

Comment rendre ma structure touristique plus responsable?

62% des voyageurs privilégient désormais des acteurs engagés selon une étude de Booking.com en 2021. Cela peut devenir une stratégie différenciante dans ce marché concurrentiel.



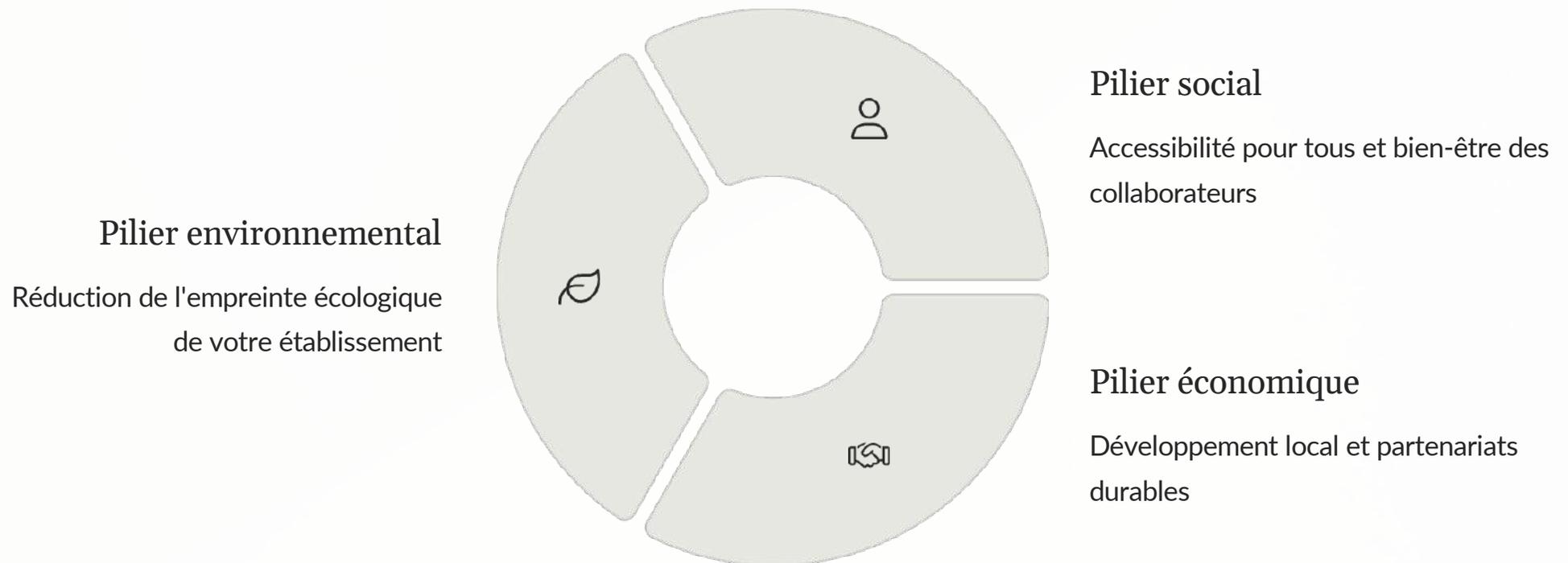
par **Léna Le
Goff**



Destination Saint-
Emilion

Jeudi 15 mai 2025

Les Trois Piliers de la RSE dans le Tourisme



CHIFFRES CLÉS



1119

Acteurs néo-aquitains
engagés en matière de
tourisme durable
(selon le référentiel régional
commun)



1^{ÈRE}

motivation associée à la pratique
de vacances durables :
**PRÉSERVER
L'ENVIRONNEMENT**

La pratique
d'écogestes
est privilégiée

52 %

Des Français sont
sensibles au tourisme durable

40% 36% 28%



7.9/10

Note attribuée à la Nouvelle-Aquitaine
en tant que destination
touristique durable

8,3/10 8,1/10 6,7/10



95 %

des départs en vacances
sont réalisés à l'aide
du triptyque voiture (88%),
avion (15%),
train (12%)

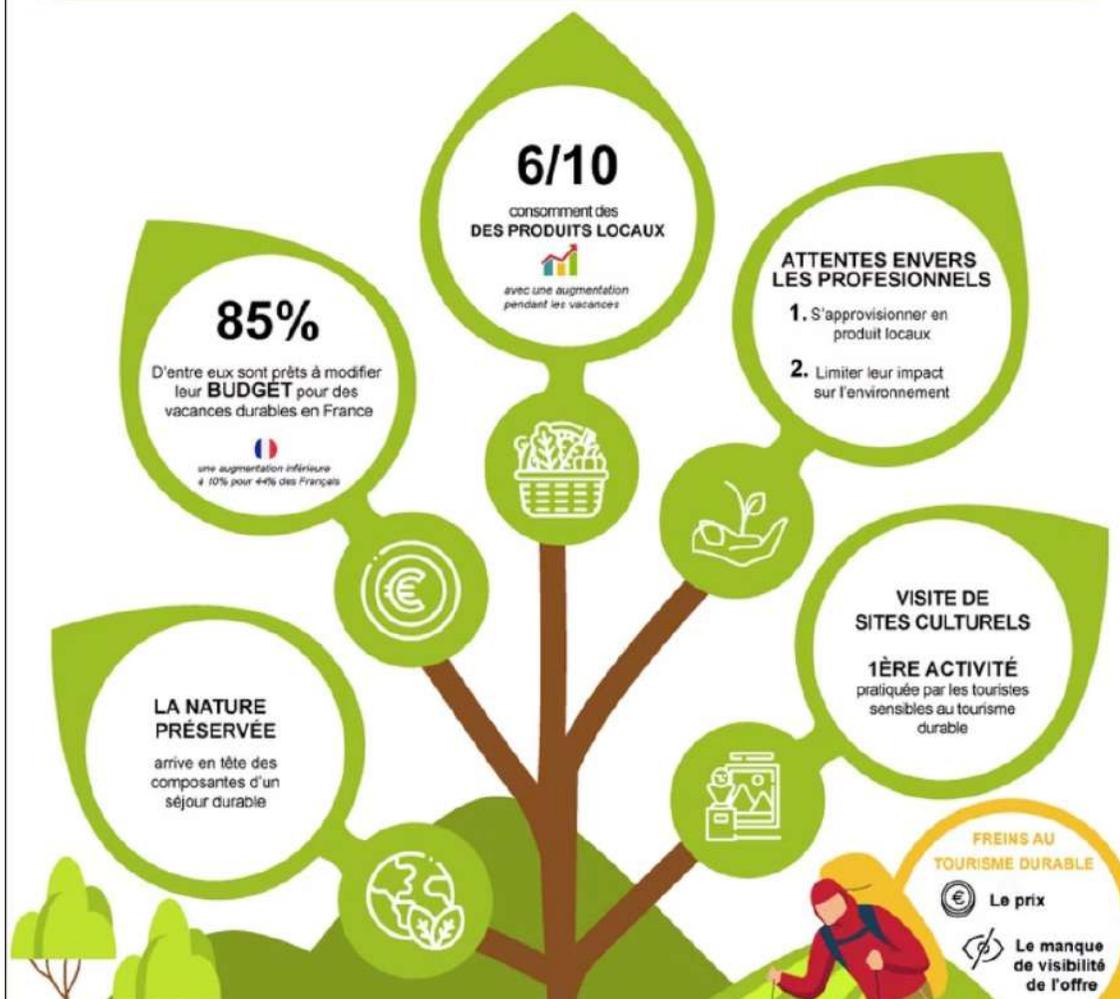


POUR RAPPEL

Selon l'ADEME (l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie), le tourisme représente 11% des émissions de gaz à effet de serre en France dont les 3/4 sont générées par les transports (77 %).

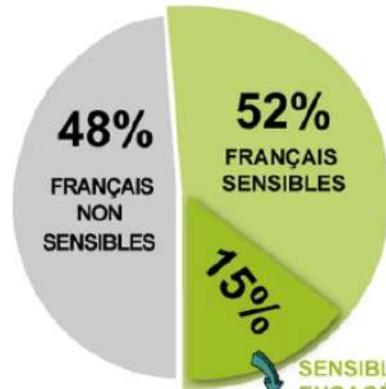
[Extrait de l'étude dédiée au Tourisme Durable en région Nouvelle-Aquitaine, pilotée en 2021 \(pour accéder au site web cliquer sur le lien\)](#)

PROFIL ET ATTENTES DES TOURISTES SENSIBLES AU TOURISME DURABLE



FOCUS SUR LES CARACTÉRISTIQUES DES FRANÇAIS SENSIBLES AU TOURISME DURABLE

52% des Français sont sensibles au tourisme durable, dont 15% sont des « sensibles engagés » (segment de clientèle le plus engagé en matière de tourisme durable).



SENSIBLES ENGAGÉS

(dont) **seulement :**

24% limitent leur voyage en avion

1/3 choisissent un prestataire labellisé



58%

vivent dans des foyers
sans enfant



56%

ont plus de 50 ans



49%

habitent
les grandes villes



51%

de CSP+

Diagnostic et Plan d'Action RSE



Identification des impacts

Évaluez les effets directs et indirects de votre établissement



www.francetourismedurable.gouv.fr



Autodiagnostic | France Tourisme Dura...

Un premier pas pour les professionnels du tourisme, adapté à votre type d'activité, afin d'initier ou d'améliorer votre...

[Page de l'autodiagnostic \(cliquer sur le lien\)](#)



Actions Environnementales Concrètes

Gestion des déchets et économie circulaire

Repenser ses achats, Mise en place du tri sélectif et réduction des déchets à la source.

Optimisation énergétique

Sources d'énergies renouvelables et amélioration de l'isolation thermique.

Gestion de l'eau

Récupération d'eau de pluie et installation de limiteurs de débit.

Mobilité douce

Mise à disposition de vélos, dernier kilomètre et déplacements

Alimentation responsable

Mettre en place des produits locaux, connaître les fournisseurs, favoriser le bio, les démarches raisonnées et la traçabilité

Empreinte carbone

Mesurer son scope 1, 2 et 3 et travailler sur une réduction

Préserver la biodiversité

En direct sur son site, et indirectement en amont et en aval



Engagement Social et Inclusif



Formation du personnel

Formez vos équipes aux pratiques durables et à la sensibilisation.



Accessibilité pour tous

Obtenez le label "Tourisme & Handicap" pour un accueil inclusif.



Conditions de travail

Créez un environnement équitable et valorisant pour vos employés.

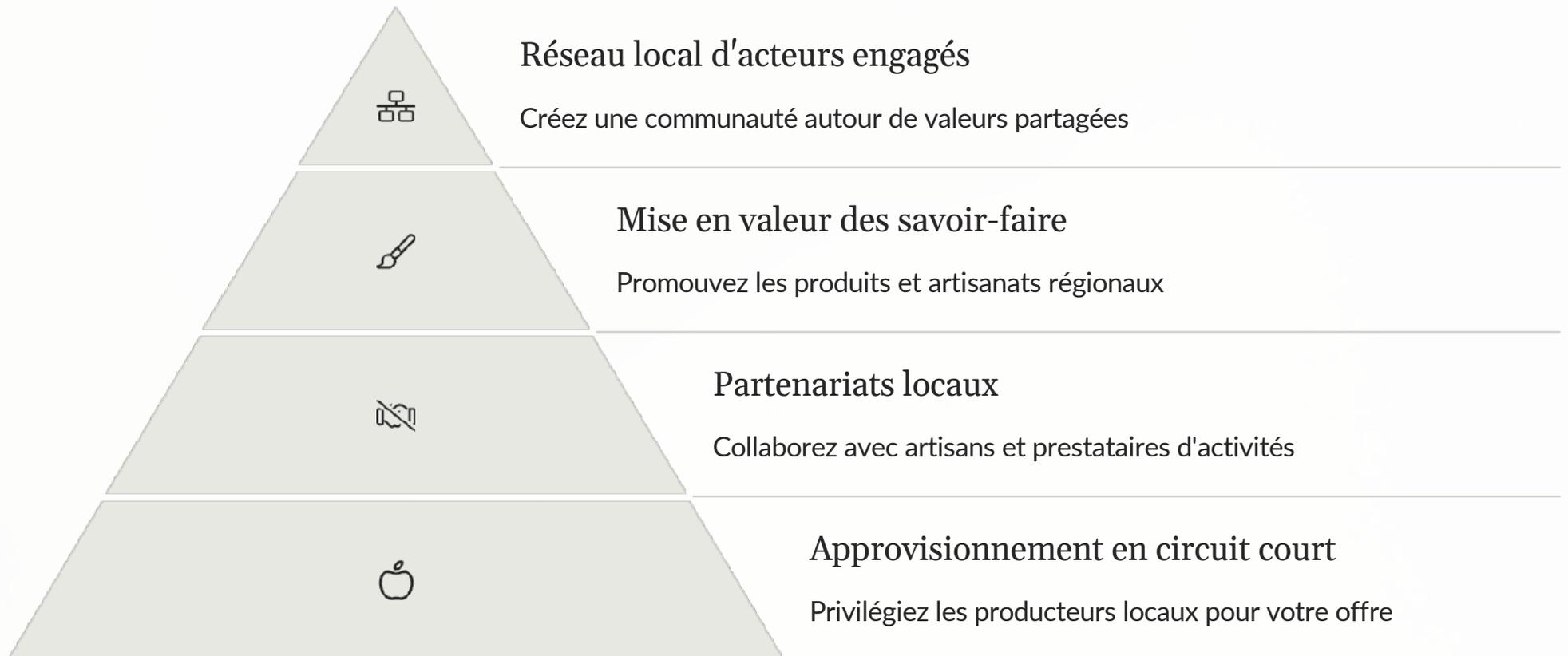


Diversité et Inclusion

Connaître les structures existantes sur le territoire, travailler en partenariat



Développement Économique Local





Mesurer pour mieux comprendre et communiquer



Qu'est-ce que je collecte déjà (sans m'en rendre compte)?

Rassemblez des informations fiables sur vos actions RSE.



Qu'est-ce que j'aimerais mettre en place (en y intégrant la mesure dès le début)?

Évaluez l'impact environnemental, social et économique de quelle action ou sujet?



Communication transparente

Partagez vos succès et vos améliorations avec les parties prenantes de manière sincère avec des objectifs d'amélioration



Aide d'outils: tableurs, applications, sites

Renseignez-vous auprès d'associations, de clubs d'échanges, des structures touristiques locales, départementales, régionales, de l'Ademe. Le label peut aider mais n'est pas un outil de mesure.

Communication et Valorisation



Signalétique adaptée

Sensibilisez vos clients avec des informations claires sur vos engagements.



Transparence

Communiquez ouvertement sur vos actions et les résultats obtenus.



Éco-conception digitale

Optimisez votre site web et vos supports marketing.



Labels et certifications

Mettez en avant vos récompenses et reconnaissances officielles.

Exemples de Réussite

25 000
Hébergements
évalués

GreenGo utilise 110
critères écologiques
pour son classement

Labellisation

Les Vignobles de
Larose ont obtenu en
2023 pour la 5ème
fois le label "Engagé
RSE" niveau
exemplaire

Transition
Ecologique

Le parc naturel
régional des Landes
de Gascogne en
Gironde lance son
Plan de Paysage de la
transition écologique
et énergétique.



Les Labels RSE pour l'Accueil Touristique

Ces labels garantissent votre engagement RSE. Ils représentent un atout marketing majeur pour votre établissement.

Chacun correspond à des critères spécifiques adaptés aux différents types d'hébergements touristiques.

Tourisme et développement durable: Labels et certifications en FRANCE



Evaluateur Destination d'Excellence



Cet évaluateur vous permet d'estimer votre taux de conformité dans le but d'obtenir le label Destination d'Excellence.

Pour mémoire, les critères d'éligibilité au label Destination d'Excellence sont :

- un taux de conformité minimal de 85% sur le pilier Qualité
- un taux de conformité minimal de 60% en adhésion ou de 80% en renouvellement sur le pilier Ecoresponsable (ou une équivalence avec un label ecoresponsable reconnu par Atout France)
- la conformité aux critères obligatoires de l'écoute client et de l'accessibilité

Pour mémoire : les décisions d'attribution ou de refus de la labellisation, et d'ajournement (sursis à statuer), comme les mises en demeure (sous peine de résiliation de la labellisation), sont prises et vous sont notifiées par Atout France.

Vous pouvez consulter le tutoriel et les supports pédagogiques mis à votre disposition.

 eval.labels.atout-france.fr

Bienvenue sur l'évaluateur « Destination d'Excellen...

Pour mémoire : les décisions d'attribution ou de refus de la labellisation, et d'ajournement (sursis à statuer), comme les mises en demeure (sous peine de résiliation de la labellisation), sont prises et vous sont notifiées par Atout France.

[Label Destination d'Excellence \(cliquer sur le lien\)](#)



LA FORCE D'UNE DÉMARCHE COLLECTIVE SINGULIÈRE?

À la fois multifacettes et unique, Cultivons Demain nous rassemble et nous ressemble. Cette démarche se veut en effet :



GLOBALE : basée sur la norme ISO 26 000, référence mondiale en matière de stratégie RSE, tous les enjeux du développement durable sont pris en compte ;

PARTAGÉE : grâce à une co-construction avec les différents acteurs, la démarche est ancrée dans le quotidien de tous les profils d'entreprises ;

COLLECTIVE : elle représente l'engagement de toute notre filière, qu'il s'agisse des viticulteurs, des caves coopératives ou négociants ;

CONTRÔLÉE : Bureau Veritas, un organisme de contrôle indépendant, contrôle et reconnaît notre cahier des charges chaque année.

Vous souhaitez en savoir plus ? Découvrez notre référentiel [ici](#)



LES ENGAGEMENTS DE LA DÉMARCHE

Cultivons Demain repose sur 4 grands engagements, ré pondant à un total de 14 objectifs précis :

- Contribuer à une filière attractive
- Cultiver le dialogue
- Faire vivre notre territoire
- Préserver l'environnement

[Label Cultivons Demain \(par les Vins de Bordeaux \(cliquer sur le lien\)\)](#)



QU'EST-CE QUE LE LABEL ENGAGÉ RSE ?

Le Label Engagé RSE est le label de référence aujourd'hui pour évaluer la maturité des démarches RSE des organisations sur la base de l'ISO 26000. Le label Engagé RSE s'adresse à tous les types d'organisations (entreprises, associations ou territoire) et quel que soit la maturité en RSE, la taille de l'entité ou le secteur d'activité.



[Exemple d'actions et démarche RSE des Vignobles de Larose \(cliquer sur le lien\)](#)

Le label Engagé RSE revêt plusieurs avantages pour les organisations engagées dans des démarches RSE matures. C'est un outil :

- de réflexion stratégique et d'appropriation des enjeux RSE
- de mobilisation interne
- de pilotage pour construire, structurer et améliorer sa démarche RSE
- de valorisation pour crédibiliser sa démarche RSE auprès des parties prenantes internes et externes

Le Label Engagé RSE repose sur un référentiel constitué de 8 chapitres dans lesquels sont répartis 55 critères d'évaluation qui challengent l'organisation sur l'ensemble des 7 principes et 7 questions centrales de la norme internationale ISO 26000.

 certification.afnor.org

Label Engagé RSE

Choisissez le label Engagé RSE par AFNOR Certification, 1er organisme certificateur en France depuis plus de 20 ans.

[Label Engagé RSE \(cliquer sur le lien\)](#)



Des pistes pour chercher des aides

[L'ADEME:
L'agence de la
transition
écologique](#)



[La BPI et ses
Diags](#)

bpifrance

[La région
Nouvelle
Aquitaine](#)



Merci pour votre attention!



Léna Le Goff

Courriel: lena.legoff.llg@gmail.com

Téléphone: +33 6 84 84 91 92

