



Saint-Émilion Tourisme

Initiatives œnotouristiques  
*au sein des régions viticoles françaises*  
labellisées Vignobles et Découvertes

Présentation conçue par Saint-Émilion Tourisme.  
Reproduction interdite.  
16 novembre 2021

## LES INITIATIVES OENOTOURISTIQUES

En France, selon Atout France, les régions viticoles sont de **grandes destinations touristiques** qui proposent une diversité de produits touristiques liés à la vigne et au vin. **Un tiers des touristes** cite le vin et la gastronomie comme motivations de choix d'un séjour.

Alors qu'ils étaient 7,5 millions en 2009, les touristes **venus à la découverte des vins** et vignobles français étaient 10 millions en 2016, ce qui représente une dépense globale de 5,2 milliards d'euros. La clientèle étrangère représente 42% de la fréquentation (les Belges 27% de la clientèle étrangère, les Britanniques 21%, les Allemands 15%, les Néerlandais 11%, et les Américains 4% (Editions Atout France "Tourisme et vin" 2010).



## LES INITIATIVES OENOTOURISTIQUES

Les enjeux liés à l'économie de l'oœnotourisme sont importants tant pour l'accroissement de la fréquentation des régions viticoles que pour stimuler les ventes de vins.

Il s'agit d'une filière clé pour la destination qui porte en son sein des valeurs d'**art de vivre**, de **quête de sens, d'échanges et d'expériences**, en parfaite cohérence avec les attentes actuelles des touristes.

Il s'agit d'un **marché porteur** au plan économique mais aussi au niveau culturel, le vignoble tenant une place incontestable dans l'**image et la notoriété** de la France à l'étranger.



## LES INITIATIVES OENOTOURISTIQUES

Historiquement, en France, la **mise en place de routes de vins** (en Alsace - voir [Route des Vins d'Alsace](#) - puis dans d'autres régions) a été précurseur des actions locales.

L'étude réalisée par l'AFIT (Association française de l'ingénierie touristique) en 1999 a fait ressortir l'intérêt des touristes français et étrangers pour le tourisme viti-vinicole et marqué le point de départ d'études et de démarches nombreuses pour développer ce type de tourisme. Selon l'AFIT, un Français sur cinq choisit sa destination de vacances parce qu'elle est vinicole. 40 % des visiteurs étrangers viennent en France « aussi » pour le vin et la gastronomie. 29 % ne viennent que pour le vin et la gastronomie.



## LES INITIATIVES OENOTOURISTIQUES

La surface du vignoble français est de 850 000 hectares.

5 000 caves accueillent du public, pour un volume moyen de **1 500 personnes par an et par cave**.

La « **Route des Vins d'Alsace** » enregistre environ **1,5 million de visiteurs par an**, de même pour les vignobles de Bourgogne.

Depuis quelques années, les **initiatives se multiplient**, que ce soient celles des élus, des interprofessions vitivinicoles, des syndicats d'appellation, des communes, des offices de tourisme, des négociants, des vigneron indépendants, des professionnels du tourisme, etc. De plus en plus de sites internet permettent de trouver des lieux de visites, des idées de séjours ou des offres touristiques « packagées ».



## LES INITIATIVES OENOTOURISTIQUES

La France, à la fois **un des premiers pays producteurs viticoles** et première destination touristique au monde, est riche d'un **potentiel œnotouristique** aussi réaliste que lucratif. Sur le plan de la **concurrence internationale**, qu'elle soit touristique ou concerne le secteur du vin, l'œnotourisme est une **carte importante à jouer** pour la France, d'autant que dans le monde les actions de développement de l'œnotourisme se sont multipliées ces dernières années.

Beaucoup reste à faire, le rapport Dubrulle (2007), commandé par le Ministère français du tourisme, a mis l'accent sur **l'importance de la valorisation** du patrimoine vitivinicole (en particulier paysage et architecture), la visibilité et la mise en réseau de l'offre, la formation des acteurs.

Dans cet **effort de promotion** de l'œnotourisme français, le Ministère des Affaires Étrangères et l'agence Atout France ont lancé en février 2016 le site [VisitFrenchWine](#), **portail officiel** de l'œnotourisme en France.



Quels sont les  
labels qui mettent  
en valeur les  
initiatives  
œnotouristiques ?



## VIGNOBLES & DÉCOUVERTES



Créé en 2009, le label Vignobles & Découvertes est attribué pour une durée de 3 ans par Atout France, après recommandation du Conseil Supérieur de l'Oenotourisme, à une **destination à vocation touristique et viticole proposant une offre de produits touristiques** multiples et complémentaires (hébergement, restauration, visite de cave et dégustation, musée, événement,...) et permettant au client de faciliter l'organisation de son séjour et de l'orienter sur des prestations qualifiées.



## VIGNOBLES & DÉCOUVERTES



Du Val de Loire à l'Alsace, de la Bourgogne au Sud-Ouest, en passant par la Provence, la Champagne, le Languedoc et bien sûr Bordeaux, toutes les grandes régions viticoles françaises ont des **destinations labellisées**.

Chaque destination regroupe des **prestataires**, eux-mêmes labellisés : des propriétés viticoles, des hébergements, des restaurants, des maisons du vin, des offices de tourisme, des événements, des activités de loisirs...

## BEST OF WINE TOURISM



En Nouvelle Aquitaine, chaque année, de nombreux prestataires participent au concours de Best Of Wine Tourism, orchestré par la **CCI de Bordeaux**.

Ce concours s'adresse à toutes les entreprises du secteur vitivinicole de la Nouvelle-Aquitaine qui souhaitent mettre en valeur leurs capacités d'accueil de visiteurs comme outil de communication de leurs produits et services.

Une des catégories s'intitule "Découverte et innovation".

## BEST OF WINE TOURISM



## Découverte et innovation

Cette catégorie concerne les sites ayant créé des programmes touristiques **se démarquant** de l'ensemble de l'offre de la filière.

Les candidats de cette catégorie doivent proposer une **expérience significative, spécifique et originale** aux visiteurs (particuliers et groupes) au sein de la propriété.

Les propriétés ayant mis en œuvre un **concept marketing inédit** ou original (par exemple : « gay friendly », production de vin casher, utilisation de drones, programme spécifiques pour « ados », activités « familles », ...) sont concernées.

Les propriétés proposant des ateliers de cuisine permettant de réaliser des mets en accord avec les vins élaborés sur place peuvent également concourir dans cette catégorie.

## LES TROPHÉES DE L'ŒNOTOURISME



« **Terre de vins** », en partenariat avec **Atout France**, a lancé **les Trophées de l'Œnotourisme** : la seule compétition annuelle qui couronne les propriétés **dans chaque région viticole française** pour l'excellence de leur service œnotouristique selon neuf catégories différentes.

Ce challenge offre l'opportunité aux acteurs du monde viticole qui le souhaitent, de tester leur image de marque, de **booster leur promotion** et leur communication.

« Terre de vins » met à leur service toute son audience et son rayonnement. Les gagnants ont la possibilité d'intégrer le « Club des Trophées de l'Œnotourisme » et d'être largement diffusés sur les différents médias et ceux des partenaires de « Terre de vins ».

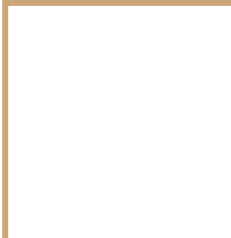
Parmi les 9 catégories, l'une d'elles récompense les “initiatives créatives et originalités”.

## LES TROPHÉES DE L'ŒNOTOURISME




Par exemple, **le Cloître des Cordeliers** à Saint-Emilion a été **récompensé pour ses initiatives créatives et pleines d'originalités**.

Voici la présentation du lauréat : “ Le Cloître des Cordeliers est situé au cœur de la cité médiévale de Saint-Emilion et possède une architecture grandiose qui date du XIV siècle. Classé monument historique et inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO, c'est un lieu à ne pas manquer si vous êtes dans la région. Pour les amateurs de découverte, le Cloître des Cordeliers propose l'exploration de leur vignoble, des carrières et du village en tuk-tuk électrique. Une expérience unique. ”



Et sinon,  
que font  
nos voisins ?



## AILLEURS EN FRANCE

La traditionnelle visite-dégustation laisse place à des **initiatives originales** qui permettent aux visiteurs de vivre une véritable expérience dans le vignoble. Balades en Solex, initiations au labour à cheval, ou chambres d'hôtes dans des cuves illustrent cet œnotourisme en pleine mutation...



## Au Mas Amiel - AOC Maury

**Vivre une expérience**, voici donc le nouveau credo sur lequel veulent surfer les domaines viticoles qui souhaitent attirer les visiteurs et surtout, les potentiels clients.

Selon Nicolas Raffy, directeur général du **Mas Amiel, dans le Roussillon** : " Lorsqu'ils ont l'occasion de passer un **moment exceptionnel** au domaine, puis de goûter les vins, les amateurs **s'en souviennent toute leur vie** ".

Pour répondre à cette problématique, le domaine a souhaité proposer aux visiteurs une manière différente d'appréhender la viticulture. Une gamme de visites a été développée, de l'**atelier-dégustation** autour des fromages ou du chocolat en accord avec les vins doux naturels, à la **randonnée pique-nique** dans les vignes, voire la matinée d'**initiation au labour à cheval** avec le meneur de chevaux du Mas Amiel.

<http://tourisme.masamiel.fr/>





## Au Domaine de la Dourbie - AOP Languedoc

En partenariat avec la start-up Vino-Ways, le Domaine de la Dourbie invite ses visiteurs à vivre la **première balade œnotouristique amplifiée**.

Via une tablette (ou son propre smartphone) le visiteur découvre le paysage devant lui s'animer via des **illustrations, des vidéos et témoignages** de toute l'équipe du domaine. On apprend les cépages, la culture de la vigne, les méthodes de vinification, et bien d'autres choses en suivant un circuit interactif au cœur d'un vignoble logé dans son parc paysagé.

Suivra une véritable initiation à la dégustation, toujours interactive et en compagnie de l'équipe, sous forme de jeu, quizz et vidéos explicatives.

La vie d'un domaine viticole et l'art de la dégustation n'auront plus aucun secret pour le visiteur !

<https://domainedeladourbie.fr/loeno-tour/>

## Au Château Vénus - AOC Graves Rouge

C'est dans la bonne humeur que toute l'équipe de Château Vénus accueille ses visiteurs pour leur faire partager sa passion en proposant 7 possibilités de **baptêmes de l'air**.

Une **découverte** de la Gironde, des vignobles les plus prestigieux au monde et du Bassin d'Arcachon comme on a peu l'habitude de les voir !

Un patrimoine exceptionnel qui **s'offre aux visiteurs** : riche de Châteaux, de Domaines et de Nature !

<https://www.chateauvenus.com/bapteme-de-lair/>



## œnotourisme & confinement, l'ère post-covid

- **Côte-Rôtie - une e-visite et une e-dégustation de vigneron au Domaine Corps de Loup** : une visite privée et orchestrée en direct par un des membres de l'équipe du domaine. Comme toute visite sur place, elle s'achève par une dégustation de cinq vins du domaine grâce à un colis livré quelques jours plus tôt à domicile.
- **Maison des Sancerre - un escape-game à résoudre à domicile** : « Nous sommes en juin 2020. Après ce long confinement, vous n'avez qu'une envie, remplir votre cave de vins de Sancerre ! Vous vous rendez donc chez votre vigneron préféré Yvan Dange. Vous entrez dans l'espace d'accueil, mais il n'y a personne. Vous décidez de sortir pour voir s'il y a quelqu'un dehors, mais un coup de vent claque la porte.... Vous voilà enfermé ! »

<https://www.corpsdeloup.com/fr>

[https://maisondessancerre.wixsite.com/escapegame?fbclid=IwAR2CqMrFOq1e\\_bHsZNh8dIQsRGsIEQJbXfdldH0\\_H7LCvckWUMCcjEAhaY](https://maisondessancerre.wixsite.com/escapegame?fbclid=IwAR2CqMrFOq1e_bHsZNh8dIQsRGsIEQJbXfdldH0_H7LCvckWUMCcjEAhaY)





A l'échelle d'un  
territoire ?



## Dans le vignoble du Sud-Ouest

# Ambitieuse fête touristique de la Saint-Vincent pour les vins de Cahors



[Lire l'article complet](#)

**Ayant l'ambition de créer un rendez-vous œnotouristique dans le vignoble du Sud-Ouest, l'interprofession cadurcienne prévoit trois jours de festivités en janvier 2022.**

Saint patron des vigneron, Saint-Vincent sera fêté ce samedi 22 janvier dans tout le vignoble français, et du vendredi 21 au dimanche 23 janvier à Cahors, pour la première « *Saint-Vincent des vins de Cahors* ». Si des initiatives festives ont pu avoir lieu ponctuellement dans le passé (dîner, fête du village de Saint-Vincent...), l'Union Interprofessionnelle des Vins de Cahors (UIVC) compte créer un rendez-vous annuel avec un programme animant ville et vignoble.

[https://www.vitisphere.com/actualite-95225-Ambitieuse-fete-touristique-de-la-Saint-Vincent-pour-les-vins-de-Cahors.htm#sd\\_id=melyna.fayard@saint-emilion-tourisme.com&sd\\_source=email&utm\\_source=elettre\\_filiere&at\\_medium=custom6&at\\_campaign=filiere&at\\_custom1=1290&at\\_custom2=20211112&at\\_custom3=](https://www.vitisphere.com/actualite-95225-Ambitieuse-fete-touristique-de-la-Saint-Vincent-pour-les-vins-de-Cahors.htm#sd_id=melyna.fayard@saint-emilion-tourisme.com&sd_source=email&utm_source=elettre_filiere&at_medium=custom6&at_campaign=filiere&at_custom1=1290&at_custom2=20211112&at_custom3=)

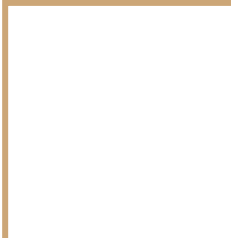
## Dans le Val de Loire



VVR (Vigne Vins Rando), c'est le **rendez-vous incontournable de l'oenotourisme** au cœur des vignobles du Val de Loire.

Chaque année, les vignerons du Val de Loire vous proposent 3 heures de détente, de convivialité et d'émotions gustatives. C'est une occasion unique de découvrir les plus beaux terroirs viticoles, en famille, entre amis ou en solo d'une région inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO.

Guidé par un vigneron, vous partez pour l'une des **18 balades proposées**, ponctuées de dégustations, accords mets & vins et découvertes du savoir-faire viticole.



Et vous, quels sont vos  
idées,  
vos projets ?

