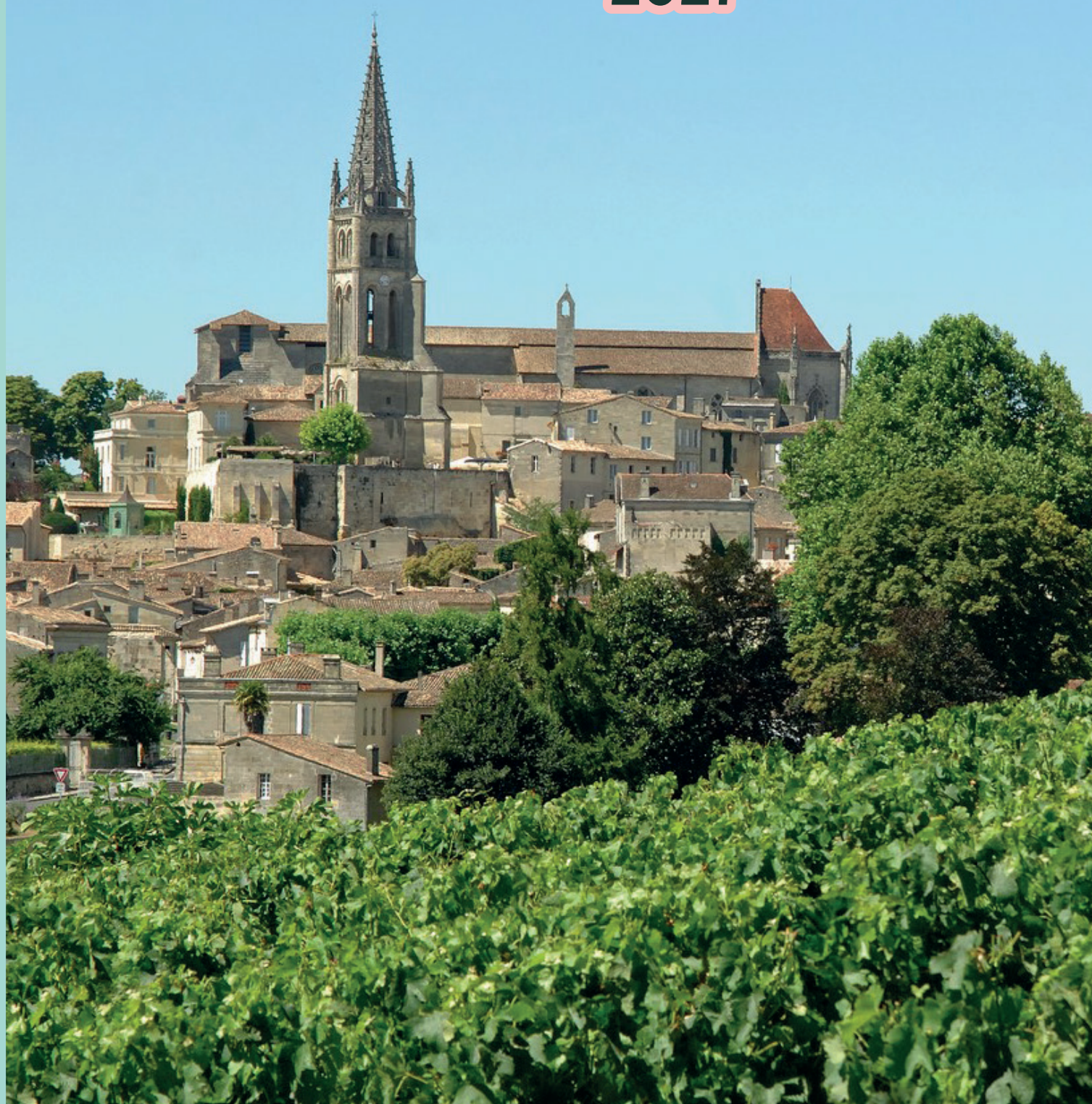


**Le guide
de *l'adhérent*
et du *partenaire*
2027**



Sommaire :

L'Office de tourisme	p. 04
Devenir adhérent	p. 06
Devenir partenaire	p. 08
Les services à la carte	p. 09
Multi-activités	p. 10
Le guide pratique	p. 11
Modalités d'adhésion	p. 12
Contact	p. 13

Ce document est un guide conçu pour accompagner les acteurs touristiques dans le développement de leur activité. Il présente les offres d'adhésion, les packs de visibilité et les services sur-mesure de l'Office de Tourisme.

En clarifiant les tarifs et les leviers de communication, cet outil aide chaque professionnel à faire les bons choix. Son objectif est de dynamiser le réseau local et de promouvoir efficacement l'offre de la destination.



DESTINATION
SAINT-ÉMILION
OFFICE DE TOURISME
DU GRAND SAINT-ÉMILIONNAIS

**Office de tourisme
du Grand Saint-Émilionnais**

Le Doyenné - Place des Créneaux
33330 SAINT-EMILION

Tel : +33 (0)5 57 55 28 28

Office de tourisme du *Grand Saint-Émilionnais*

Un acteur associatif au service du développement touristique du territoire
du Grand Saint-Émilionnais

*«Faire rayonner le Grand Saint-Émilionnais, c'est aussi
vous aider à développer votre activité.*

*L'Office de Tourisme est votre partenaire au quotidien :
offres dédiées, formations et accompagnement sur-mesure
pour renforcer votre visibilité, votre réseau et vos performances.
Ensemble, faisons de notre territoire une référence d'excellence
et d'authenticité »*



Jean-Daniel Debart
Co-président de l'Office de Tourisme
du Grand Saint-Émilionnais



Jean-François Galhaud
Co-président de l'Office de Tourisme
du Grand Saint-Émilionnais

Nos missions



Accueil & Information des visiteurs



Mise en relation des acteurs locaux du tourisme



Commercialisation des produits touristiques



Promotion de la destination

Nos chiffres clés en 2025

Accueil

205 392

Visiteurs accueillis par
l'Office de Tourisme

Commercial & Réceptif

+25%

De demandes pour l'offre
groupe et séminaire

330 000€

De retombées directes
générées auprès de nos
adhérents

Relations Partenaires

367

Adhérents et Partenaires

174

Visites partenaires

77

Accompagnements
labels et classement

9

Sessions de formation
réservées aux adhérents

Communication

21 000

Abonnés Instagram

21 500

Abonnés Facebook

136 000

Visiteurs uniques
Site internet

22 000

Guides pratiques
distribués

31

Journalistes accueillis

Fréquentation touristique* (Libourne - Saint-Émilion - Fronsac)

2,0M

Nuitées
(47,4M Global Gironde)

609 483

Séjours
(9,1M Global Gironde)

3,3 jours

Durée de séjour
(5,2 jours Global Gironde)

264,4€

Budget moyen / personne / séjour
(421,3€ Global Gironde)

161 161 856€

Retombées économiques au global
(3 840 508 336€ Global Gironde)

Devenir *Adhérent*

En tant qu'association loi 1901, nous fonctionnons avec des adhésions (*ou cotisations*). C'est la clé pour faire partie du réseau et accéder à tous nos services.

Quels sont les avantages de *devenir adhérent* ?



Développer son réseau professionnel :

- Invitation aux rencontres inter-réseau : les Matinales du réseau, forum des adhérents.
- Invitation à l'Assemblée générale et droit de vote (2 ans d'adhésion : année découverte* prise en compte)
- Réception des communications de l'office via le groupe Whatsapp



Bénéficier d'un accompagnement sur-mesure :

- Accès à l'espace adhérent du site internet et ressources liées



Monter en compétences :

- Invitation aux rencontres inter-réseau : Académie du jeudi, Assises du tourisme
- Réception des communications de l'office via les newsletters adhérents



Profiter d'avantages exclusifs :

- Remise à la boutique de l'office (10%) hors librairie
- Intégration dans la base de données «presse» pour les demandes journalistes

Ils parlent de nous !

«C'est toujours compliqué de se positionner dans un syndicat aussi demandé, mais vous êtes à l'écoute et là pour nous accompagner. Ca m'a permis de prendre confiance et d'avancer un peu plus chaque mois. L'adhésion permet une belle visibilité dans un secteur qui propose beaucoup de possibilités.»

Thomas LE MENN

Vignobles Le Menn
Propriétaire

Étape :

1

2

Nos tarifs pour *l'adhésion 2027*



Structure située dans la CDC du
Grand Saint-Émilionnais

50€
(soit 60€ TTC)



Structure située dans le Grand
Libournais, hors CDC du Grand
Saint-Émilionnais

100€
(soit 120€ TTC)

***OFFRE DÉCOUVERTE**

(nouveaux ou anciens partenaires n'ayant pas adhéré depuis 3 ans)

Un vrai coup de pouce pour rejoindre le réseau !

Une opportunité exceptionnelle de tester notre accompagnement à très faible coût pendant un an.

Objectif : faciliter l'entrée (ou le retour) dans le réseau et découvrir la valeur ajoutée de nos services.

1€ seulement

(soit 1.20€ TTC)

Devenir *Partenaire*

	Pack Essentiel	Pack Visibilité
Page personnalisée de votre structure sur notre site internet	✓	✓
Visite partenaire de la part de l'équipe de l'office	✓	✓
Relais de vos offres d'emploi sur LinkedIn	✓	✓
En fonction de votre structure : Château du jour, billetterie, nos restaurants ouverts, les rencontres locales, kit éco-tourisme	✓	✓
Nouveauté Pass ambassadeur disponible toute l'année, offrant l'accès à des remises exceptionnelles auprès de nos adhérents partenaires.	✓	✓
Nouveauté Pour les hébergeurs : profitez de 10 entrées au clocher à offrir à vos hôtes. Pour plus de tickets, bénéficiez d'un tarif préférentiel	✓	✓
Parution d'un encart dédié dans la brochure touristique et livraison des supports	✗ (Disponible avec l'option service à la carte +80€HT)	✓
Diffusion 2 storys Instagram sur le compte @mysaintemilion	✗ (Disponible avec l'option service à la carte +80€HT)	✓
Diffusion de votre vidéo promotionnelle sur l'écran de l'office de tourisme	✗	✓
Opération saisonniers avec une demi-journée de présentation	✗	✓
Pour les hébergeurs / commerçants / restaurateurs : Communication dédiée «portrait» sur la page Facebook @Saint-Emilion Tourisme	✗	✓

TARIFS : Chai, restaurant, hôtel, camping, loisir	250€ (soit 300€ TTC)	350€ (soit 420€ TTC)
TARIFS : Chambre d'hôtes, meublé, commerce	125€ (soit 150€ TTC)	350€ (soit 420€ TTC)

Les services à la carte

Parce que chaque structure a des besoins spécifiques, nous vous proposons des services à la carte, activables à tout moment de l'année, en complément de votre pack.

Pour pouvoir bénéficier des services à la carte, vous devez obligatoirement avoir souscrit au minimum à un **Pack Essentiel**.

Services	Tarif H.T
Nouveauté Guide pratique	80€ (soit 96€ TTC)
Réseaux sociaux (1 post Facebook + 2 storys Instagram) Diffusion d'une vidéo à l'Office	80€ (soit 96€ TTC)
Newsletter Grand Public dédiée	200€ (soit 240€ TTC)
Accompagnement réseaux sociaux (1/2 journée)	200€ (soit 240€ TTC)
Reportage photo (20 photos HD)	200€ (soit 240€ TTC)
Reportage vidéo (1m30 - sous conditions)	300€ (soit 360€ TTC)
Création affiche / flyer (hors impression)	300€ (soit 360€ TTC)

Cette nouveauté vous permet avec le **Pack Essentiel** de bénéficier d'une présence dans le **Guide Pratique**.

Cas particulier : Pack Pro

Si le siège social de votre **activité de loisirs** est situé en dehors du Pays du Libournais, vous ne pouvez pas adhérer à l'Office. En revanche, vous pouvez devenir **partenaire professionnel** et souscrire à un **Pack Pro**, sous réserve d'**avoir un établissement secondaire immatriculé dans le Grand Libournais**.

Vous n'êtes pas adhérent = pas de droit de vote à l'Assemblée Générale.
Mais vous bénéficiez de tous nos services.

Tarif de 500€ H.T
(soit 600€ TTC)

-250/

Multi-Activités

Vous avez plusieurs activités touristiques dans votre structure ?
Profitez de **-25% sur chaque pack supplémentaire.**

Chaque activité (hébergement, loisir, restauration, commerce...) peut être valorisée à part entière et ainsi bénéficier d'une réduction automatique de -25%, appliquée sur chaque pack supplémentaire.

C'est simple *et rapide* !

Une seule adhésion suffit

Vous ne payez l'adhésion qu'une seule fois, même si vous exercez plusieurs activités.

Un pack = Une activité valorisée

Chaque activité (hébergement, loisirs, restaurant, commerce, etc.) peut être mise en valeur séparément grâce à un pack dédié (essentiel ou visibilité).

-25% sur chaque pack supplémentaire

Dès la 2ème activité valorisée, vous bénéficiez automatiquement de 25% de réduction sur le(s) pack(s) suivant(s).

1 lien par activité

Lors de la campagne d'adhésion, vous recevrez donc un lien à compléter et valider pour chaque activité.

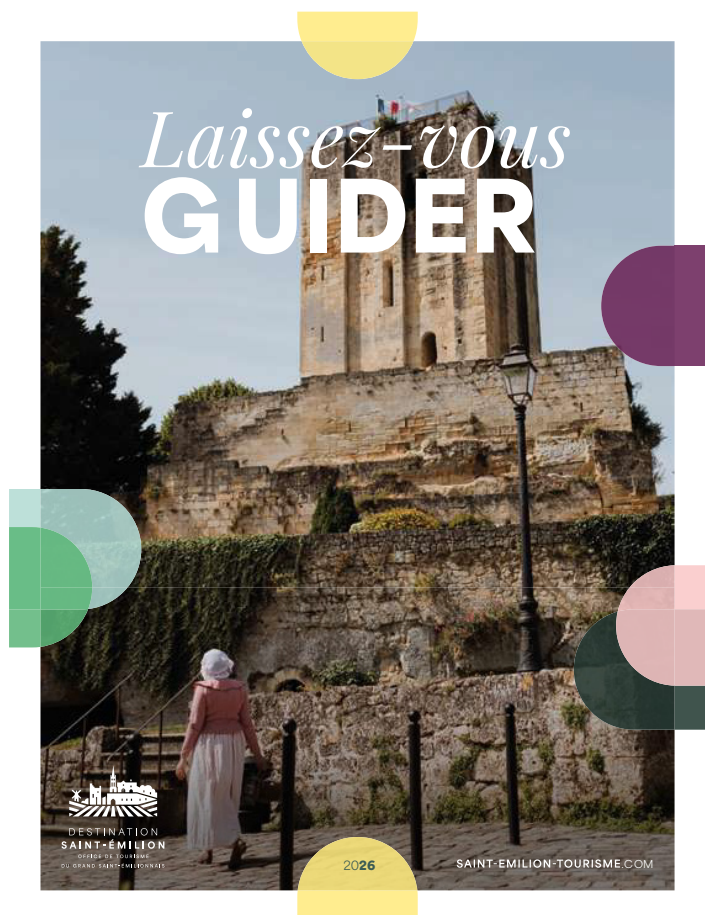


Un cadeau pour vous remercier !

OFFRE DE PARRAINAGE : Vous connaissez une structure qui pourrait rejoindre le réseau ? Parlez-lui de nous ! Si un futur adhérent nous contacte de votre part, **nous mettrons votre structure à l'honneur avec une story Instagram et une publication Facebook.**

Présentation du Guide pratique

Le Magazine Destination 2027 met en avant les richesses du Grand Saint-Émilionnais et les adhérents de l'Office de Tourisme. Un support incontournable pour inspirer les visiteurs et les accompagner dans la découverte du territoire.



Une visibilité au cœur de la destination

Intégrer le **Magazine Destination 2027**, c'est profiter d'une vitrine exceptionnelle pour promouvoir votre activité auprès des visiteurs du Grand Saint-Émilionnais. **Diffusé à 13 000 exemplaires en français et 9 000 exemplaires en anglais**, ce guide accompagne les touristes dans la préparation et le déroulement de leur séjour.

Exemple de prix pour une chambre d'hôtes CDC, souhaitant apparaître dans le guide:

Option 1 :

Adhésion (50€)
+ Pack Essentiel (125€)
+ Service à la carte (80€)

255€
(soit 306€ TTC)

Option 2 :

Adhésion (50€)
+ Pack Visibilité (350€)

400€
(soit 480€ TTC)

Pourquoi choisir de figurer dans le Magazine 2027 ?

- **Associez votre nom à une marque d'excellence** : Bénéficiez du crédit d'image de l'Office de Tourisme et de la notoriété d'un territoire classé au Patrimoine Mondial de l'UNESCO.
- **Ciblez juste** : Avec ses 4 thématiques fortes (Histoire & Tradition, Nature & Plein Air, Insolite & Gourmand, Passion de la Vigne), votre établissement est mis en valeur dans l'univers aux multifacettes de la destination
- **Faites la différence** : Soyez identifié parmi les adresses incontournables et recommandées par notre équipe aux visiteurs en quête d'expériences authentiques.

Modalités d'adhésion

Les adhésions à l'Office de Tourisme sont **annuelles, sans reconduction tacite**, et effectives du 1er Janvier au 31 Décembre 2027

À partir de fin septembre 2026

1/ Lancement de la campagne d'adhésion

L'Office de Tourisme vous transmet par mail toute l'information utile pour l'adhésion.

Les éléments à nous fournir pour recevoir une première proposition d'adhésion sont :

Nom, prénom, adresse, e-mail, téléphone, type d'activité et nom de la structure.

2/ Remplir sa fiche en ligne

Au moment de l'adhésion, vous remplissez toutes vos informations pratiques qui apparaîtront sur le site internet et dans le Guide Pratique. Vous transmettez également vos photos.

Si vous avez plusieurs activités, vous recevrez plusieurs liens : un lien par activité. Tous doivent être validés.

3/ Régler son adhésion

Vous pouvez choisir votre pack et procéder au règlement de votre adhésion directement en ligne.

4/ Mise en ligne de la fiche sur le site internet

Une fois votre adhésion finalisée et réglée, tous vos services sont disponibles jusqu'au 31/12/2027.

Les dates à ne pas manquer du *Guide Pratique 2027* :

1ER DÉCEMBRE 2026 :

Deadline pour apparaître dans le guide pratique

Pour apparaître dans le Guide Pratique 2027, veuillez à procéder à votre adhésion (ou réadhésion avant cette date)

MI JANVIER 2027 :

Envoi du BAT du Guide Pratique

Nous vous transmettons votre BAT du Guide Pratique, à cette période, pour modifications ou validation

MARS 2027 :

Mise à disposition des guides pratiques

Nos nouveaux Guides Pratiques fraîchement édités sont mis à disposition des visiteurs et de nos adhérents qui peuvent venir en récupérer à l'Office !

Bon à savoir : Vous pouvez adhérer, changer ou souscrire à un Pack, ou prendre des services à la carte **à tout moment de l'année**, selon vos besoins !

Des questions ? *Un besoin particulier ?*

Nous sommes à votre écoute pour :

- Répondre à vos questions
- Clarifier un point de cette nouvelle offre partenariale
- Vous accompagner dans le choix du bon pack ou de services adaptés
- discuter de vos projets ou de vos contraintes

Vos interlocuteurs et interlocutrices référents :

Pôle Communication et Relations Partenaires



Manon Tresarieu

Responsable Communication
& Relations Partenaires

m.tresarieu@saint-emilion-
tourisme.com

+33(0)5 57 55 28 26

+33(0)6 99 50 47 08



Justin Février

Chargé de Communication
& Relations Partenaires

j.fevrier@saint-emilion-
tourisme.com

+33(0)5 57 55 28 24

+33(0)6 99 50 47 08



Virginie Leu

Chargée de Relations
Partenaires

v.leu@saint-emilion-
tourisme.com

+33(0)5 57 55 28 29

+33(0)6 99 50 47 08

Pôle Commercial



Cécilia Beck

Responsable service
Commercial et Réceptif

c.beck@saint-emilion-
tourisme.com

+33(0)5 57 55 28 25



Élodie Debaulieu

Service Commercial
et Réceptif

e.debaulieu@saint-emilion-
tourisme.com

+33(0)5 57 55 28 23



Chloé Hélix

Service Commercial
et Réceptif

c.helix@saint-emilion-
tourisme.com

+33(0)5 57 55 28 21



Tess Viviani

Service Commercial
et Réceptif

t.viviani@saint-emilion-
tourisme.com

+33(0)5 57 55 28 22

Pour toute autre question :

- Sandrine Capdevielle - Directrice | s.capdevielle@saint-emilion-tourisme.com
- Marjorie Michel - Responsable Accueil et Boutique | m.michel@saint-emilion-tourisme.com
- Edwige Gaillard - Responsable Administrative et comptable | comptabilite@saint-emilion-tourisme.com

Nos adhérents *parlent de nous !*

Château Champion

«Au-delà de la visibilité que l'Office de Tourisme apporte à notre activité œnotouristique en tant que propriété viticole, j'apprécie particulièrement le dynamisme d'une véritable équipe de professionnels qui contribue chaque jour à faire vivre et rayonner la destination Saint-Émilion.

En bref, au regard de tout ce que l'Office nous apporte et apporte à la destination, je ne conçois pas aujourd'hui de ne pas renouveler mon adhésion.»

Véronique Bourrigaud

Guide Conférencier
& Vigneronne

SASU Badon Hospitality

Stéphanie Pinet

Responsable commerciale
et accueil

«L'office de tourisme est un relai efficace et professionnel pour nos activités. Il nous accompagne dans nos démarches et stratégies.

En plus d'être un acteur du tourisme national et international, l'office permet à ses adhérents de développer leur réseau de proximité et contribue à dynamiser la vie locale.»

Les Cordeliers

«Pour moi l'Office est avant tout un défenseur et un promoteur de notre belle destination, avec ses atouts, son charme et les différentes activités possible. Il est important de le supporter pour cette mission qui est bénéfique à tous. Ensuite l'Office permet d'être un relai des demandes d'activités vers ses adhérents, que ce soit en vente B to C ou B to B avec les événements d'entreprise que l'on peut accueillir dans zone. »

Stanislas Cattiau

Directeur Général

Château La Croizille - Tour Baladoz

Justin Pascal-Nicolas

Responsable œnotou-
risme & événementiel

«Pour le Château La Croizille, l'Office de Tourisme du Grand Saint-Émilion-
nais joue un rôle essentiel, bien au-delà de l'information touristique : c'est
un véritable animateur du réseau local. La communication, notamment sur les
réseaux sociaux, est moderne, dynamique et permet de mettre régulièrement
en lumière les châteaux, restaurants, commerces et autres acteurs qui font
vivre le territoire. »

En bref :

Adhésion seule ou Découverte

Tarifs :

CDC : **50€ H.T**

Grand Libournais hors CDC :

100€ H.T

Offre découverte **1€ H.T**

(Réservée aux structures n'ayant jamais été adhérentes ou pas adhérent depuis 3 ans minimum)

Pack Essentiel

Tarifs :

Chais, restaurants, hôtels, campings, loisirs : **250€ H.T**
Chambres d'hôtes, meublés; commerces : **125€ H.T**

Pack Visibilité

Tarifs :

Pour tous : **350€ H.T**

- Invitation aux rencontres inter réseau : Académie du jeudi, matinale du réseau, forum des adhérents, Assises du tourisme.
- Invitation à l'Assemblée générale et droit de vote (2 ans d'adhésion : année découverte* prise en compte).
- Réception des communications de l'office : newsletters adhérents et groupe whatsapp.
- Remise à la boutique de l'office (10%).
- Conseil et accompagnement labellisation.
- Accès à l'espace adhérent du site internet et des ressources liées.
- Intégration dans la base de données "presse" pour les demandes journalistes.

Les services adhésion +

- Page personnalisée sur le site internet de l'office.
- Visite partenaire de la part de l'équipe de l'office.
- Accès à la photothèque de l'office de tourisme.
- Possibilité de référencement au service commercial (selon cahier des charges).
- Relai mensuel de vos offres d'emploi via une communication dédiée sur la page LinkedIn Saint-Emilion Tourisme.
- Remise d'un "pass ambassadeur" permettant de bénéficier de plusieurs réductions partenaires toute l'année.
- **Pour les propriétés viticoles** : Châteaux du jour (CDC exclusivement) et possibilité de commercialisation sur la billetterie de l'OT.
- **Pour les activités de loisirs** : possibilité de commercialisation sur la billetterie de l'OT.
- **Pour les restaurateurs** : participation au programme "nos restaurants ouverts" en basse saison.
- **Pour les commerces** : possibilité d'être exposant sur l'événement "les Rencontres locales" (hors vins).
- **Pour les hébergeurs** : possibilité de bénéficier d'un kit éco-tourisme et de 10 entrées au clocher.

Les services adhésion + Services Pack Essentiel +

- Parution d'un encart dédié dans la brochure touristique et livraison des supports.
- Accompagnement à la communication.
- diffusion 2 storys instagram sur le compte @mysaintemilion.
- Diffusion de votre vidéo promotionnelle sur l'écran de l'office de tourisme.
- Service d'écriture et de traduction de vos textes sur les pages du site internet de l'office.
- Intégration de votre structure dans l'opération dédiée aux saisonniers.
- Invitation de vos saisonniers à notre demi-journée de présentation (réunion d'info, visite guidée...).
- Remise d'un "pass ambassadeur" permettant de bénéficier de plusieurs réductions partenaires toute l'année.
- **Pour les hébergeurs/commerçants/restaurateurs** : communication dédiée "portrait" sur la page Facebook @Saint-Emilion Tourisme.

Chaque activité (hébergement, loisir, restauration, commerce...) peut être valorisée à part entière et ainsi bénéficier **d'une réduction automatique de -25%, appliquée sur chaque pack supplémentaire.**

Rejoignez-nous



DESTINATION
SAINT-ÉMILION
OFFICE DE TOURISME
DU GRAND SAINT-ÉMILIONNAIS

