

OBSERVATOIRE TOURISTIQUE

DESTINATION SAINT-ÉMILION

2026  
août

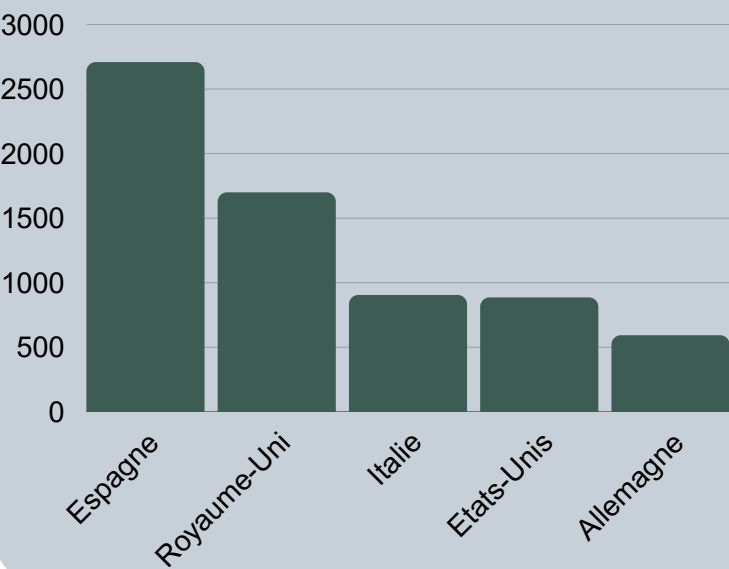
Nos visiteurs

TOP 6 DES NATIONALITÉS ACCUEILLIES



67%  
DE NOS VISITEURS SONT  
FRANÇAIS !

Parmi les 33% d'étrangers, le top 5 des nationalités est :



DÉCOUVERTE DU SAINT-ÉMILIONNAIS  
PAR LES VISITEURS



25 504  
personnes  
VISITES  
PATRIMOINE  
25 809 personnes en 2025  
soit -1%

L'OFFICE DE TOURISME  
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



21 721

Followers



22 608

LES CHÂTEAUX DU JOUR

88

propriétés viticoles se sont initialement  
inscrites,  
permettant de proposer

106 châteaux

de permanence aux visiteurs

Les temps forts

Tournage de “À toute Berzingue -  
L'histoire de Saint-Émilion” avec  
Lorànt Deutsch

Accompagnement de l'équipe de tournage  
du 4 au 7 août pour cette émission  
consacrée à l'histoire de Saint-Émilion.

Accueil d'une délégation VIP  
Alibaba Group

Réception d'une trentaine de dirigeants du  
groupe Alibaba le 28 août pour une  
découverte du village de Saint-Émilion, une  
opportunité de rayonnement de la  
destination auprès d'acteurs majeurs du  
tourisme et du commerce international.

Les “Vis ma vie” entre services

Immersion des équipes du back office au  
sein du service accueil, et inversement. Un  
temps fort de cohésion qui renforce la  
polyvalence et la solidarité entre les  
équipes en pleine haute saison.

Campagne sponsorisée  
“Intensément Saint-Émilion”

Face aux incendies de l'été, la campagne  
de communication prévue a été amplifiée et  
déployée en urgence pour rassurer et  
maintenir l'attractivité de la destination.  
Résultat : 227 000 impressions et 129 000  
personnes touchées.



Retour sur...

Les balades et dégustation

5 châteaux ont participé à ces visites dans  
le vignoble :  
40 visites de programmées  
216 participants au total

Légère baisse du nombre de visites  
programmées, mais recul plus marqué de la  
fréquentation (-14.60% participants)  
4 annulations principalement dues aux  
épisodes de forte chaleur.

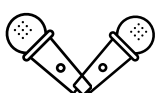
Troisième édition

Les rencontres locales

Les "Rencontres Locales" ont pour volonté  
de valoriser les commerçants locaux  
(partenaires de l'Office) tout en proposant  
une expérience authentique à nos visiteurs  
quelle que soit la saison.

Programme:

- 30/06 : ACASE
- 28/07 : Les Belles Perdrix
- 25/08 : Atelier Peytra
- 22/09 : Macaron Fermigier
- 27/10 : Maëlig



Les Échos

Vie du réseau



2

Nouveaux adhérents



4

Visites partenaires



4

Réunions, formations,  
services aux adhérents



PAROLE DE VISITEURS

Visite très très intéressante , surprenante , et  
même impressionnante , surtout sous la surface  
. La guide , historienne de surcroît , connaît  
parfaitement le sujet et nous a emmenée avec  
elle dans l'histoire passée .... Un très bon  
moment !!! Merci

Avis 5\* de Jean Luc - Août 2026 - Google