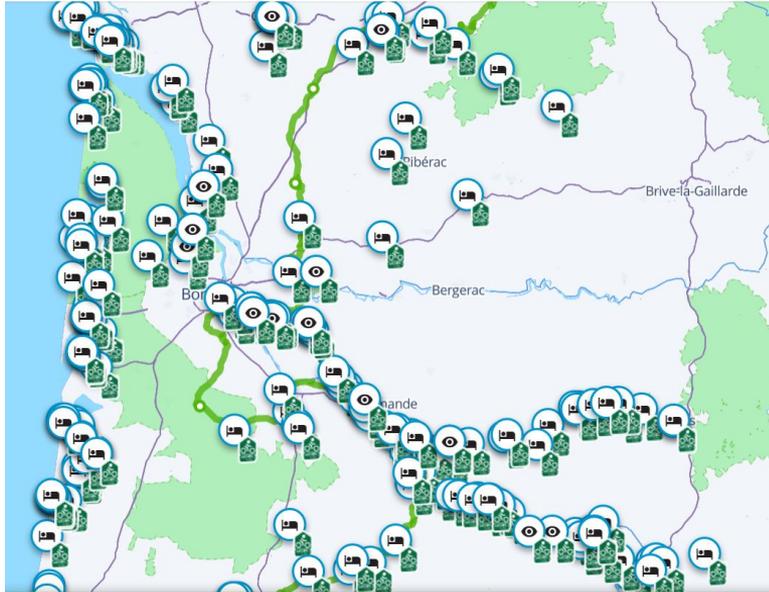
Les pré-requis :

- être situé à **moins de 5 km d'un itinéraire officiel**
- Être classé ou labellisés pour les hébergeurs
- Remplir l'ensemble des critères obligatoires du référentiel Accueil Vélo





Accueil Vélo en Gironde



160 prestataires en avril 2021

visibilité au niveau national

Visibilité sur le site Gironde Tourisme et
Bordeaux Wine Trip

Accès aux ressources pro filière vélo

Contact : Jacqueline Vanderzal Monthus - j.vanderzalm@gironde-tourisme.com

[Informations sur le label](#)



**La norme AFNOR
environnement
site de visite**





Norme nationale qui concerne tous les sites qui accueillent du public, dont l'activité touristique est identifiée, y compris les propriétés viticoles

104 critères répartis en 7 catégories :

Gestion générale, énergie, eau, déchets, produits dangereux, achats responsables, autres services



33 critères obligatoires



71 critères optionnels

« Pour être certifié, un site de visite doit satisfaire les 33 critères obligatoires et 12 critères optionnels (au moins 1 par catégorie) »



EXEMPLES D'ATTENDUS

Gestion générale

Effectuer un **suivi régulier** des consommations (eau, énergie, déchets, produits chimiques)

Energie

Aucun dispositif de chauffage ou de conditionnement d'air extérieur ne doit être utilisé par l'hébergement (critère énergie)

Eau

le débit moyen des robinets de salle de bains et des douches ne doit pas dépasser **8,5 L/min** (eau)

Déchets :

Des **conteneurs** adaptés au tri des déchets par les clients sont **disponibles** dans les chambres et/ou à chaque étage et/ou dans la zone centrale de l'hébergement touristique.





Accompagnement par Gironde Tourisme

Pré audit

Rencontre sur site pour présenter la norme et voir en fonction du cahier des charges où en est le site de visite

Audit préalable

Accompagnement dans le choix du cabinet conseil

Financement à hauteur de 30% du coût de l'audit en plus des 50% financés par la Région

Certification par AFNOR

Accompagnement technique pendant la certification, si besoin.

Contact : Nicolas CAUSSADE - 05 57 77 30 21 - n.caussade@gironde-tourisme.com

[Plus d'information sur la norme NF environnement - site de visite](#)

Le label Tourisme et Handicap





Label national

Marque de qualité de l'accueil créée par le ministère chargé du Tourisme en 2001 pour des clientèles en situation de handicap, afin de prendre en compte les attentes et besoins des personnes handicapées inscrites maintenant dans la loi du 11 février 2005. C'est une des marques de l'Etat.

Cette marque identifie l'accessibilité des lieux de vacances, de loisirs ou de culture, pour les personnes ayant besoin d'adaptations pour les principales déficiences (motrice, visuelle, auditive, mentale)

Contact : Elisabeth Vuillet - e.vuillet@gironde-tourisme.com

[Informations sur le label Tourisme et Handicap](#)

