

# OBSERVATOIRE TOURISTIQUE DESTINATION SAINT-ÉMILION

2023  
avril

## Nos visiteurs

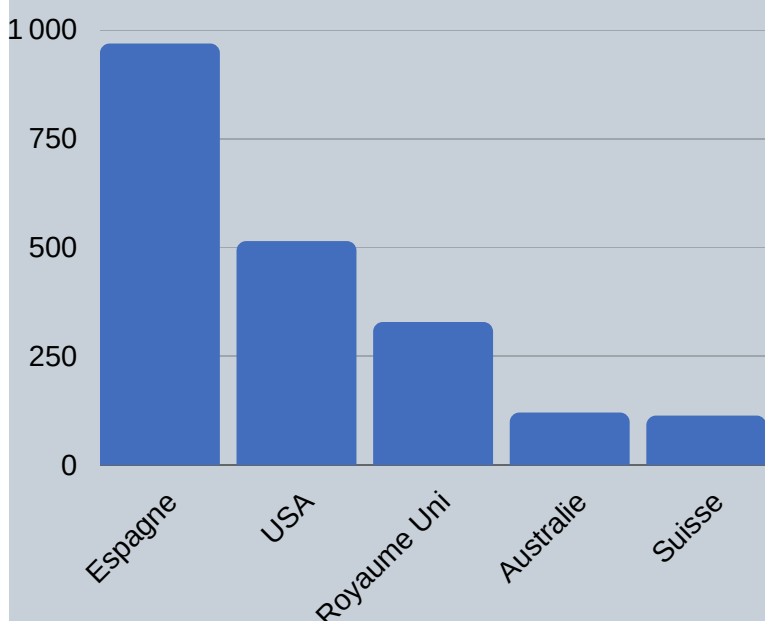
### TOP 6 DES NATIONALITÉS ACCUEILLIES



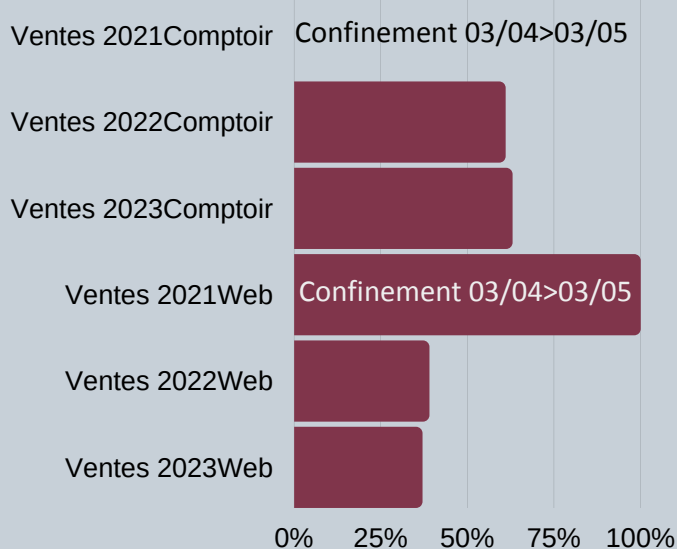
81%

DE NOS VISITEURS SONT  
FRANÇAIS !

PARMI LES 19% D'ÉTRANGERS, LE TOP 5  
DES NATIONALITÉS EST :



### MODES D'ACHATS 2023 VS 2021/2022



### DÉCOUVERTE DU SAINT-ÉMILIONNAIS PAR LES VISITEURS



14 899  
PERSONNES

VISITES  
PATRIMOINE

12 405 PERSONNES EN 2022  
SOIT +20.10%

### L'OFFICE DE TOURISME SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



17 945

ABONNÉS

+7.66%



14 368

ABONNÉS

+13.95%

PAR RAPPORT À AVRIL 2022

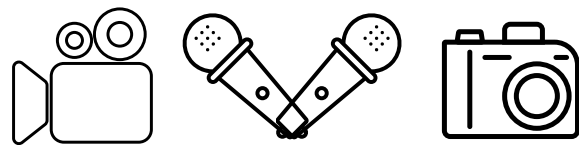
### LES CHÂTEAUX DU JOUR

104

PROPRIÉTÉS VITICOLES SE SONT  
INITIALEMENT INSCRITES,  
PERMETTANT DE PROPOSER

132 châteaux

DE PERMANENCE AUX VISITEURS



3 journalistes accueillis  
et 4 retombées presse

DONT



Tout au long de l'année,  
l'Office de Tourisme  
accompagne les structures  
présentes sur son territoire à  
l'obtention du label national  
Vignobles et Découvertes (en  
collaboration avec Gironde  
Tourisme).

### 7 nouveaux labélisés

En avril 2023, 7 structures ont candidaté et ont  
obtenu cette labellisation par Atout France :

*La Chartreuse d' Ertan*  
*La Maison des Vignerons*  
*Château Croix Beauséjour*  
*Château Grand Barrail Lamarzelle Figeac*  
*Château St-Ferdinand*  
*Château Teyssier*  
*Le Dôme*

Nous leur adressons toutes nos félicitations !



### PAROLE DE VISITEURS

"A chaque passage à l'Office du tourisme  
j'ai toujours eu droit a un accueil  
chaleureux avec des conseils bienvenus.  
L'équipe est professionnelle bravo."

Avis 5\* de Céline Dolle - Avril 2023 - Google My Business

### Vie du réseau



3 NOUVEAUX  
PARTENAIRES ONT  
REJOINT L'OFFICE  
DE TOURISME



10 VISITES PARTENAIRES  
RÉALISÉES PAR  
L'ÉQUIPE DE L'OFFICE  
DE TOURISME



5 RÉUNIONS,  
FORMATIONS &  
ACCOMPAGNEMENT  
PARTENAIRES

