

OBSERVATOIRE TOURISTIQUE

DESTINATION SAINT-ÉMILION 2023

décembre

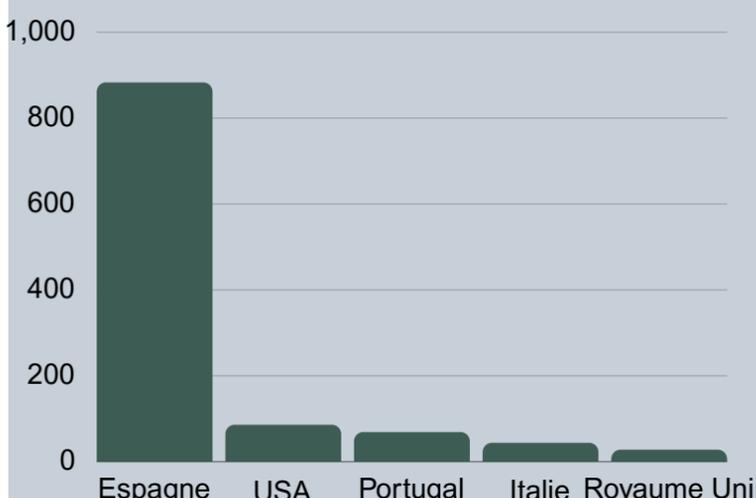
Nos visiteurs

TOP 6 DES NATIONALITÉS ACCUEILLIES



68%
DE NOS VISITEURS SONT
FRANÇAIS !

Parmi les 32% d'étrangers, le top 5 des nationalités est :



MODES D'ACHATS 2023 VS 2021/2022



Saint-Emilion fête l'Avent et l'après - bilan édition 2023 -



Durant le mois de décembre, l'Office de Tourisme a proposé à ses abonnés Facebook et Instagram de gagner chaque semaine un ensemble de lots en collaboration avec 34 partenaires. (vs 32 en 2022).

Les résultats de cette campagne sont encore conformes à nos attentes :



399 interactions
par post
(227 en 2022)



576 interactions
par post
(257 en 2022)

DÉCOUVERTE DU SAINT-ÉMILIONNAIS PAR LES VISITEURS



4266
personnes

VISITES
PATRIMOINE

4 269 personnes en 2022
soit -0.07%

L'OFFICE DE TOURISME SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



18 284
abonnés
+2.57%



15 462
abonnés
+10.48%

par rapport à décembre 2022

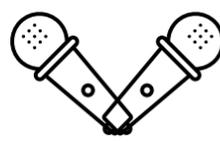
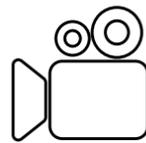
LES CHÂTEAUX DU JOUR

94

propriétés viticoles se sont initialement inscrites, permettant de proposer

107 châteaux

de permanence aux visiteurs



6

journalistes accueillis



2

retombées
Presse

Terre de Vins

LE RESISTANT L'hebdo de la région libournaise

Vie du réseau



28

nouveaux partenaires ont rejoint l'office de tourisme



9

visites partenaires réalisées par l'équipe de l'office de tourisme



1

réunions, formation & accompagnements partenaires



PAROLE DE VISITEURS

" Grandiose !"

Avis 5* de Hubert Mantel - Décembre 2023 - Google