

OBSERVATOIRE TOURISTIQUE

DESTINATION SAINT-ÉMILION

2026
février

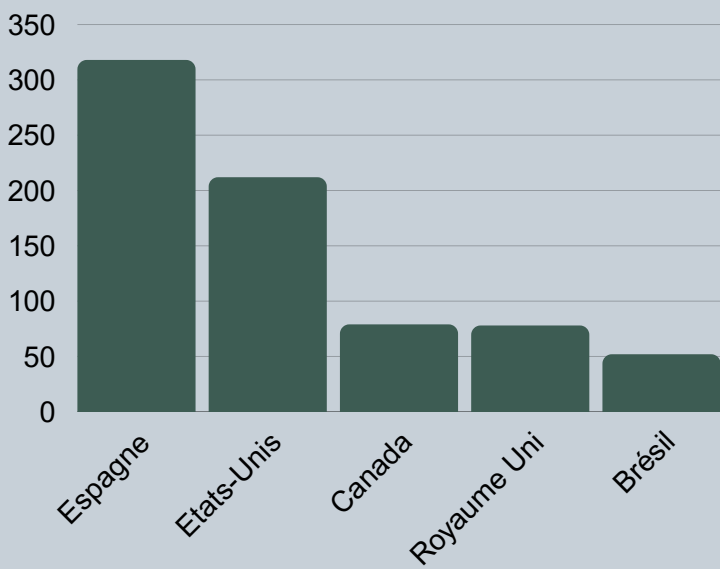
Nos visiteurs

TOP 6 DES NATIONALITÉS ACCUEILLIES



67%
DE NOS VISITEURS SONT
FRANÇAIS !

Parmi les 33% d'étrangers, le top 5 des nationalités est :



DÉCOUVERTE DU SAINT-ÉMILIONNAIS
PAR LES VISITEURS



2 649
personnes
VISITES
PATRIMOINE
3 226 personnes en 2025
soit -17%

L'OFFICE DE TOURISME
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



21 520
Followers



20 946

LES CHÂTEAUX DU JOUR

59
propriétés viticoles se sont initialement
inscrites,
permettant de proposer
90 châteaux
de permanence aux visiteurs

Les temps forts

Modernisation de la billetterie digitale



Déploiement opérationnel de la
version 3 de Welogin le 08 février
pour optimiser les ventes en ligne.

Succès de la première Académie du
Jeudi 2026



Forte mobilisation avec près de
60 partenaires réunis pour la
session dédiée à la gestion de la
relation client.

Engagement pour l'inclusion (RSE)



Accueil et mise en situation de
l'association GEM Libourne pour
améliorer l'accueil des personnes en
situation de handicap.

Retour d'audit "Destination
d'Excellence"



Présentation au Conseil
d'Administration des conclusions de
l'audit DEX, confirmant l'engagement
qualité du territoire.

Renouvellement de l'offre Boutique



Réception de 17 commandes et
lancement de nouveaux produits
exclusifs (chapeaux, bougies,
papeterie).



retour sur...
La campagne
d'adhésion 2026

Pour l'année 2026; nous comptons :

324 PARTENAIRES
(349 en février 2025)

NOUS VOUS REMERCIONS POUR VOTRE
SOUTIEN ET VOTRE FIDÉLITÉ !

32
Nouvelles structures
ont choisi d'adhérer à l'office de tourisme
entre octobre 2025 et février 2026 (+33%).

NOUS SOMMES RAVIS DE VOUS COMPTER
PARMI NOS PARTENAIRES ET VOUS
SOUHAITONS LA BIENVENUE !

RÉPARTITION DES STRUCTURES :

162 châteaux
dont 10 nouveaux

76 hébergements
dont 10 nouveaux

21 activités de loisir
dont 4 nouveaux

29 commerces
dont 4 nouveaux

36 restaurants
dont 4 nouveaux

Vie du réseau



1

Accompagnement aux
label Vignobles et
découverte et
classement de meublés



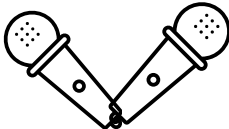
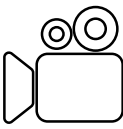
6

visites partenaires
réalisées par
l'équipe de l'office
de tourisme



3

réunions, formations,
services aux adhérents



Salta Connigo



PAROLE DE VISITEURS

Merci infiniment aux personnes de l'office du
tourisme. Au delà de leurs compétences en
matière de conseil et d'aide à la recherche
d'informations leur accueil a été remarquable. La
visite de l'église monolithique a été un moment fort
de notre visite avec une guide investie et très
agréable . Nous reviendrons !
Avis 5* de Ghyslaine J. - Février 2026 - Google