

OBSERVATOIRE TOURISTIQUE

DESTINATION SAINT-ÉMILION

2025
novembre

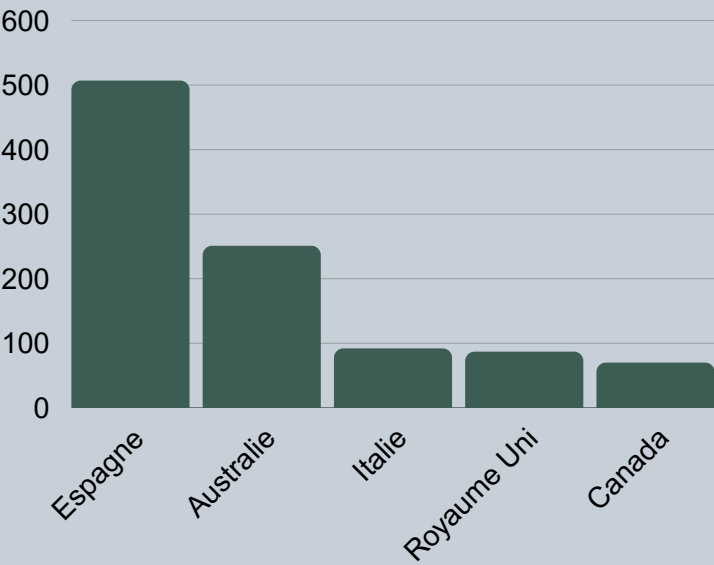
Nos visiteurs

TOP 6 DES NATIONALITÉS ACCUEILLIES



70%
DE NOS VISITEURS SONT
FRANÇAIS !

Parmi les 30% d'étrangers, le top 5 des nationalités est :



DÉCOUVERTE DU SAINT-ÉMILIONNAIS
PAR LES VISITEURS



4558
personnes

VISITES
PATRIMOINE

5855 personnes en 2024
soit -22.15%

L'OFFICE DE TOURISME
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



21 486



20 171

LES CHÂTEAUX DU JOUR

68

propriétés viticoles se sont
initialement inscrites,
permettant de proposer

94 châteaux

de permanence aux visiteurs

Les temps forts



Accueil de délégations
internationales : mobilisation de
l'équipe pour le guidage et la
promotion de la destination lors de
la conférence annuelle du réseau
Great Wine Capitals

Engagement pour l'accessibilité :
participation au Forum du
Tourisme Durable au Teich afin
de préparer la candidature de
l'Office au label "Tourisme et
Handicap"



Montée en compétence de
l'ensemble des collaborateurs
grâce à une formation collective
dédiée aux usages de
l'Intelligence Artificielle



Promotion hivernale : lancement
de la campagne de
communication "En hiver" et
passage de la boutique en mode
"Noël" avec de nouvelles
références locales



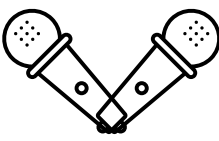
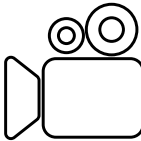
Zoom sur

Le Salon des vignerons

À l'occasion du premier Salon des Vignerons de Saint-Émilion, l'Office de Tourisme du Grand Saint-Émilionnais était présent au stand A1-2 au Hangar 14 à Bordeaux, les 29 et 30 novembre. Cet événement a réunit 140 vigneronnes et vignerons des appellations de Saint-Émilion pour deux journées de rencontres, de dégustations et de partage autour des vins et du patrimoine du territoire.



140 vignerons



CAMPAGNE DE COMMUNICATION



HIVERNALE



avec mise en avant :

- des Pass'Escapades et des produits de la boutique > idées cadeaux
- des offres touristiques accessibles entre novembre et février
- des menus proposés pour les Fêtes par nos partenaires
- des marchés de Noël du territoire
- le retour du Calendrier de l'Avent sur les réseaux sociaux

Vie du réseau



10

accompagnement au
label Vignobles et
découvertes



8

visites partenaires
réalisées par
l'équipe de l'office
de tourisme



3

réunion,
formation, service



PAROLE DE VISITEURS

Magique

Une visite incontournable rendue magique par
l'enthousiasme de Lydie qui partage sa
passion du lieu.

Merci encore pour ce moment
Choisissez Lydie !!!!

Avis 5* de Hélène B - Novembre 2025 - Tripadvisor