



**PHOTOGRAPHIE & VIDÉO :
AMÉLIORER LA QUALITÉ DE SON CONTENU**

Jasmin River est un collectif de photographie et production audiovisuelle créé par deux amies d'enfance, Giovanna et Hélène.

Partageant une passion pour la photographie et la vidéo depuis plus de dix ans, elles travaillent aujourd'hui ensemble pour continuer à créer à deux, dans un univers qui leur est propre.

Au cœur de Jasmin River, la volonté de mettre en lumière vos plus beaux moments de vie, avec douceur et authenticité pour créer de précieux souvenirs, ainsi que de créer de belles images à travers leur œil artistique.

Depuis leur rencontre il y a bientôt 15 ans, elles partagent de multiples passions créatives, dont la photographie.

Les années ont passé, chacune a expérimenté de son côté, pour toujours plus échanger et partager sur leurs techniques et leurs acquis. Puis des déclics professionnels les ont poussés à se lancer chacune de leur côté ; d'abord dans le montage et le cinéma pour Hélène, puis dans la photographie pour Giovanna. Quelques années plus tard, elles décident enfin de s'unir et lancer le collectif pour continuer à partager et créer à deux.

AVANT PROPOS





Vous aider à comprendre
comment améliorer votre
contenu pour optimiser votre
communication.

Vous apporter une meilleure
compréhension de ce que vous
pouvez faire vous-même selon
votre niveau et vos moyens.



L'ATELIER

JASMIN
RIVER **JR**

01 L'IMAGE : UNE PLACE CENTRALE

L'importance de l'image dans notre société.

03 CONSTRUIRE UNE IMAGE

De l'idée à la réalisation.

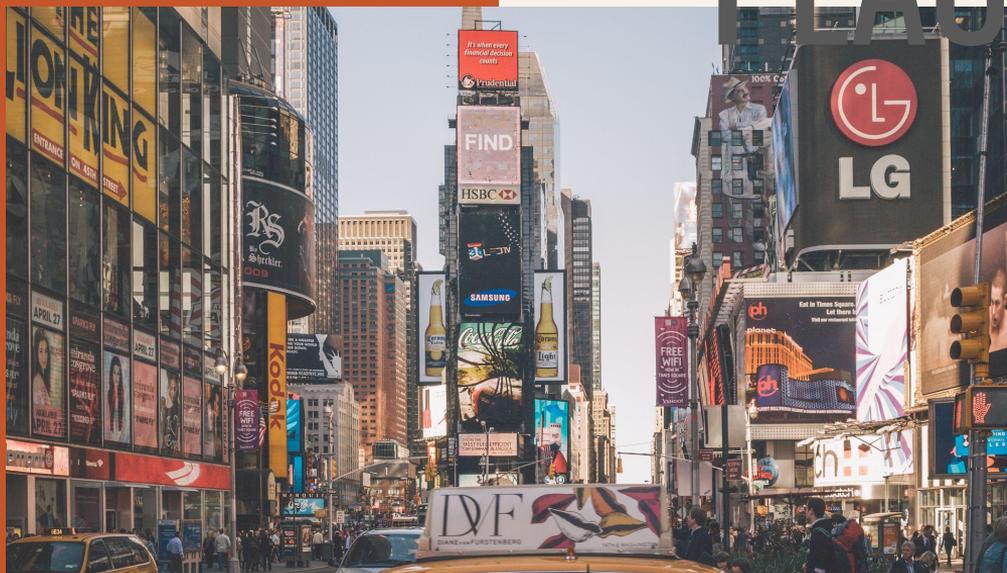
02 LES DIFFÉRENTS TYPES D'IMAGE

Typologies d'images, formats, résolutions.

04 MATÉRIEL ET OUTILS

Le matériel adéquat et des outils adaptés

L'IMAGE : UNE PLACE CENTRALE





Omniprésence de l'image dans la société actuelle

→ une image lambda ne suffit plus.

100
millions

de photos et de vidéos publiées quotidiennement sur Instagram



Notre cerveau et notre œil sont devenus beaucoup plus exigeants vis-à-vis de l'esthétisme et de la qualité d'une image.

LES DIFFÉRENTS TYPES D'IMAGE



PHOTO

PLUSIEURS MÉDIAS :
Presse papier, print,
internet, réseaux
sociaux.



PLUSIEURS MÉDIAS :
Internet, télévision,
média, presse digitale,
affichage, réseaux
sociaux, cinéma et
streaming.

VIDÉO



DIFFÉRENTS TYPES D'IMAGES

Il faut adapter sa réflexion sur la construction de l'image

ASPECT TECHNIQUE

FORMAT

Paysage / portrait /
taille de l'image

RÉSOLUTION

Affichage ≠ internet

Photo:

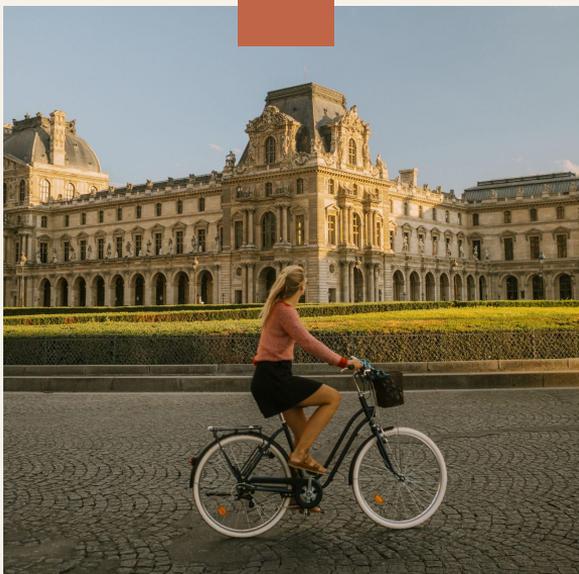
4x3 ≠ 1080×1350 pixels

Vidéo:

1080×720 px ≠ 1080×1920



Poids du fichier



ASPECT ESTHÉTIQUE

LECTURE & EXPÉRIENCE CLIENT

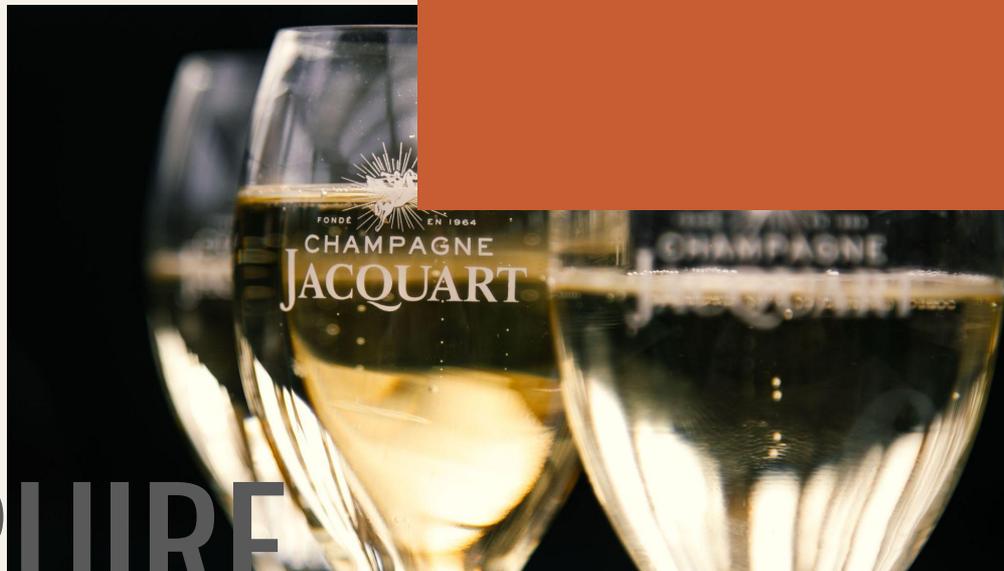
selon l'endroit,
consommation de l'image
différente

COHÉRENCE

Image de marque
(style, couleurs,
etc)

TYPE D'UTILISATION	FORMAT RECOMMANDÉ	TAILLE & RÉOLUTION	POIDS
PHOTO			
Affichage 4x3	Ratio 4:3 - Paysage	720p ou 1080p px 300 DPI	/
Article de presse	Ratio 4:3 / 3:4 - Paysage ou Portrait	720p ou 1080p px 300 DPI	/
Site internet	Ratio 4:3 / 3:4 - Paysage ou Portrait	72 dpi 1024 px 72 dpi	< 200 Ko
Facebook	Ratio 4:3 / 3:4 - Paysage ou Portrait	720 x 960 px 72 dpi	< 15 Mb
Instagram	Ratio 4:5 - Portrait	1080 x 1350 px 72 dpi	< 4 Gb

TYPE D'UTILISATION	FORMAT RECOMMANDÉ	TAILLE & RÉOLUTION	POIDS
VIDÉO			
YouTube	Ratio 16:9 - Paysage	1 920 x 1 080 px 1080p (HD)	< 128 Go
Tik Tok	Ratio 9:16 - Portrait	1080 x 1920 px 1080p (HD)	< 500 Mo
Instagram / Facebook	REELS : Ratio 9:16 - Portrait STORIES : Ratio 9:16 - Portrait POST FACEBOOK : Ratio 16:9 - Paysage	1080p (HD)	< 4 Go
Cinéma	Ratio 16:9 - Paysage	3840 x 2160 4K UHD 2160P	/
Affichage	Ratio 9:16 - Portrait	1080 x 1920 px 4K UHD	/



CONSTRUIRE UNE IMAGE

UN TRAVAIL EN AMONT

CONSTRUIRE UNE IMAGE

POSITIONNEMENT

Positionnement de marque sur le marché, en lien avec votre stratégie marketing.



IDENTITÉ DE MARQUE

Créer un univers visuel cohérent en s'appuyant sur les outils (moodboard, thématiques, charte graphique etc).



MESSAGE

Créer une trame globale, puis des messages adaptés à chaque sujet.

UN TRAVAIL EN AMONT

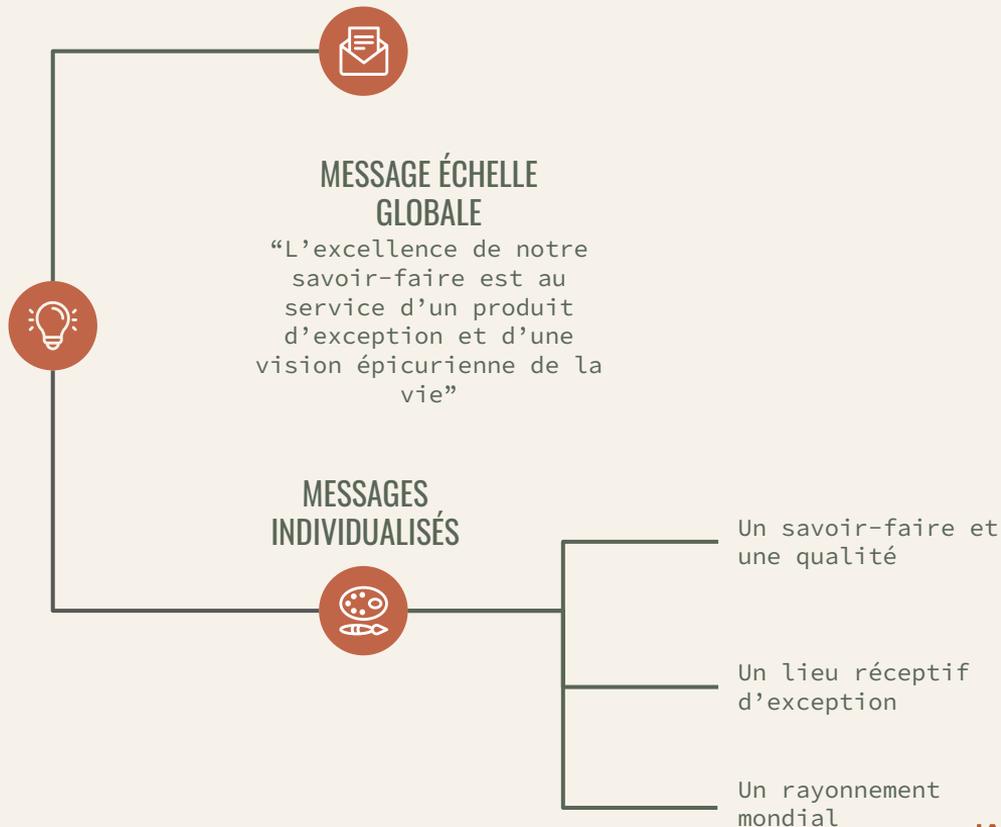
exemple :

POSITIONNEMENT

“Nous sommes un château viticole, qui propose des dégustations, de la vente à la propriété et également des activités œnotouristiques pendant la période estivale”

IDENTITÉ DE MARQUE

Photos très travaillées, prises essentiellement en lumière naturelle, des teintes chaudes et chaleureuses, côté humain mis en avant à travers mise en scène de mains mais peu de visages



LE TRAVAIL EN PRATIQUE

CE QUI COMPOSE L'IMAGE

Cadrage, mise en scène, figuration, éclairage...



CE QUI COMPOSE LA VIDEO

Cadrage, mouvement, montage, la post-production, la prise de son...



Exemple :

Travail de la scénographie, recherche d'une thématique (nature dans la photo et dans le travail de lumière), composition symétrique, flou d'arrière-plan.

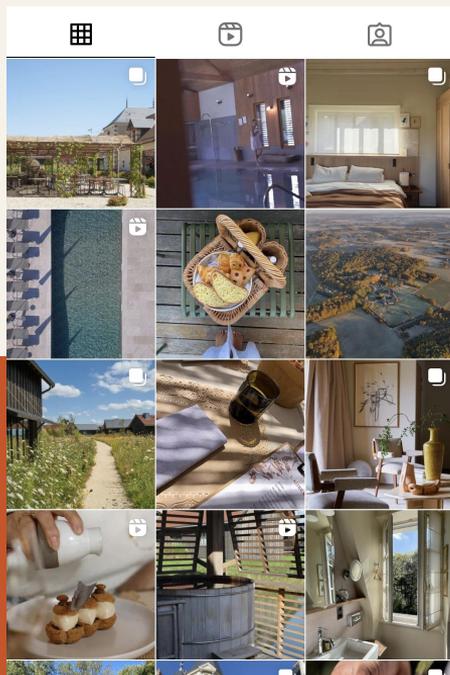
→ Message : produits avec composition naturelle, légèrement et ambiance artisanale



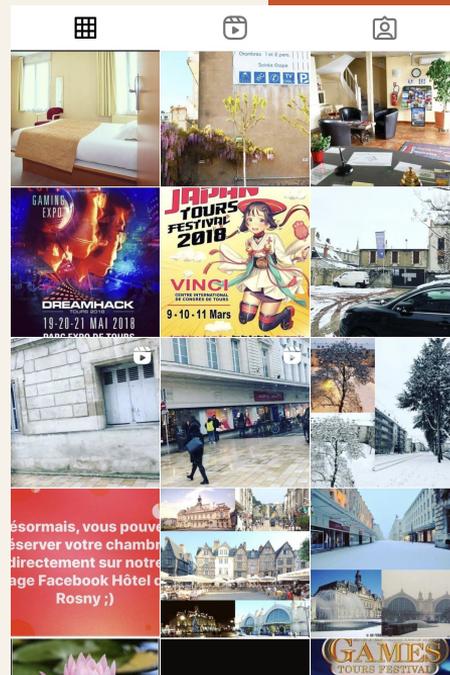
Figurant correspondant à l'une des cibles de consommation, mise en situation, travail de l'arrière-plan.

→ Message : champagne haute gamme, ambiance terrasse parisienne chic, moderne, esprit jeune et vivant

Identité claire, bien construite,
cohérence des posts, des thématique
et du style



Identité de marque confuse, on ne
sait pas ce que c'est, pas de
cohérence visuelle



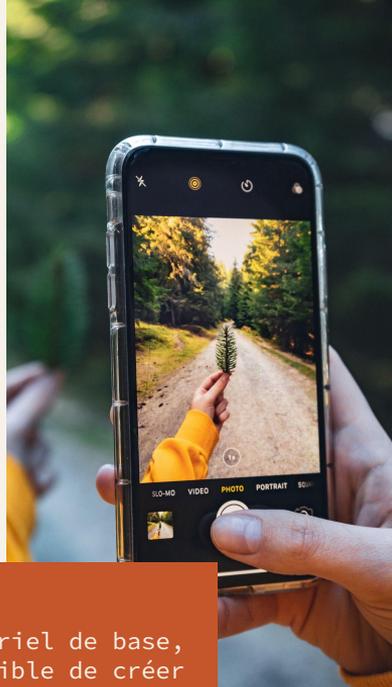
MATÉRIEL ET OUTILS



Le matériel pour débuter

Avec du matériel de base, il est possible de créer du contenu qui reste qualitatif.

→ *Les téléphones dernière génération offrent des optiques et réglages permettant de créer de belles images.*



Il est possible d'investir dans du matériel semi-professionnel ; comme des appareils photo hybrides (photo + vidéo), qui donnent accès à des réglages plus poussés et diversifiés.

Le matériel plus professionnel







La prise de son

Dans les smartphones, la prise de son précise est limitée. Il existe des micros cravate que l'on peut brancher directement aux appareils ou aux téléphones (ou bien en bluetooth) pour avoir une prise de son de meilleure qualité. Cependant la qualité d'enregistrement du téléphone suffit pour des sons d'ambiance.

exemple :

PHOTO PRISE AVEC UN SMARTPHONE

Choix du sujet, bonne gestion de la lumière et de la mise au point, scène qui raconte une histoire.

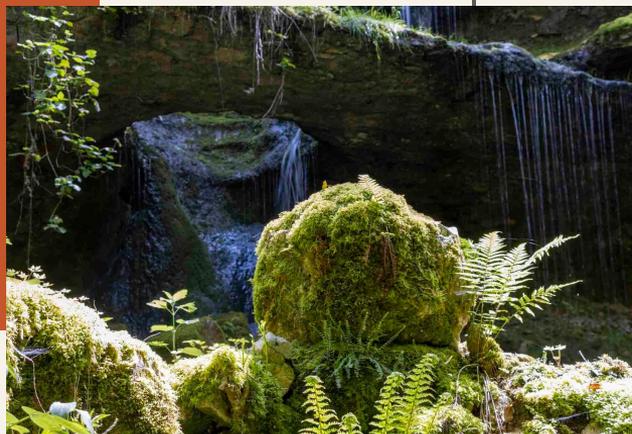


PHOTO PRISE AVEC UN MATÉRIEL PROFESSIONNEL

Mauvais cadrage, pas de message, quel est le sujet ? mauvaise gestion de la lumière.

OUTILS DE RETOUCHE PHOTO DU TÉLÉPHONE

LES OUTILS

Iphone



VSCO



PREQUEL



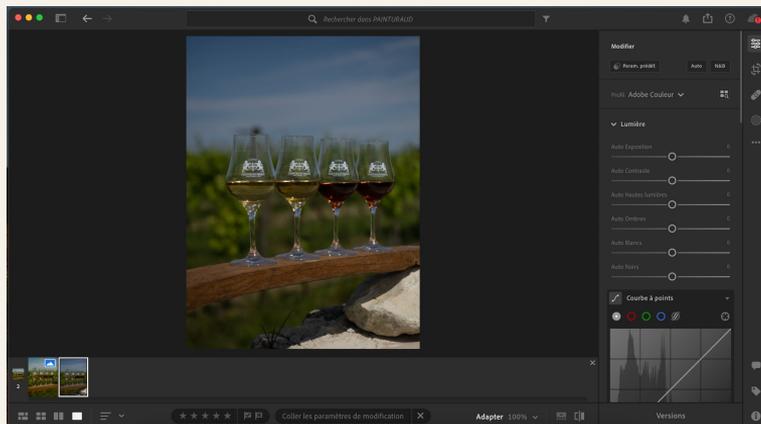
Luminosité • Contraste • Saturation • Teinte foncée/claire • Couleur • Netteté

DES RETOUCHES PLUS POUSSÉES

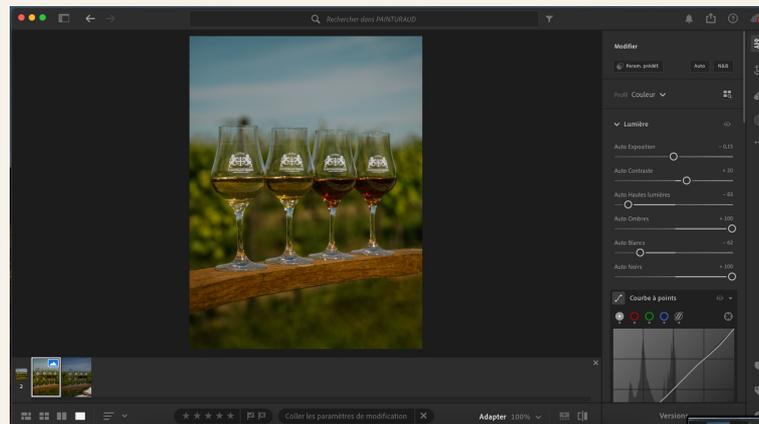


Adobe Photoshop • Adobe Lightroom

LES OUTILS



AVANT

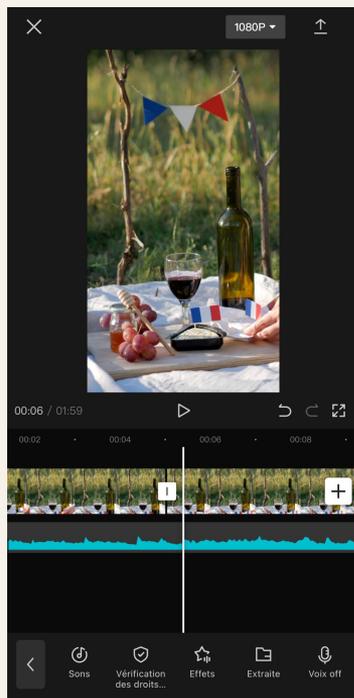


APRÈS

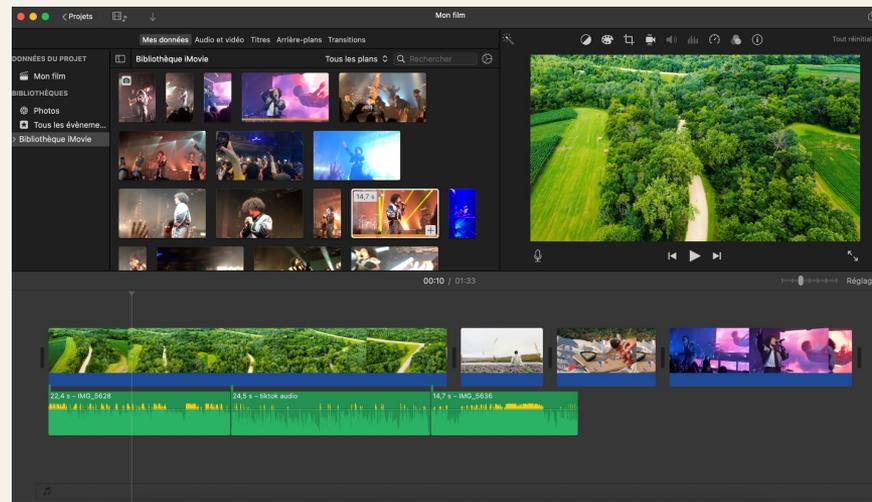
OUTILS DE MONTAGE ET POST-PRODUCTION

LES OUTILS

CapCut



iMovie



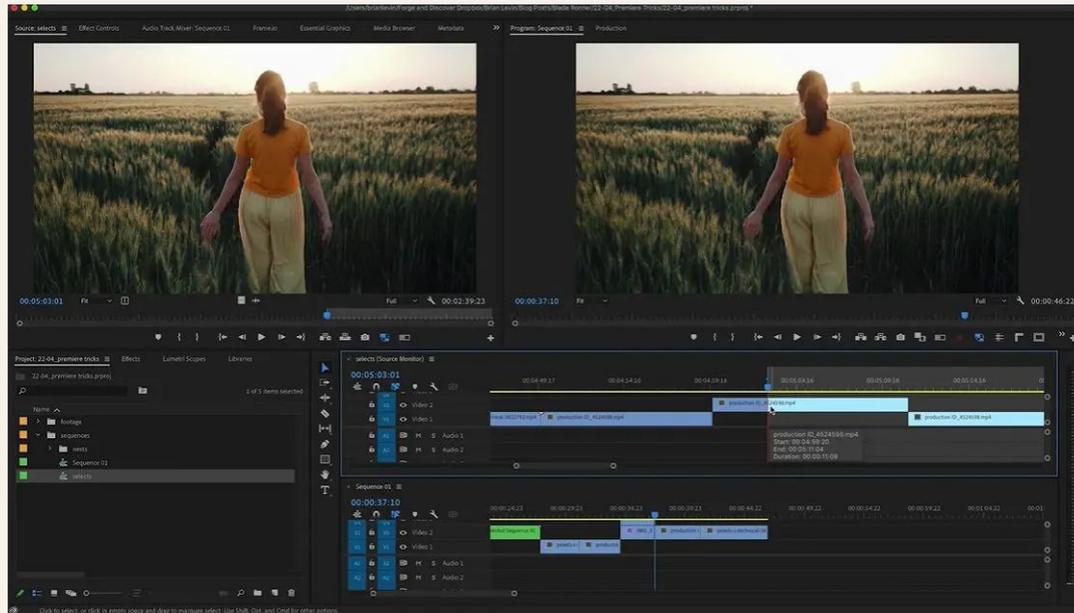
Coupe simple • Piste audio • Retouche couleur •
Format • Galerie d'effets



DE LA POST-PRODUCTION PLUS POUSSÉES

Final cut pro • Adobe Premiere pro

LES OUTILS





ALLER PLUS LOIN

Internet; une source
d'information et
d'inspiration inépuisable.



Se former auprès de
professionnels du métier.

SE FAIRE ACCOMPAGNER PAR DES PROFESSIONNELLS

Pour des projets de plus grande ampleur, les professionnels de l'image peuvent vous accompagner de manière totale ou partielle.

RÉFLEXION



Apporter un nouveau regard sur votre projet.

MATÉRIEL



Maîtrise totale du matériel et équipement diversifié.

EXPERTISE



Un œil affûté sur l'ensemble du projet et des connaissances approfondies.

MERCI DE VOTRE ATTENTION

Pour toute question sur l'atelier ou
demande de prestation, n'hésitez pas à
nous contacter.

contact.jasminriver@gmail.com
jasminriver.fr

