

OBSERVATOIRE TOURISTIQUE

DESTINATION SAINT-ÉMILION

2026

juillet

Nos visiteurs

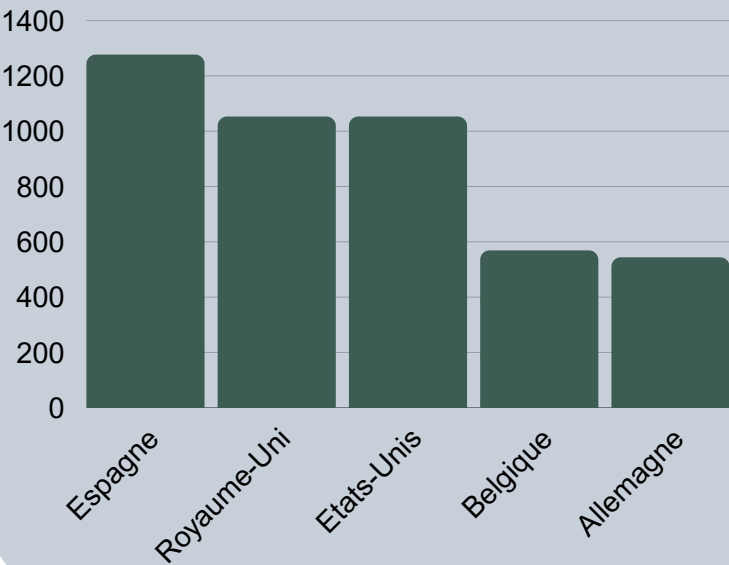
TOP 6 DES NATIONALITÉS ACCUEILLIES



61%

DE NOS VISITEURS SONT FRANÇAIS !

Parmi les 39% d'étrangers, le top 5 des nationalités est :



DÉCOUVERTE DU SAINT-ÉMILIONNAIS PAR LES VISITEURS



19 367 personnes

VISITES PATRIMOINE

21 956 personnes en 2025 soit -12%

L'OFFICE DE TOURISME SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



21 667

Followers



21 943

LES CHÂTEAUX DU JOUR

80

propriétés viticoles se sont initialement inscrites, permettant de proposer

105 châteaux

de permanence aux visiteurs

Les temps forts

Déploiement du programme d'immersion interne "Vis ma vie"

Journées d'immersion à l'accueil pour les équipes du back-office afin de renforcer la cohésion et le partage d'expérience.

Excellente visibilité média et nombreuses retombées presse

Présence marquée au JT de 20h de France 2, articles dédiés dans les Échos et reportages dans le magazine Followed.

Lancement des visites nocturnes estivales

Démarrage des parcours thématiques "Saint-Émilion sous les étoiles" et "Sous la Révolution" pour faire découvrir le territoire autrement à la nuit tombée.

Réactivité et coordination face à la gestion de crise

Forte mobilisation face aux incendies en Gironde, incluant une communication harmonisée avec les offices de tourisme du Grand Libournais.

Gestion adaptée des vagues de chaleur estivales

Transformation des visites guidées extérieures en parcours dans les monuments souterrains au frais pour maintenir une expérience de visite optimale.



Retour sur...

Les visites estivales

Saint-Emilion sous les étoiles

Tous les mardis à 21h30

"Saint-Emilion autrement : lumières tamisées, et anecdotes insolites pour une balade nocturne inoubliable"

Saint-Emilion sous la Révolution

Tous les jeudis à 21h30

"Plongez dans l'atmosphère tourmentée de la Révolution française"

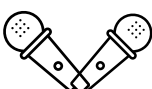


Retrouvez toutes nos visites sur notre site



Sud-Ouest
Rencontres locales
Début de saison
Toutourisme

Les Échos
Followed



France Info

The Boutique
Adventurer

Journal télévisé
France 2

Vie du réseau



4

Accompagnements à la labellisation



5

visites partenaires



12

réunions, formations, services aux adhérents



PAROLE DE VISITEURS

Une visite incontournable lors d'un séjour à Saint-Émilion. Billets disponibles à l'office de tourisme local et guides anglophones sur place. Le guide était très compétent et captivant. L'histoire et l'architecture étaient absolument magnifiques.

Avis 5* de Gary - Juillet 2026 - Google