

Académie du jeudi - Communication numérique responsable et durable

ad
animation
durable
de destination **des**

mona mission
des offices
de tourisme
Nouvelle - Aquitaine



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**

La MONA : Mission des Offices de Tourisme de la Nouvelle-Aquitaine



Nous sommes un **collectif uni, impulseur, bouillonnant, technique et respectueux** œuvrant au sein d'une **organisation vivante** et soucieuse de l'**épanouissement** de ses collaborateurs.



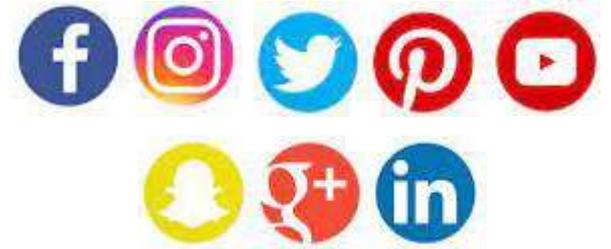
6 grandes thématiques



- l'**engagement de la structure** en interne,
- la **sensibilisation des publics** (visiteurs, habitants, professionnels, partenaires...),
- l'**accompagnement des professionnels**,
- le **rôle d'influence et la collaboration** avec les parties prenantes comme la collectivité,
- l'**évaluation** de sa performance d'après son éco-responsabilité
- la **communication** sur son engagement

La communication touristique

Une communication touristique qui évolue



Des consommateurs dont les attentes évoluent

87 % des voyageurs souhaitent **réduire leur impact** sur l'environnement

68 % motivés par le choix **d'hébergements écoresponsables**

40 % souhaitent un **filtre écoresponsable** sur leur module de réservation

61 % aimeraient **connaître** des destinations écoresponsables, 71 % pour les 18/34 ans

36 % manquent **d'info sur l'impact** de leur voyage.

34 % prêts à payer **plus cher** ou à **changer de mode de transport**

35 % des 18/35 ans **influencés** par des blogs de voyages et des sites internet.

La communication un élément primordial

Les vacances des Français et le tourisme durable

LES FREINS À LA PRATIQUE DU TOURISME DURABLE PAR LES CLIENTÈLES
« NON SENSIBLES » : PRIX ÉLEVÉ, EXCÈS DE CONTRAINTES, ETC.

PARMI LES PROPOSITIONS SUIVANTES, LESQUELLES CONSIDÉREZ-VOUS COMME UN FREIN À LA PRATIQUE DE VACANCES DURABLES ?			
Un prix plus élevé des prestations 44%	Un moindre confort 24%	Une accessibilité compliquée entre votre lieu de vie et la destination 18%	La difficulté à trouver une destination durable 18%
	Trop de contraintes 35%	Un manque d'information et une mauvaise visibilité de l'offre de tourisme durable 24%	Une communication trop culpabilisante à l'égard des visiteurs 17%
Une lisibilité floue des engagements en matière de tourisme durable 15%			L'absence d'agences de voyage organisatrice de ce type de vacances 11%

Une communication touristique qui s'adapte



Visit Iceland
ACADEMY

A GUIDE TO SAFE SELFIES

1. WHAT IS THE BEST FILTER TO USE FOR A SELFIE IN ICELAND?

- Juno
- JNOFilter - the light in Iceland does the trick
- Clarendon

2. TO GET A GOOD SELFIE WHAT SHOULD YOU DO?

- Pick your life for stakes
- Be safe, don't die for a good shot
- Put your thumb over the camera lens

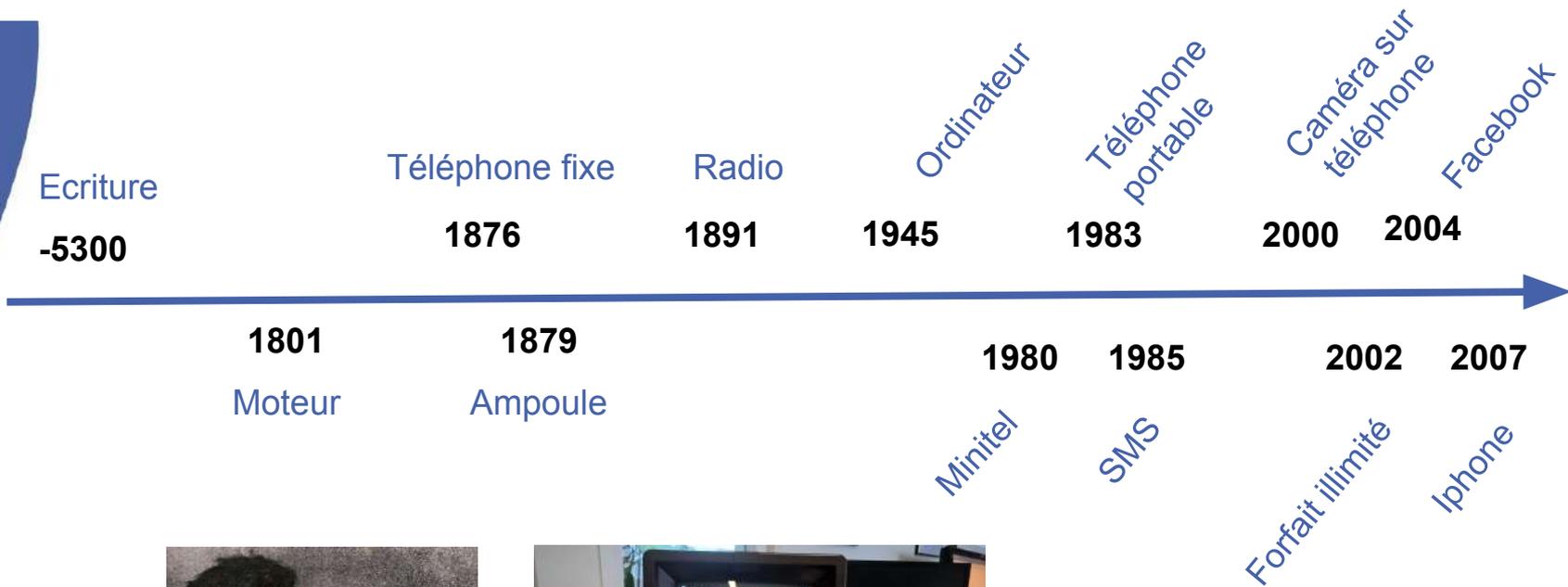
3. IF YOU FIND YOURSELF ON A SLIPPERY LEDGE OVERLOOKING A WATERFALL AND WANT TO TAKE A SELFIE, YOU SHOULD:

- Get as close to the edge as possible to get the shot



Le numérique et son impact

Le numérique : une croissance exponentielle



Question 1 : quel est le pourcentage des émissions de Gaz à Effet de Serre du numérique ?

Un impact bien réel



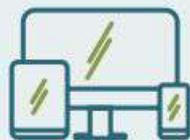
3,8%

des émissions de Gaz à effet de serre
sont générées par le numérique.

Au niveau mondial, le numérique
émet donc **plus de gaz à effet de
serre que l'aviation civile !**

Question 2 : en moyenne combien y a t'il d'appareils numériques par utilisateur en France ?

34 milliards d'équipements numériques mondiaux



FRANCE

631

MILLIONS
D'ÉQUIPEMENTS



FRANCE

58

MILLIONS
D'UTILISATEURS



MONDE

8

APPAREILS
EN MOYENNE
PAR UTILISATEUR



FRANCE

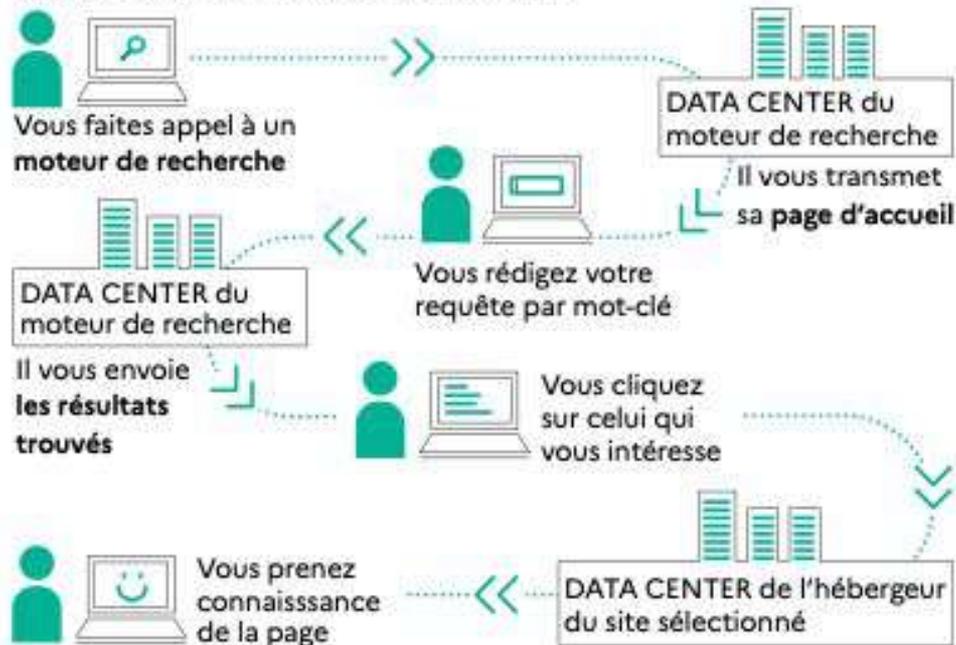
11 à 15

APPAREILS
EN MOYENNE
PAR UTILISATEUR

Question 3 : Quelle est la distance moyenne parcourue par une donnée numérique ?

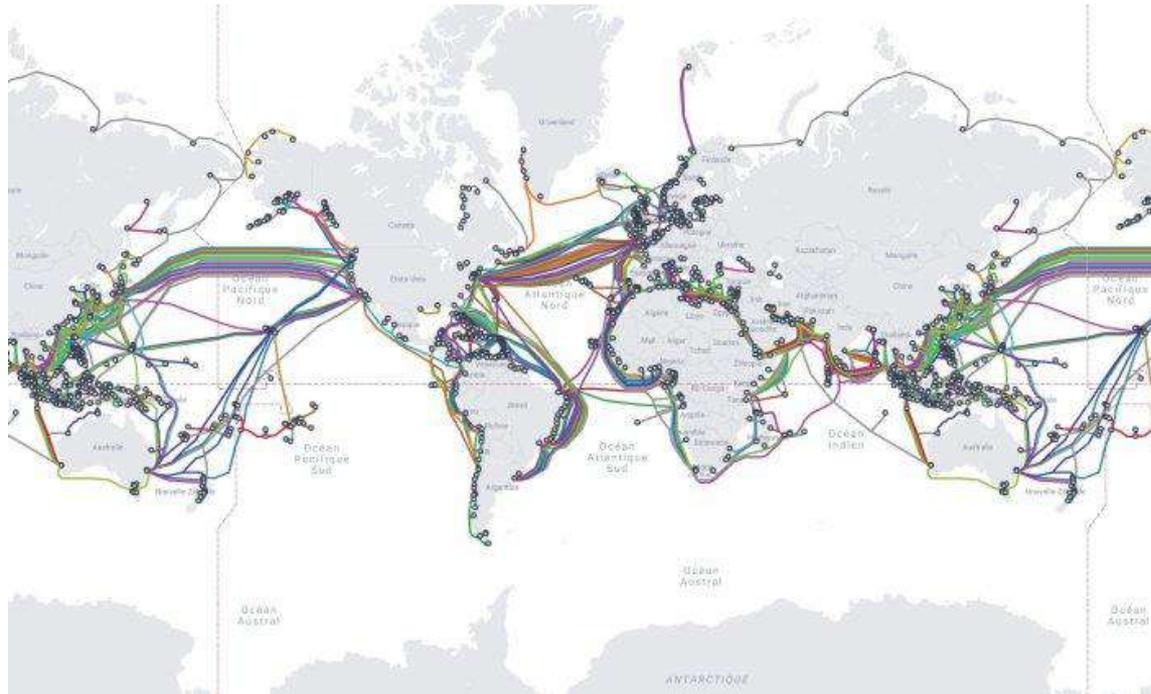
15 000 km en moyenne parcouru par une donnée numérique

LA REQUÊTE WEB : COMMENT ÇA MARCHE ?



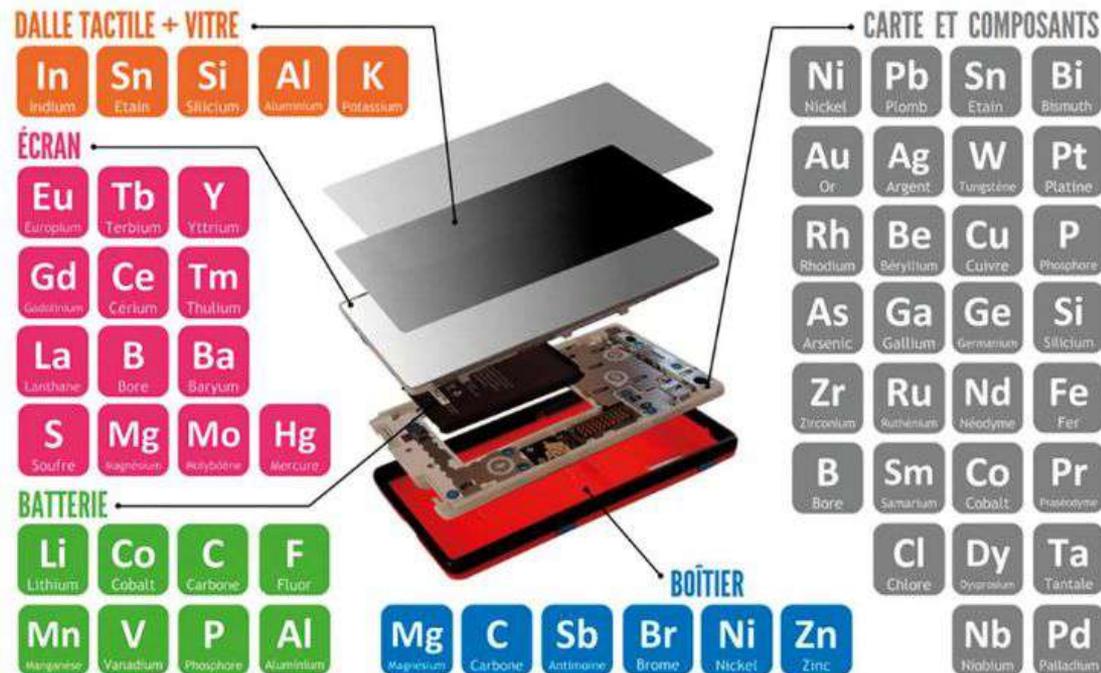
Question 4 : Combien de fois peut-on faire le tour de la terre avec la longueur des câbles sous-marins ?

30 fois le tour de la terre avec les câbles sous-marins !



Question 5 : Combien de matériaux sont nécessaires à la fabrication d'un Smartphone ?

70 matériaux nécessaire pour fabriquer un smartphone de 5,5 pouces



Question 6 : Quelle est la part de déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) correctement recyclée en Europe?

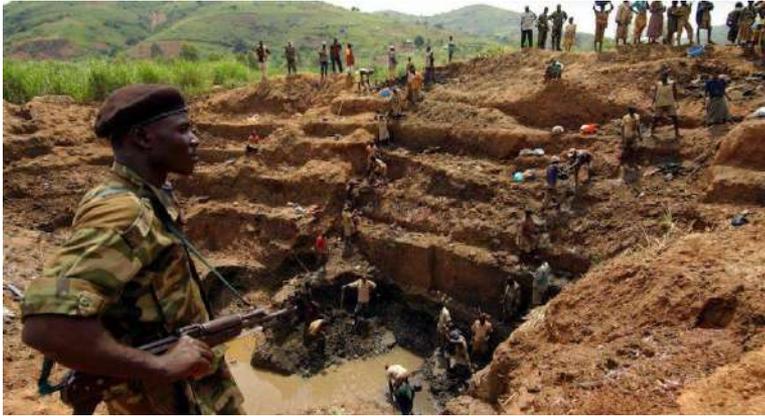
1% des métaux* présents dans le numérique sont réellement recyclés



Source * : La guerre des métaux rares, Guillaume Pitron 2018 - Source photo : https://www.francetvinfo.fr/monde/afrique/societe-africaine/la-decharge-de-dechets-electroniques-dagboqbloshie-veritable-defi-economique-et-environnemental-pour-le-ghana_3863287.html

Question 7 : Les impacts liés au numérique sont-ils uniquement environnementaux ?

Des impacts environnementaux, économiques et sociaux



Google

Apple

facebook

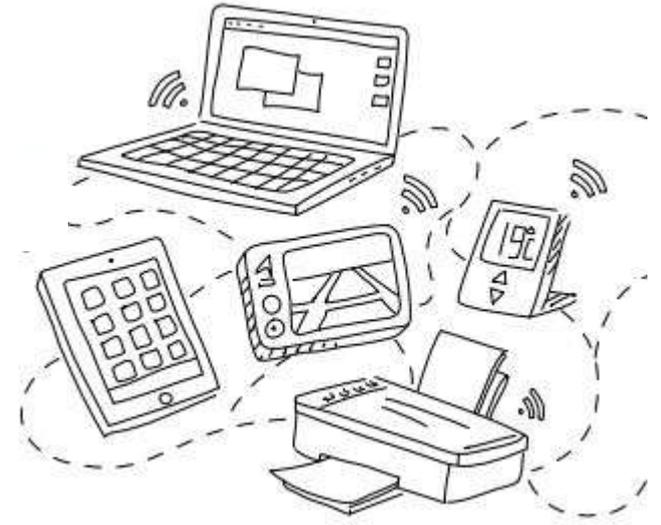
amazon

Microsoft

Comment agir pour une communication numérique durable et responsable ?

Faire durer ses équipements

- Ne pas remplacer
- Entretien et protéger son matériel
- Réparer en cas de panne
- Achetez du matériel correspondant aux besoins
- Utiliser du matériel reconditionné
- Choisir des appareils labellisés
- Recycler !



Réduire les consommations

- Paramétrer les veilles
- Mettre des modes économies d'énergie
- Limiter les requêtes, programmes et onglets
- Désactiver les fonctions inutilisées (GPS, Wifi, bluetooth)
- Optimiser ses envois de mails et alléger ses pièces jointes
- Trier et stocker sa donnée correctement



Veiller à l'accessibilité, l'éthique et le respect de la vie privée

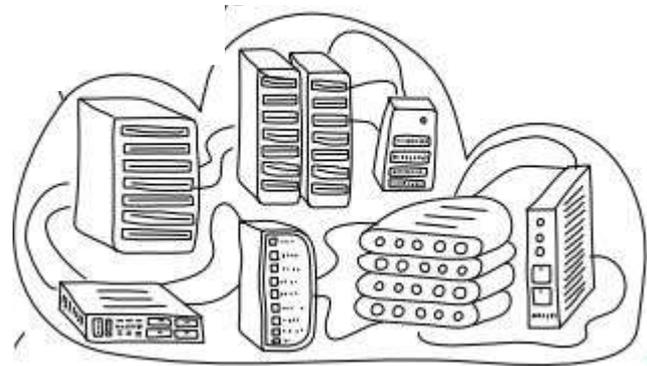
- Rendre accessible ses supports numériques à tous
- Veillez à ses usages personnels et aux données récoltées qui doivent être en conformité avec la RGPD
- Se renseigner sur ses outils : protection, cloud, serveurs ...



Eco-concevoir un service numérique

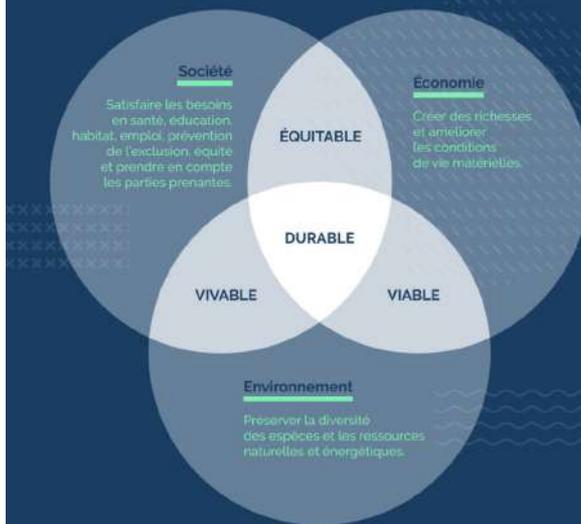
Le principe est simple : se focaliser sur les besoins essentiels des utilisateurs, en évitant les fonctionnalités inutiles.

Évaluer et limiter l'impact environnemental lié au choix de l'hébergement, du matériel, du développement et de la maintenance des sites Internet



Agissons pour un numérique responsable

Le numérique responsable regroupe toutes les démarches citées précédemment qui visent à :



- **Créer de la valeur** économique, sociale et environnementale **grâce au numérique**.
- **Réduire l'empreinte** économique, sociale et environnementale **du numérique**.
- **Réduire grâce au numérique l'empreinte** économique, sociale et environnementale d'autres processus.

Merci pour votre attention

sophie.dupratcaoure@monatourisme.fr

ad
animation
durable
de destination **des**

mona
Nouvelle - Aquitaine
mission
des offices
de tourisme



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**