

OBSERVATOIRE TOURISTIQUE

DESTINATION SAINT-ÉMILION 2023

novembre

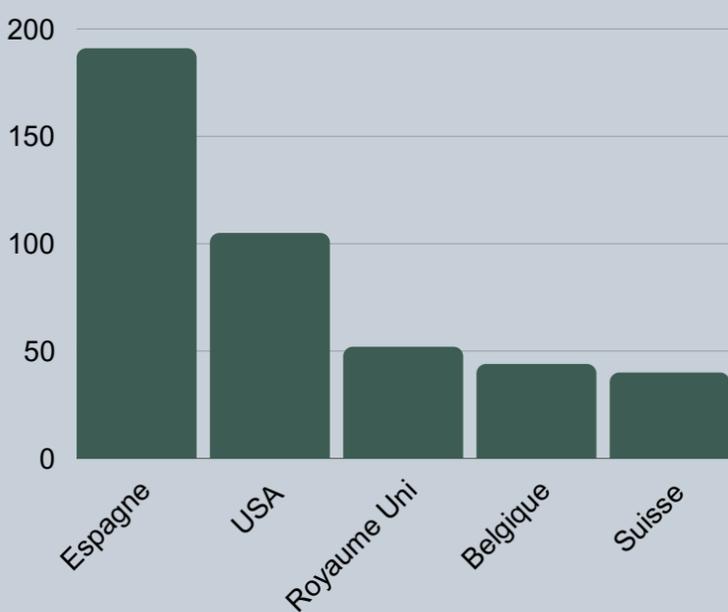
Nos visiteurs

TOP 6 DES NATIONALITÉS ACCUEILLIES

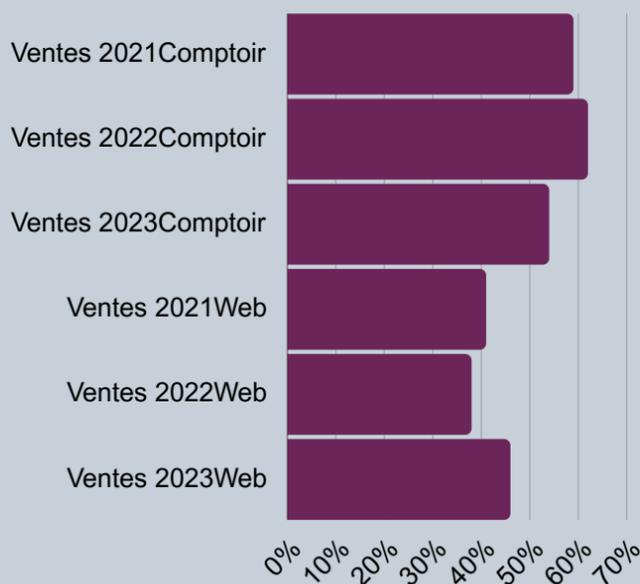


80%
DE NOS VISITEURS SONT
FRANÇAIS !

Parmi les 20% d'étrangers, le top 5 des nationalités est :



MODES D'ACHATS 2023 VS 2021/2022



DÉCOUVERTE DU SAINT-ÉMILIONNAIS PAR LES VISITEURS



3 739
personnes

VISITES
PATRIMOINE

5 233 personnes en 2022
soit - 28.55%

L'OFFICE DE TOURISME SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



18 248
abonnés
+2.96%



15 278
abonnés
+10.91%

par rapport à novembre 2022

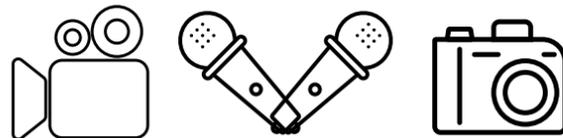
LES CHÂTEAUX DU JOUR

92

propriétés viticoles se sont
initialement inscrites,
permettant de proposer

89 châteaux

de permanence aux visiteurs



CAMPAGNE DE COMMUNICATION HIVERNALE

“ Chacun son Hiver dans le
Grand Saint-Emilionnais ”

avec mise en avant :

- des Pass'Escapades et des produits de la boutique > idées cadeaux
- des offres touristiques accessibles entre novembre et février
- des menus proposés pour les Fêtes par nos partenaires
- des marchés de Noël du territoire
- le retour du Calendrier de l'Avent sur les réseaux sociaux



Qualification de l'offre touristique

Tout au long de l'année, l'Office de Tourisme accompagne les structures présentes sur son territoire à l'obtention du label national Vignobles & Découvertes (en collaboration avec Gironde Tourisme).

En novembre 2023, 9 structures partenaires ont candidaté et ont obtenu cette labellisation par Atout France :

Nous en sommes fiers et les félicitons chaleureusement !

Pour avril 2024, déjà 4 structures sont candidates. **Et vous ?**



PAROLE DE VISITEURS

" Excellent accueil !"

Avis 5* de Nicolas Slavik - Novembre 2023 - Google

Vie du réseau



21 nouveaux partenaires
ont rejoint l'office
de tourisme



31 visites partenaires
réalisées par
l'équipe de l'office
de tourisme



10 réunions, formation &
accompagnements
partenaires