

Chers adhérents, chers partenaires,

Tout au long de l'année 2025, nos équipes ont œuvré quotidiennement au rayonnement de la Destination Grand Saint-Émilionnais, à l'accueil des visiteurs et à la valorisation de vos offres.

Nous souhaitions partager avec vous les indicateurs clés de l'année.

[Retour sur 2025](#) 



Bilan 2025

Au-delà des chiffres...

Ces résultats sont le fruit d'un travail collectif, mené avec et pour vous.

Merci pour votre confiance et votre engagement à nos côtés.

Fréquentation & profils de visiteurs



205 392 personnes accueillies en 2025

→ Une fréquentation globalement stable dans un contexte touristique contrasté.

150 248 visiteurs de nos monuments



63 % de clientèle française (67 % en 2024) → progression de l'international.



→ À noter : la clientèle irlandaise, présente en 2024, est moins visible en 2025, tandis que les Pays-Bas font leur entrée dans le top.

Réseaux sociaux & notoriété digitale

Site web destination

💻 **135 900 visiteurs uniques** (+33 % vs 2024)

667 000 pages vues

→ Forte progression de l'audience, signe d'un intérêt renforcé pour la Destination et ses offres.

INSTAGRAM

+3 015 abonnés → 20 980 abonnés
(+17 %)

FACEBOOK

+108 abonnés → 21 500 abonnés
(+17 %)

LINKEDIN

+678 abonnés → 5 186 abonnés
→ Un réseau en forte croissance,
notamment sur les cibles
professionnelles.

6 958 avis Google cumulés (Office, Église monolithe, Tour du Roy)

Moyenne des avis : 4,4 ★

✉ **2 578 abonnés à la Newsletter Grand Public**

Taux d'ouverture moyen : 49 %

→ Un excellent niveau d'engagement, confirmant l'intérêt pour nos contenus éditoriaux.

Influence & Relations Presse

Collaboration “Les Moustachus en Vadrouille”

+ de **4,1 millions de vues sur les Reels Instagram**

35 000 vues sur YouTube

→ Une opération à fort impact pour la notoriété de la Destination, bien au-delà du territoire.



31 journalistes accueillis

10 communiqués de presse

35 retombées presse et réseaux sociaux

→ Une visibilité médiatique soutenue et une e-réputation solide, au service de l'attractivité collective.

Billetterie Partenaires

➡ **97 665 € de chiffre d'affaires généré pour nos partenaires** via la billetterie de l'Office de Tourisme

↗ +13 % par rapport à 2024

38 partenaires référencés en billetterie

92 900 visiteurs uniques sur la billetterie en ligne

46 % des ventes en ligne / 54 % au comptoir

→ Ces résultats confirment l'intérêt croissant de la billetterie comme levier de visibilité et de ventes, en ligne comme à l'Office.

Tendances d'achat

- Les visites en **anglais** sont essentielles pour attirer une clientèle internationale, notamment sur les ailes de saison.
- Une forte demande pour les visites en **espagnol** se fait sentir, car les offres sont encore limitées.
- **Facteurs d'Achat :**
 - Les principaux éléments qui influencent les achats incluent :
 - Architecture
 - Proximité du village
 - **Disponibilité et flexibilité** (de nombreux créneaux disponibles et/ou options de dernière minute)
 - Un intérêt croissant pour les offres de **type "balade"** (vélo, tuk-tuk, train...) ainsi que pour les **options "gourmandes"** (pique-nique, planches apéritives...) est à noter.
 - En revanche, les offres jugées trop "techniques" peinent à séduire. La clientèle en billetterie semble être principalement composée de "novices" curieux en quête de nouvelles découvertes.
 - La clientèle française reste très attentive au **prix** en tant que critère d'achat.
 - La **clarté de l'offre sur la billetterie en ligne** est cruciale pour attirer cette part importante de clients. La description doit permettre d'identifier clairement et rapidement les conditions de la visite ainsi que l'expérience proposée.



CAP SUR 2026



- De nouveaux formats de rendez-vous réseau

Des temps d'échange plus ciblés, concrets et opérationnels, pour favoriser le partage d'expériences et les synergies locales.



Prochain rendez-vous :

Académie du Jeudi 05 Février

"Améliorer la gestion client : avant, pendant et après" par Jean-Daniel Debart -
9h30 à 11h00

- Un Pass' Saisonnier pour faciliter vos recrutements

Un nouvel outil au service de l'emploi touristique, pensé pour attirer, accueillir et fidéliser les saisonniers tout en valorisant la qualité de vie du territoire.

- Une nouvelle collaboration influence (*Chut... encore un peu de patience.*)

Une opération d'envergure en préparation pour renforcer la notoriété de la Destination auprès de nouvelles clientèles.

- Une billetterie en ligne 2.0

Plus de performance, plus de visibilité pour vos offres et une expérience utilisateur optimisée pour les visiteurs.

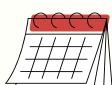
- Un accompagnement partenaires amélioré

- Des Rencontres Locales tout au long de l'année

Des rendez-vous de proximité pour mettre en lumière les savoir-faire et produits de nos commerçants, et encourager les circuits courts.



SAVE THE DATE



Assemblée Générale

Le Mercredi 29 Avril 2026



Et bien d'autres initiatives verront le jour tout au long de l'année.

Vous commencez à nous connaître : votre Office de Tourisme reste pleinement mobilisé pour saisir chaque opportunité, innover et continuer à faire rayonner, ensemble, notre territoire.

[Gérer mes préférences](#) | [Me désabonner de tous les e-mails](#)

You receive this email because you are registered to the professional newsletter of the Office of Tourism of the Grand Saint-Emilionnais.