

# « VIGNOBLES & DECOUVERTES »

## Dossier de candidature

### « Activités sportives et de loisirs, bien-être, santé »

**Candidature Initiale**

**Renouvellement**

## 1- Renseignements

**Nom de l'activité :** \_\_\_\_\_

Commune : \_\_\_\_\_

Nombre de visiteurs annuels : \_\_\_\_\_

Nom et Prénom du contact : \_\_\_\_\_

Téléphone du contact : \_\_\_\_\_

E-Mail du contact : \_\_\_\_\_

Site Internet : \_\_\_\_\_

## 2- Critères\* à respecter

\* *Tous les critères sont obligatoires*

▪ Fiabilité de l'accueil : respect de la période d'ouverture.

Préciser : \_\_\_\_\_

Oui

▪ Pratiquer au moins une langue étrangère.

Laquelle (lesquelles) : \_\_\_\_\_

▪ Etre ouvert pendant la période d'activité touristique de la destination.

Préciser : \_\_\_\_\_

▪ Informer sur les autres prestataires touristiques bénéficiaires de la marque.

### 3- Engagements

Le prestataire **s'engage** à :

- respecter l'intégralité des critères du label national « Vignobles & Découvertes » et à se plier aux éventuels **contrôles** du respect des différents critères.
- apposer la plaque « Vignobles & Découvertes » de façon visible (à l'entrée ou à l'accueil), intégrer le logo sur son site internet et ses documents de communication et insérer un lien vers les sites des pilotes et des chefs de file du territoire.
- **renvoyer** la clientèle **vers les autres prestataires** porteurs de la marque, lorsque la prestation répond à la demande du visiteur/client/touriste.
- faire **la promotion** de la marque « BordeauxWineTrip/Les Routes du Vin de Bordeaux » sur ses supports.
- fournir les **chiffres de fréquentation** de son établissement.
- participer aux **actions d'animation** entreprises par le réseau.
- respecter la **réglementation en vigueur** (notamment en matière d'hygiène, sécurité incendie, accessibilité aux personnes handicapées...) concernant son établissement et disposer de toutes les **autorisations** requises pour exercer son activité.

Le comité de pilotage se réserve le droit de **radier** tout établissement ne respectant pas un ou des critères du label. Le prestataire devra alors cesser d'utiliser les outils du label (logo et plaque) dans sa communication.

Cet engagement est signé pour une durée **égale à la validité du label par Route du Vin**. En cas de changement de propriétaire ou de gérant, une nouvelle candidature est nécessaire.

Fait à ..... Le ...../...../.....

**Signature et cachet \***

*\*signature non électronique*

