



Saint-Émilion Tourisme



Ecologie



Société



Economie

LA DURABILITÉ AU SEIN DE SA STRUCTURE

Présentation conçue par Saint-Émilion Tourisme.
Reproduction interdite.
7 octobre 2021

Rendez-vous compte !

« Dans le cadre d'un prochain voyage, 61% des Français se disent prêts à payer plus cher des produits locaux et 44% sont prêts à payer leur séjour plus cher dans sa globalité pour voyager de manière respectueuse de l'environnement.

Enfin, concernant l'hébergement et le moyen de transport, 40% sont disposés à déboursier une somme plus importante pour une alternative durable. »

Source : Geo.fr – Le 8 avril 2021



Rendez-vous compte !

Une prise de conscience qui semble s'être accentuée durant la crise sanitaire. En effet, 61% des Français se sentent davantage préoccupés par la préservation de la nature et de l'environnement depuis la pandémie.

"Ce genre de période amène une accélération des transitions, décrypte Jean-Baptiste Lemoyne, secrétaire d'État chargé du Tourisme. Ce développement durable va devenir une composante essentielle de la croissance du secteur. Les Français sont aujourd'hui en quête d'un éco-tourisme accessible financièrement. À nous de le trouver !"

Source : Geo.fr – Le 8 avril 2021 – Sondage Ifop pour les Rencontres du Tourisme Durable



Durabilité, développement durable...

- Quelques rappels -



Qu'est-ce que la durabilité ?

Durabilité n.f. (définition Larousse)

- Qualité de ce qui est durable,
- Caractère de ce qui est réalisé selon les critères du développement durable.

Autrement dit (selon Wikipédia) :

Le terme **durabilité** est utilisé depuis les années 1990 pour désigner une configuration de la société humaine qui lui permet d'assurer sa pérennité.



Et le développement durable ?

Le **développement durable** a pour vocation de réconcilier l'homme, la nature et l'économie, à long terme et à une échelle mondiale.

La finalité du développement durable est d'assurer le bien-être de tous les êtres humains qui vivent aujourd'hui et vivront demain sur la Terre, en harmonie avec l'environnement dans lequel ils évoluent.



Mais encore ?

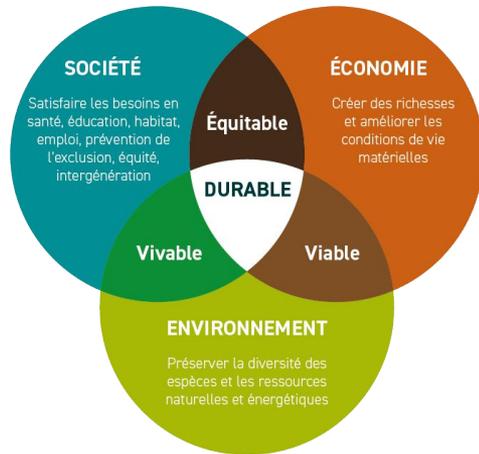
Il suppose un mode d'organisation basé sur 3 piliers essentiels :

- La **qualité environnementale des activités humaines** pour limiter les impacts environnementaux, préserver les écosystèmes et les ressources naturelles à long terme.
- L'**équité sociale** pour garantir à tous les membres de la société un accès aux ressources et services de base (éducation, santé, alimentation, logement...) pour satisfaire les besoins de l'humanité, réduire les inégalités et maintenir la cohésion sociale.
- L'**efficacité économique** en diminuant l'extrême pauvreté et en garantissant l'emploi du plus grand nombre dans une activité économique dignement rémunérée. L'économie durable est une gestion saine des activités humaines sans préjudices pour l'Homme ou pour l'environnement.



En résumé

À long terme, il n'y aura pas de développement possible s'il n'est pas :



- économiquement efficace,
- socialement équitable,
- écologiquement tolérable.

A notre échelle, que peut-on faire ?



À la maison

Il est possible de transformer petit à petit nos habitudes de consommations et nos comportements en adoptant de nouveaux réflexes.

Il existe des guides mis à disposition par le SMICVAL ou l'ADEME qui peuvent nous aider dans cette démarche.



« UN MOIS, UN GESTE »

JANVIER En faisant mes courses, je choisis pour ma famille des produits grands formats et avec moins d'emballages. Je bricole mes emballages.	FÉVRIER Je me demande si c'est vraiment indispensable d'imprimer. Je bricole mes impressions.	MARS J'attaque le nettoyage de printemps avec des éco-produits. J'utilise des éco-produits.
AVRIL Je commence le compostage avec les beaux jours. Je fais du compost.	MAI Je fais réparer mes appareils et les vieux des enfants. Je fais réparer mes appareils.	JUIN J'organise avant l'été une soirée éco-white week. Je donne des vêtements.
JUILLET Je pense à récupérer le Stop-Pain sur ma boîte aux lettres avant de partir en vacances. Je recycle un -STOP PAIN-.	AOÛT Je choisis des produits à la coupe ou en vrac pour les pique-niques. J'achète à la coupe.	SEPTEMBRE J'utilise un sac en tissu pour mes achats de rentrée. J'utilise un sac en tissu.
OCTOBRE Je lève des outils pour faire du bricolage à la maison. Je lève des outils.	NOVEMBRE Je prépare avec les enfants les livres ou jouets à donner. Je donne des livres.	DÉCEMBRE Je pense aux plans rechargés pour les cadeaux de Noël électroniques. J'utilise des piles rechargées.

Eco-gestes

Un éco-geste est une **action de la vie de tous les jours** (aller au travail, faire la cuisine, se laver, jardiner, faire ses courses...) qui va **prendre en considération** les valeurs du **développement durable** : la protection de l'environnement, l'équité sociale, la solidarité, le principe de responsabilité et de précaution.

Chacun peut accomplir des éco-gestes très facilement dans sa vie quotidienne. Adopter un comportement éco-citoyen, c'est simple : il s'agit surtout de **prendre conscience** des conséquences sociales ou environnementales de chacune de nos actions et de changer ses mauvaises habitudes. Les éco-gestes s'appliquent à la maison, au travail, à l'école, en faisant ses courses ou son marché, dans ses déplacements, en faisant son jardin, en vacances... Éteindre les lumières, économiser l'eau, utiliser des transports propres, trier ses déchets, consommer de façon responsable...

Les **actions sont multiples** : il existe des applications ou sites internet comme [Vedura](http://www.vedura.fr) qui vous proposent tous les jours de nouvelles idées et de nouvelles attitudes pour préserver la planète, les hommes et femmes qui y vivent aujourd'hui, et ne pas compromettre la qualité de vie des générations à venir.

Source : <http://www.vedura.fr/guide/eco-geste/>



Au travail

Mêmes causes, même combat !



Auprès des visiteurs/clients

OSEZ AFFICHER VOS ENGAGEMENTS !

Faites savoir à vos clients/visiteurs tout ce que vous faites ou avez mis en place dans le cadre de votre démarche de développement durable.

SENSIBILISEZ-LES !

SOYEZ FIERS DE VOS INITIATIVES !

La preuve par l'exemple

La région Bretagne a édité un **Kit éco-gestes**, sorte de boîte à outils et source de bonnes pratiques à destination des professionnels et institutionnels du tourisme engagés.

Un bel exemple à suivre...

[A découvrir ici >](#)

Tourisme
BRETAGNE 



L'exemple du Conseil des Vins de Saint-Emilion

DES VITICULTEURS ENGAGÉS

En perpétuelle quête d'excellence, les vigneronns de Saint-Emilion sont parmi les premiers à avoir souscrit aux objectifs du développement durable en agissant de façon responsable et continue dans un souci de préservation de l'environnement, de respect du produit et de garantie de qualité.

Convaincus que leur avenir se prépare dans toutes les facettes de leur métier, ils travaillent perpétuellement pour allier l'aspect économique, environnemental et sociétal, afin de se rapprocher de la perfection.

Le Conseil des Vins de Saint-Emilion a à cœur d'**accompagner les professionnels** dans leurs actions vertueuses. Il met donc à leur disposition **une palette d'outils efficaces** et notamment :

- des intervenants référents au Conseil des Vins de Saint-Emilion.
- des réunions dédiées aux certifications
- des fiches pratiques sur chaque certification : moyens à mettre en œuvre, les aides, les questions fréquentes.

[Plus d'informations ici](#)



L'exemple de votre Office de Tourisme

En 2019, les équipes de l'Office de Tourisme du Grand Saint-Emilionnais ont souhaité s'engager dans une démarche durable de leurs activités.

Jour après jour, nous initiions des changements - tant en interne qu'auprès de nos visiteurs et de nos partenaires - pour transformer nos modes de fonctionnement et réduire notre impact sur l'environnement.

Cette démarche se traduit par une **charte de développement durable** que nous avons à cœur d'enrichir au fil des ans.

Cette charte est partagée sur notre site internet.



CHARTE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

01

LIMITATION DES IMPRESSIONS

L'Office de Tourisme réduit toutes ses impressions papier : qu'il s'agisse des brochures grand public, des supports d'informations grand public remplacés par des QR Codes ou encore des documents de travail internes.

02

RÉUTILISATION DE NOS SUPPORTS DE COMMUNICATION

Rien ne se perd, tout se transforme : les anciens plans de l'Office de Tourisme servent à créer les papiers cadeaux pour les achats boutique.

03

INCITATION AU RECYCLAGE DES BROCHURES

Une borne de recyclage est mise à disposition des visiteurs pour les inciter à recycler les brochures de l'Office de Tourisme une fois utilisées.

04

MISE EN PLACE DU TRI SÉLECTIF

Les salariés s'engagent à procéder au tri sélectif de leurs déchets.

05

LIMITATION DE LA CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ

L'Office de Tourisme limite l'utilisation de la climatisation et des éclairages. Nous veillons à l'extinction systématique des ordinateurs et écrans en fin de journée.

06

RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'EAU

Des mousseurs sont installés sur tous les points d'eau accessibles à l'Office de Tourisme.

07

ACHAT RESPONSABLE POUR LA CUISINE COMMUNE

Les salariés s'engagent à acheter principalement des produits en vrac ou des produits réutilisables pour la cuisine commune.

08

MODES DE TRANSPORT ÉCO-RESPONSABLES

Les salariés qui en ont la possibilité s'engagent à co-voiturer ou à utiliser des modes de transport doux.





Quelques outils et labels

- *Une liste loin d'être exhaustive* -
- 



Eco-défis



La **marque Éco-Défis®** valorise les entreprises qui mettent en place des actions concrètes en faveur de l'environnement autour de 7 thématiques : déchets, emballages, énergie, transport, eau, produits et sociétal-durable.

Par leur diversité, les éco-défis permettent à chacun de s'engager dans un processus d'amélioration, quel que soit le niveau de ses pratiques. Un moyen de se différencier et de valoriser son engagement environnemental et sociétal.

Un conseiller CCI/CMA est à votre disposition pour vous accompagner dans la réalisation des défis.

600 entreprises girondines ont déjà reçu le label éco-défis des commerçants et artisans, pourquoi pas vous ?
Vous êtes intéressés pour participer aux éco-défis ?

Contactez-les :

CCI Bordeaux Gironde

17 place de la Bourse CS 61274

33076 Bordeaux Cedex

Contact

Tel : 05 56 79 50 00

E-mail : contact@ecodefis-bordeauxgironde.fr

Pour les propriétés viticoles

Il existe des labels notamment « **Vignerons engagés en développement durable** » qui vous accompagnent dans la mise en place d'une démarche RSE sur votre exploitation.

[Plus d'informations ici >](#)



Pour les propriétés viticoles

Parce que cette thématique, la durabilité, est ancrée dans l'air du temps, la CCI de Bordeaux, par le biais des Best Of Wine Tourism a organisé le 7 octobre 2021 une conférence ayant pour sujet "l'œnotourisme durable : de l'idée aux actes".

[A voir et revoir ici >](#)



Pour les hébergements touristiques

L'ADEME a également édité un guide complet pour les hébergements touristiques soucieux de leur durabilité.

[Plus d'informations ici >](#)



Pour les meublés de tourisme



L'affichage environnemental ou étiquette environnementale est une démarche certifiante qui consiste à fournir aux consommateurs des informations quantifiées sur les principaux impacts environnementaux.

Ce dispositif, public et encadré, vise à apporter aux consommateurs une information pertinente, objective et comparable, afin d'éclairer leurs actes d'achat.

Il permet d'être en accord avec les voyageurs souhaitant majoritairement adopter un comportement écoresponsable lors de leurs voyages.

[Plus d'informations ici >](#)

Pour la restauration

La réflexion est en marche !

La CCI de Nouvelle-Calédonie a mené en 2020 un **programme pilote de réduction du gaspillage alimentaire en restauration commerciale**, en partenariat avec l'ADEME.

Ainsi, 9 restaurateurs ont été accompagnés pour repenser leurs pratiques, afin de réduire le gaspillage alimentaire lié à leur activité. Cette opération a conduit à la réalisation d'un guide des bonnes pratiques, présentant les constats, les actions et les résultats obtenus par les restaurateurs ayant participé au programme.

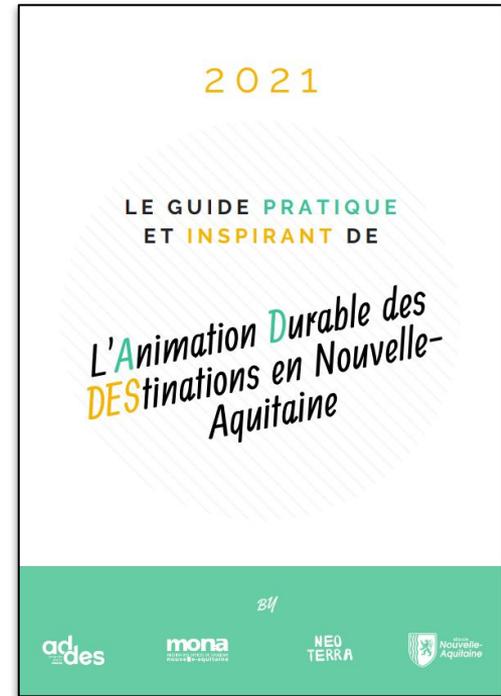
[Plus d'informations ici >](#)



Et pour le tourisme institutionnel

La MONA (Mission des Offices de Tourisme de Nouvelle Aquitaine) vient d'éditer un guide **TRÈS** complet que nous vous invitons vivement à lire :

[Il est téléchargeable ici >](#)



Le saviez-vous ?

76 % des Français souhaitent renforcer leurs gestes écoresponsables.

Alors, si vous êtes dans la *team*, cette info va vous faire plaisir : d'ici 2022, [Google Maps proposera de nouvelles fonctionnalités](#), comme le calcul du trajet qui pollue le moins ou la sélection de billets d'avion à l'impact environnemental réduit. Ce coup de pouce pourrait faire économiser plus d'un million de tonnes d'émission de carbone par an.

Idem sur le site de la SNCF qui propose d'ores et déjà un [éco-comparateur](#) entre moyens de transports.

Un petit pas pour vous, un grand pour la planète !

Source : © 2020 Stay Hungry



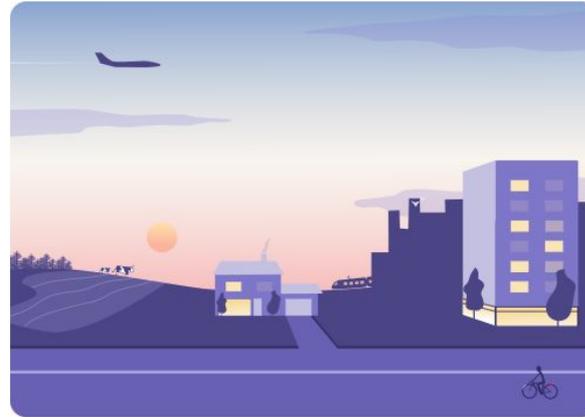
Un petit dernier

Je vous encourage à faire le test :

<https://nosgestesclimat.fr/>

nos
GEStes
climat

Connaissez-vous votre empreinte sur le climat ?



FAIRE LE TEST

FAIRE LE TEST À PLUSIEURS



Vous aussi,
partagez-nous vos
bonnes pratiques !

