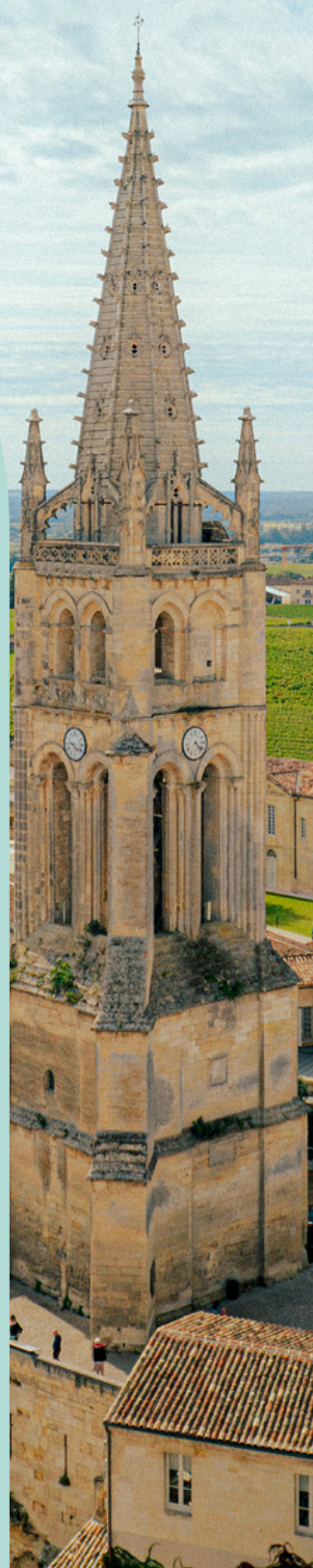




DESTINATION
SAINT-ÉMILION
OFFICE DE TOURISME
DU GRAND SAINT-ÉMILIONNAIS

Guide de l'Adhérent et du Partenaire

2026



Office de Tourisme du Grand Saint-Émilionnais

Un acteur associatif au service du développement touristique du territoire du Grand Saint-Émilionnais

Nos missions

**Accueil &
Information**
des visiteurs

Mise en relation
des acteurs locaux
du tourisme

Commercialisation
de produits
touristiques

Promotion
de la Destination

Nos chiffres clés en 2024

Accueil

206 528

Visiteurs accueillis par l'Office de
Tourisme

144 627

Visiteurs dans les monuments
de Saint-Émilion

Relations Partenaires

350

Adhérents et
Partenaires

36

Journalistes
accueillis

54

Accompagnements
Labels & Classement

Communication

18K

Abonnés
Instagram

19K

Abonnés
Facebook

15 000

Visiteurs Mensuels
Site Web

30 000

Guides
pratiques
distribués

Étape 1

Devenir adhérent

En tant qu'association loi 1901, nous fonctionnons avec des adhésions (**ou cotisations**). C'est la clé pour faire partie du réseau et accéder à tous nos services.

En adhérent, vous bénéficiez de:

- Invitation aux rencontres inter réseau : *Académie du jeudi, cafés réseaux, forum des adhérents, Assises du tourisme*
- Invitation à l'Assemblée générale et droit de vote (*2 ans d'adhésion : année découverte* prise en compte*)
- Réception des communications de l'office : *newsletters adhérents et groupe whatsapp*
- Remise à la boutique de l'office (10%) hors librairie
- Conseil et accompagnement labellisation (CDC)
- Accès à l'espace adhérent du site internet et des ressources liées
- Intégration dans la base de données "presse" pour les demandes journalistes

TYPE D'ADHÉSION	TARIF HT
Structure située dans la CDC du Grand Saint-Emilionnais	50€
Structure située dans le Grand Libournais, hors CDC du Grand Saint-Emilionnais	100€
★ Offre découverte (nouveaux ou anciens partenaires n'ayant pas adhéré depuis 3 ans)	1€



L'offre découverte : un vrai coup de pouce pour rejoindre le réseau !
Une opportunité exceptionnelle de tester notre accompagnement à très faible coût pendant un an.

Objectif : faciliter l'entrée (ou le retour) dans le réseau et découvrir la valeur ajoutée de nos services.

Étape 2

Devenir partenaire

Pour aller plus loin et gagner en visibilité, valoriser vos activités ou booster votre commercialisation, vous pouvez ajouter un pack de services avec des offres adaptées à votre activité.

Pack Essentiel : *les bases indispensables pour collaborer avec services et être valorisé en ligne et à l'accueil*

Pack Visibilité : *un vrai levier de communication, pour ceux qui souhaitent maximiser leur présence sur tous nos supports papier et digital*

Services	Pack Essentiel	Pack Visibilité
Page personnalisée de votre structure sur notre site web	✓	✓
Visite partenaire de la part de l'équipe de l'office	✓	✓
Relais de vos offres d'emploi sur LinkedIn	✓	✓
En fonction de votre structure: château du jour, billetterie, nos restaurants ouverts, les rencontres locales, kit éco-tourisme	✓	✓
Parution d'un encart dédié dans la brochure touristique et livraison des supports	✗	✓
Diffusion 2 storys instagram sur le compte @mysaintemilion	✗	✓
Diffusion de votre vidéo promotionnelle sur l'écran de l'office de tourisme	✗	✓
Opération saisonniers (demi-journée de présentation + remise d'un "pass saisonnier")	✗	✓
Pour les hébergeurs/commerçants/restaurateurs : communication dédiée "portrait" sur la page Facebook @Saint-Emilion Tourisme	✗	✓

CAS PARTICULIER : PACK PRO

Si le siège social de votre **activité de loisirs** est situé **en dehors du Pays du Libournais**, vous ne pouvez pas adhérer à l'Office. En revanche, vous pouvez **devenir partenaire professionnel** et souscrire à un **Pack Pro**, sous réserve de proposer **une nouveauté sur le territoire**.

Vous n'êtes pas adhérent = pas de droit de vote à l'Assemblée Générale.

Mais vous bénéficiez de tous nos services.

500€ H.T

Multi-activités -25%

Vous avez plusieurs activités touristiques dans votre structure ? Profitez de -25 % sur chaque pack supplémentaire.



Chaque activité (hébergement, loisir, restauration, commerce...) peut être valorisée à part entière et ainsi bénéficier d'une réduction automatique de -25 %, appliquée sur chaque pack supplémentaire

C'EST SIMPLE ET RAPIDE :

1 SEULE ADHÉSION SUFFIT

Vous ne payez l'adhésion qu'une seule fois, même si vous exercez plusieurs activités

1 PACK = 1 ACTIVITÉ VALORISÉE

Chaque activité (hébergement, loisirs, restaurant, commerce, etc.) peut être mise en valeur séparément grâce à un pack dédié (essentiel ou visibilité)

-25 % SUR CHAQUE PACK SUPPLÉMENTAIRE

Dès la 2e activité valorisée, vous bénéficiez automatiquement de 25 % de réduction sur le(s) pack(s) suivant(s)



1 LIEN PAR ACTIVITÉ

Lors de la campagne d'adhésion, vous recevrez donc un lien à compléter et valider pour chaque activité

Tarifs des packs (H.T)

ACTIVITÉ	PACK ESSENTIEL (HT)	PACK VISIBILITÉ (HT)
CHAI/RESTAURANT/HOTEL/ CAMPING/LOISIR	250€	350€
CHAMBRE D'HÔTE/MEUBLÉ / COMMERCE	125€	350€

Les services à la carte

Parce que chaque structure a des besoins spécifiques, nous vous proposons des services à la carte, activables à tout moment de l'année, en complément de votre pack.

SERVICES	TARIFS HT
Réseaux sociaux (1 post + 2 storys)	80€
Newsletter Grand Public dédiée	200€
Accompagnement réseaux sociaux (½ journée)	200€
Reportage photo (20 photos HD)	200€
Reportage vidéo (1mn30 - sous conditions)	300€
Création affiche / flyer (hors impression)	300€

Ces services vous permettent de :

- valoriser un temps fort ou une nouveauté (événement, activité, saisonnalité...)
- renforcer votre présence sur les bons supports (réseaux sociaux, print, photo, vidéo...)
- adapter votre communication à vos objectifs réels et à votre budget
- bénéficier d'un service supplémentaire à un tarif très avantageux

Pour pouvoir bénéficier des services à la carte, vous devez obligatoirement avoir souscrit au minimum un Pack Essentiel.

Modalités d'adhésion

Les **adhésions** à l'Office de Tourisme sont **annuelles, sans reconduction tacite, et effectives du 1er Janvier au 31 Décembre 2026.**

FIN SEPT 2025

1/ LANCEMENT DE LA CAMPAGNE D'ADHÉSION

L'Office de Tourisme vous transmet par mail toute l'information utile pour l'adhésion.

Les éléments à nous fournir pour recevoir une première proposition d'adhésion :



Contacts : Nom, Prénom, Adresse, e-mail, téléphone
Type d'activité
Nom de la structure

2/ REMPLIR SA FICHE EN LIGNE

Au moment de l'adhésion, vous remplissez toutes vos informations pratiques qui apparaîtront sur le site internet et sur le Guide Pratique. Vous transmettez également vos photos.



Si vous avez plusieurs activités, vous recevrez plusieurs liens : un lien par activité. Tous doivent être validés.

3/ RÉGLER SON ADHÉSION

Vous pouvez choisir votre pack et procéder au règlement de votre adhésion directement en ligne.

4/ MISE EN LIGNE DE LA FICHE SUR LE SITE INTERNET

Une fois votre adhésion finalisée, tous vos services sont disponibles jusqu'au 31/12/2026.

1ER DEC 2025

DEADLINE POUR APPARAÎTRE DANS LE GUIDE PRATIQUE

Pour apparaître dans le Guide Pratique 2026, veuillez à procéder à votre adhésion (ou ré-adhésion) avant cette date.

FIN JANV 2026

ENVOI DU BAT DU GUIDE PRATIQUE

Nous vous transmettons votre BAT du Guide Pratique à cette période, pour modifications ou validation.

MARS 2026

MISE A DISPOSITION DES GUIDES PRATIQUES

Nos nouveaux Guides Pratiques fraîchement édités sont mis à disposition des visiteurs - et de nos adhérents qui peuvent venir en récupérer à l'Office !



Bon à savoir : Vous pouvez adhérer, changer ou souscrire à un Pack, ou prendre des services à la carte **à tout moment de l'année**, selon vos besoins !

Des questions ? Un besoin particulier ?

Nous sommes à votre écoute pour :

- Répondre à vos questions
- Clarifier un point de cette nouvelle offre partenariale
- Vous accompagner dans le choix du bon pack ou de services adaptés
- Discuter de vos projets ou de vos contraintes

Vos interlocutrices référentes :

Pôle Communication & Relations Partenaires



Manon Tresarieu

*Responsable Communication
& Relations Partenaires*

m.tresarieu@saint-emilion-
tourisme.com
+33(0)5 57 55 28 26



Léa Payen

*Chargée de
Communication &
Relations Partenaires*

l.payen@saint-emilion-
tourisme.com
+33(0)5 57 55 28 24



Virginie Leu

*Chargée de Relations
Partenaires*

v.leu@saint-emilion-tourisme.com
+33(0)5 57 55 28 29



Cassandre Deroubaix

*Chargée de Communication
& Relations Partenaires*

communication@saint-emilion-
tourisme.com
+33(0)5 57 55 28 28

Pôle Commercial



Cécilia Beck

*Responsable Service
Commercial et Réceptif*

c.beck@saint-emilion-
tourisme.com
+33(0)5 57 55 28 25



Elodie Debaulieu

*Service Commercial et
Réceptif*

e.debaulieu@saint-emilion-
tourisme.com
+33(0)5 57 55 28 23



Chloé Hélix

*Service Commercial et
Réceptif*

c.helix@saint-emilion-
tourisme.com
+33(0)5 57 55 28 21



Tess Viviani

*Service Commercial et
Réceptif*

t.viviani@saint-emilion-
tourisme.com
+33(0)5 57 55 28 22

Pour toute autre question :

Sandrine Capdevielle - Directrice / s.capdevielle@saint-emilion-tourisme.com

Marjorie Michel - Responsable Accueil et Boutique / m.michel@saint-emilion-tourisme.com

Edwige Gaillard - Responsable Administrative & Comptable / comptabilite@saint-emilion-tourisme.com

ADHÉSION SEULE OU DÉCOUVERTE* Tarifs : CDC : 50€ H.T Grand Libournais hors CDC : 100€ H.T Offre découverte : 1€ H.T	PACK ESSENTIEL Tarifs : Chais, restaurants, hôtels, campings, loisirs : 250€ H.T Chambres d'hôtes, meublés; commerces : 125€ H.T	PACK VISIBILITÉ Tarifs : Pour tous : 350€ H.T
• Invitation aux rencontres inter réseau : Académie du jeudi, cafés réseaux, forum des adhérents, Assises du tourisme • Invitation à l'Assemblée générale et droit de vote (2 ans d'adhésion : année découverte* prise en compte) • Réception des communications de l'office : newsletters adhérents et groupe whatsapp • Remise à la boutique de l'office (10%) • Conseil et accompagnement labellisation (CDC) • Accès à l'espace adhérent du site internet et des ressources liées • Intégration dans la base de données "presse" pour les demandes journalistes	LES SERVICES ADHESION + • Page personnalisée sur le site internet de l'office • Visite partenaire de la part de l'équipe de l'office • Accès à la photothèque de l'office de tourisme • Possibilité de référencement au service commercial (selon cahier des charges) • Relai mensuel des vos offres d'emploi via une communication dédiée sur la page LinkedIn Saint-Emilion Tourisme • <u>Pour les propriétés viticoles :</u> Châteaux du jour (CDC exclusivement) et possibilité de commercialisation sur la billetterie de l'OT • <u>Pour les activités de loisirs :</u> possibilité de commercialisation sur la billetterie de l'OT • <u>Pour les restaurateurs :</u> participation au programme "nos restaurants ouverts" en basse saison • <u>Pour les commerces :</u> possibilité d'être exposant sur l'événement "les Rencontres locales" (hors vins) • <u>Pour les hébergeurs :</u> possibilité de bénéficier d'un kit éco-tourisme	LES SERVICES ADHESION + SERVICES PACK DE BASE + • Parution d'un encart dédié dans la brochure touristique et livraison des supports • Accompagnement à la communication ◦ diffusion 2 storys instagram sur le compte @mysaintemilion ◦ diffusion de votre vidéo promotionnelle sur l'écran de l'office de tourisme • Service d'écriture et de traduction de vos textes sur les pages du site internet de l'office • Intégration de votre structure dans l'opération dédiée aux saisonniers : ◦ invitation de vos saisonniers à notre demi-journée de présentation (réunion d'info, visite guidée et remise d'un livret d'accueil) ◦ remise d'un "pass saisonnier" permettant de bénéficier de plusieurs réductions partenaires sur la saison • <u>Pour les hébergeurs/commerçants/restaurateurs :</u> communication dédiée "portrait" sur la page Facebook @Saint-Emilion Tourisme
TARIF POUR LES PACKS PRO (HORS GRAND LIBOURNAIS) : 500€ HT CAS DES PACKS MULTI-ACTIVITÉS : 1 SEULE ADHÉSION PAR STRUCTURE + CHOIX DE PLUSIEURS PACKS PAR ACTIVITÉ RÉDUCTION DE 25% SUR LE PRIX DU PACK POUR CHAQUE ACTIVITÉ SUPPLÉMENTAIRE		

Offre découverte* - première année d'adhésion à 1€ :

- réservé aux structures n'ayant jamais été adhérentes, ou pas adhéré à l'office depuis 3 ans minimum
- possibilité de prendre un PACK complémentaire payant et d'accéder à des services à la carte