

Ingénierie du Contexte & IA Générative

Du Prompt à la Stratégie Opérationnelle

Assises du Tourisme du Grand Saint-Émilionnais
7 Janvier 2026

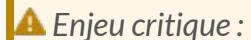
Contexte & Enjeux 2026

De l'Effet "Wow" à l'Efficiency

Si 2024 était l'année de la découverte, 2026 marque l'ère de l'**IA Agentique** et opérationnelle. L'objectif n'est plus de jouer, mais de produire.

Le Défi du Grand Saint-Émilionnais

Dans un territoire d'excellence (UNESCO, Grands Crus), l'IA générique est un risque.



Enjeu critique :

Transformer une IA qui parle "Wikipédia" en une IA qui parle "Terroir".



Le Changement de Paradigme

Prompt Engineering (2023)

Une approche "One-Shot". C'est comme commander un plat au restaurant sans donner de précisions.

- ✗ Risque d'hallucinations
- ✗ Résultats génériques

Context Engineering (2026)

L'architecture de l'information. C'est donner la recette technique et les ingrédients au chef *avant* la commande.

- ✓ Ancrage (Grounding)
- ✓ Respect de l'identité



Comprendre la "Fenêtre de Contexte"

Le "Super Stagiaire"

Imaginez un stagiaire brillant qui a lu tous les livres du monde, mais qui ne connaît **rien** à votre domaine viticole ou votre gîte.

La Métaphore du Projecteur

L'IA ne "voit" que ce que vous éclairez dans sa mémoire à court terme.

"Si vous n'éclairez pas vos notes de dégustation, l'IA inventera des arômes standards."



Les Trois Piliers de la Performance IA (2026)

1 - L'ancrage

Forcer l'IA à utiliser uniquement les données fournies, pour limiter les hallucinations.
(ex: "Réponds en utilisant uniquement le PDF ci-joint du règlement intérieur du gîte")

2 - L'apprentissage par l'exemple

Au lieu de décrire le style voulu, on donne 3 exemples de textes réussis. *L'IA excelle dans le mimétisme.*
Pour un Château, c'est copier-coller 3 anciennes contre-étiquettes pour générer la nouvelle.

3 - La Chaîne de Pensée

Demander à l'IA de réfléchir étape par étape avant de donner la réponse finale.
Utile pour les calculs de prix ou les itinéraires logistiques complexes.

La Méthode C.O.F.R.E.

Une structure mnémotechnique pour garantir la qualité des résultats.



C - CONTEXTE : La base de données. "Qui suis-je ? Que doit savoir l'IA ?" (Ex: Millésime solaire, Gîte calme).



O - OBJECTIF : La mission précise. (Ex: "Rédiger une fiche technique", "Répondre à un avis").



F - FORMAT : La forme du livrable. (Ex: Liste à puces, Email court, Tableau).



R - RÔLE : Le Persona expert. (Ex: Sommelier MOF, Concierge de Palace, Médiateur).



E - ÉTAPES : La structure de pensée. (Ex: 1. Remercier, 2. Expliquer, 3. Proposer).

Application : "Gardiens du Temple"

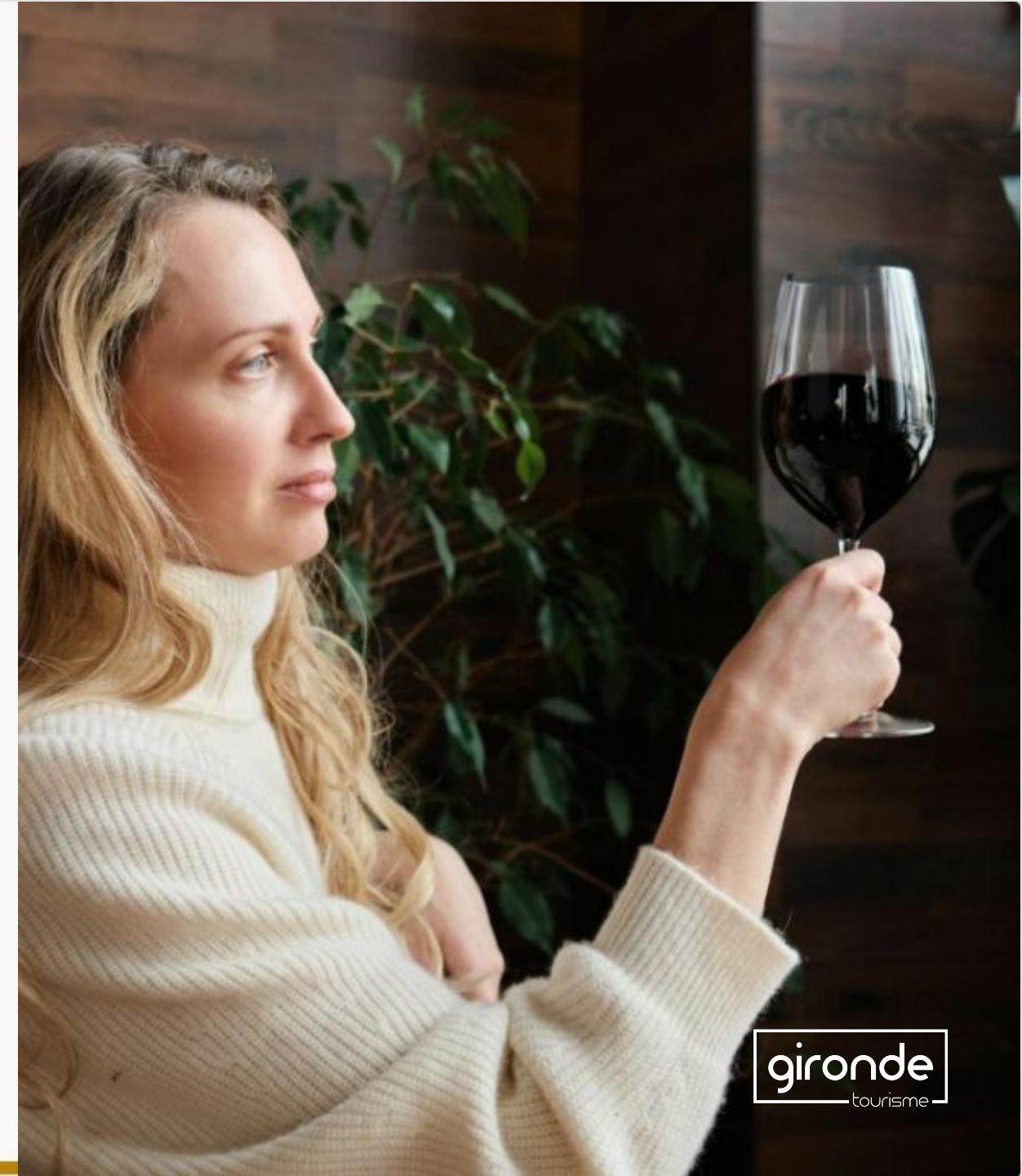
Le Risque : Dilution de Marque

Une description générique ("bon vin rouge", "Gîte de charme", "Activité familiale" ...) est *catastrophique pour votre identité*.

L'Ingénierie Contextuelle

Injection de fiches techniques précises et contraintes stylistiques.

Prompt Template : "Agis comme un Sommelier Expert.
Contexte : Millésime 2025 solaire, terroir argilo-calcaire...
Contrainte Respect strict de la Loi Evin (pas d'incitation à l'ivresse)."
:



1 - "L'Expérience au Vignoble" (Oenotourisme)

Objectif : Créer une offre d'activité immersive qui sort de la simple dégustation technique.

Prompt :

C - CONTEXTE : Je suis [Nom du Domaine], situé à [Localisation]. Nous lançons une nouvelle activité : [Nom de l'activité : ex: Yoga dans les vignes, Atelier Vendanges, Pique-nique]. Nos atouts sont [Atout 1] et [Atout 2].

O - OBJECTIF : Rédige un texte promotionnel pour mon site internet qui donne envie de réserver immédiatement.

F - FORMAT : Un texte de 150 mots maximum. Structure : Une phrase d'accroche "Sensation", suivi d'un paragraphe descriptif, et se terminant par un "Appel à l'action" (CTA).

R - RÔLE : Agis comme un Conteuseur (Storyteller) spécialisé dans le tourisme de luxe et d'émotion. Ton ton est chaleureux, sensoriel et invitant.

E - ÉTAPES : 1. Décris l'atmosphère (le vent, l'odeur, la vue). 2. Explique le déroulement de l'activité de manière fluide. 3. Valorise l'aspect humain et le partage avec le vigneron.



Scan Me

2 - "L'Optimiseur d'Impact"

Objectif : Améliorer un texte existant (site web, brochure, menu) sans en modifier le fond, pour le rendre plus professionnel.

Prompt :

C - CONTEXTE : Voici mon texte actuel qui présente [Sujet : ex : ma chambre d'hôte, ma cave] : "[Copier votre texte ici]". Le message est bon, mais la forme manque de dynamisme.

O - OBJECTIF : Réécris ce texte pour le rendre plus percutant et fluide sans ajouter d'informations nouvelles.

F - FORMAT : Conserve la même longueur. Utilise des phrases plus courtes et remplace les formes passives par des verbes d'action.

R - RÔLE : Agis comme un Copywriter professionnel expert en marketing touristique. Ton ton est direct, moderne et élégant.

E - ÉTAPES : 1. Supprime les répétitions et les mots inutiles. 2. Réorganise l'ordre des phrases pour mettre l'avantage client en premier. 3. Vérifie que le texte incite naturellement à la lecture.



Scan Me

3 - "Le Médiateur Clair"

Objectif: Rendre un contenu complexe (histoire, géologie, technique de vinification) accessible à tous les publics (familles, néophytes).

Prompt:

C - CONTEXTE : Je dispose de ces informations très techniques sur [Sujet : ex : le sol calcaire, le classement de 1955, l'architecture romane] : "[Insérer le texte complexe]".

O - OBJECTIF : Vulgariser ce contenu pour qu'un enfant de 10 ans ou un touriste novice puisse le comprendre et le retenir.

F - FORMAT : Un court texte de 3 paragraphes maximum. Utilise des puces si nécessaire. Pas de jargon technique non expliqué.

R - RÔLE : Agis comme un Guide-Conférencier pédagogique, expert en médiation culturelle. Ton ton est ludique, simple et bienveillant.

E - ÉTAPES : 1. Utilise une comparaison ou une image concrète (ex: "Le sol fonctionne comme une éponge"). 2. Explique le concept clé en évitant les dates ou termes barbares. 3. Termine par une question ou une observation visuelle que le visiteur peut faire sur place.



Scan Me

Le CONTEXTE est important



Avant (Prompt Naïf)

"Écris une description de vin."

Résultat : Clichés marketing, "collines verdoyantes",
"robe rubis".

Inutilisable pour un Grand Cru.



Après (Méthode C.O.F.R.E.)

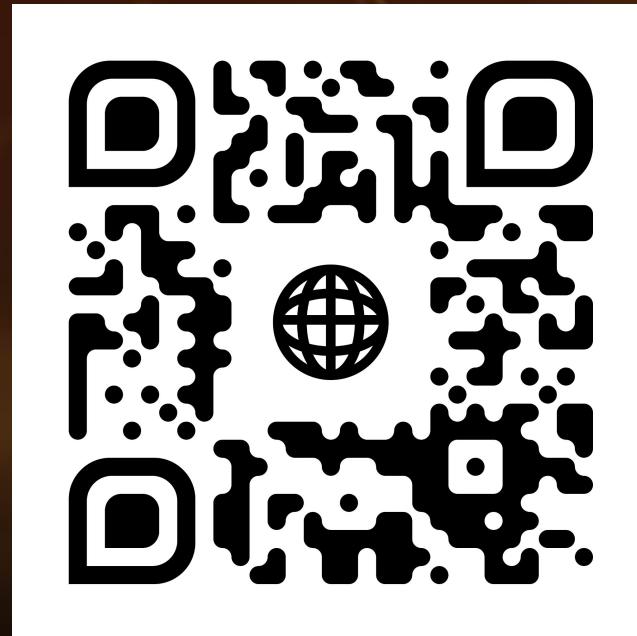
Contexte + Fiche Technique + Rôle Expert.

Résultat : Texte signé, vocabulaire précis (graphite,
mûre sauvage), respect du style maison.

Prêt à publier.

Vers l'IA Agentique

À vous de jouer !



Merci de votre attention