

Offre de stage

Assistant(e) Marketing & Communication (H/F)

Septembre 2026 – Février 2027 - Possibilité de démarrage anticipé en juillet / août 2026

Société : Vins Clément Fayat Distribution

Lieu : Château La Dominique, Saint-Émilion (interventions possibles sur les autres propriétés du groupe que sont le Château Fayat à Libourne et le Château Clément-Pichon à Parempuyre)

À propos de nous

Les Vignobles Clément Fayat regroupent trois propriétés emblématiques de la rive gauche et de la rive droite de Bordeaux : Château La Dominique, Château Fayat et Château Clément-Pichon.

Afin d'accompagner le déploiement quotidien de nos actions marketing et communication, nous recherchons un(e) stagiaire motivé(e), créatif(ve) et rigoureux(se) pour venir en soutien de l'équipe Marketing & Communication. Encadré(e) par la Responsable Marketing & Communication, il/elle participera activement à la mise en œuvre opérationnelle des projets et à l'animation de nos marques.

Vos missions

Marketing digital et e-shop :

- Gestion et optimisation de l'e-shop et création de supports de communication (mise à jour produits, visuels, contenus, parcours client)
- Création, programmation et analyse des campagnes d'emails liés aux offres e-shop et newsletters actualités (newsletters, lancements produits, offres spéciales)
- Rédaction d'articles de blog et contenus éditoriaux (FR & EN)
- Suivi des performances (reporting et recommandations d'amélioration)
- Mise à jour des contenus des sites de marque
- Coordination avec les prestataires techniques si nécessaire
- Participation aux réflexions UX et évolution des plateformes
- Sensibilité aux nouveaux outils d'IA pour améliorer la performance, la créativité et l'efficacité des actions marketing.

Réseaux sociaux :

- Élaboration de calendriers éditoriaux et création de contenus (visuels, vidéos courtes, stories, posts)

Famille Clément Fayat

- Animation des comptes Instagram / LinkedIn : dynamiser les réseaux sociaux de Château Clément Pichon, Château Fayat et Château La Dominique
- Analyse des performances et recommandations stratégiques

Création de supports de communication :

- Création de supports de communication print et digitaux : visuels de tous types, campagnes de PUB et promotion de l'image de marque
- Supportas commerciaux et institutionnels
- PLV et supports boutique
- Présentations, dossiers de presse, outils événementiels

Développement produit et image de marque :

- Participation aux réflexions autour des nouveaux produits/packagings
- Benchmark concurrentiel
- Veille tendances (vin, luxe, digital, retail)
- Contribution à la cohérence globale de l'image de marque

Oenotourisme - support boutique :

- Visites en Français et en Anglais pour les clients du Château La Dominique et du Château Fayat
- Réponses téléphoniques boutique
- Réponses aux demandes de visites et dégustations par mail
- Accueil de la clientèle boutique et encaissements boutique
- Aide à l'organisation des différents évènements professionnels liés aux trois propriétés

Profil recherché

Formation : étudiant(e) en Master / MBA (Marketing, Communication, Digital, Luxe, Wine Business).

Compétences : excellente maîtrise du français et de l'anglais (obligatoire), très bonne capacité rédactionnelle, sensibilité à l'univers du vin et du luxe, maîtrise des outils digitaux (Canva, outils emailing, CMS type WordPress ou équivalent) et bonne culture des réseaux sociaux.

Qualités personnelles : rigueur et sens du détail, créativité et sens esthétique, autonomie, esprit d'initiative, capacité d'analyse et de structuration et goût pour le travail en équipe.

Gratification : selon la réglementation en vigueur applicable aux stages.