

OBSERVATOIRE TOURISTIQUE DESTINATION SAINT-ÉMILION

2023
avril

Nos visiteurs

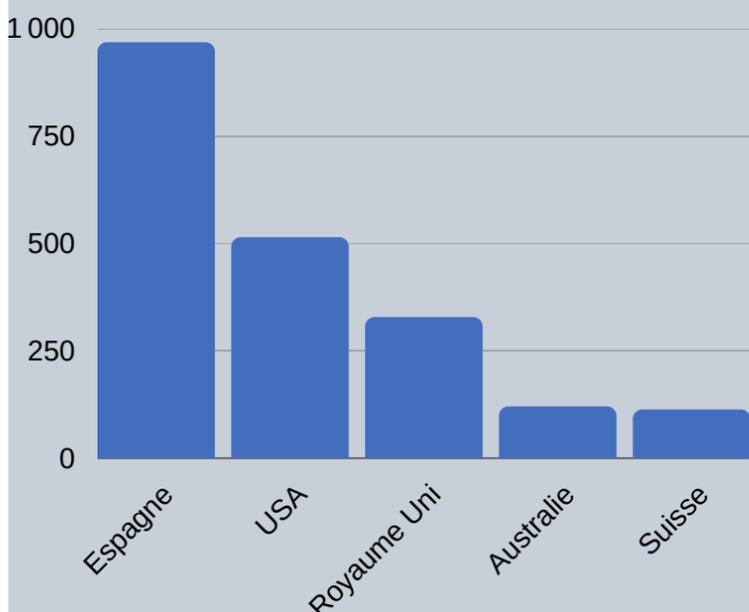
TOP 6 DES NATIONALITÉS ACCUEILLIES



81%

DE NOS VISITEURS SONT
FRANÇAIS !

PARMI LES 19% D'ÉTRANGERS, LE TOP 5
DES NATIONALITÉS EST :



MODES D'ACHATS 2023 VS 2021/2022



DÉCOUVERTE DU SAINT-ÉMILIONNAIS PAR LES VISITEURS



14 899
PERSONNES

VISITES
PATRIMOINE

12 405 PERSONNES EN 2022
SOIT +20.10%

L'OFFICE DE TOURISME SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



17 945

ABONNÉS

+7.66%



14 368

ABONNÉS

+13.95%

PAR RAPPORT À AVRIL 2022

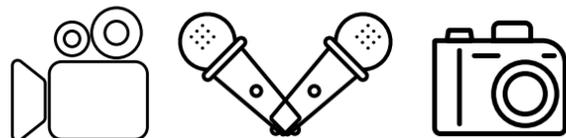
LES CHÂTEAUX DU JOUR

104

PROPRIÉTÉS VITICOLES SE SONT
INITIALEMENT INSCRITES,
PERMETTANT DE PROPOSER

132 châteaux

DE PERMANENCE AUX VISITEURS



3 journalistes accueillis
et 4 retombées presse

DONT



Tout au long de l'année,
l'Office de Tourisme
accompagne les structures
présentes sur son territoire à
l'obtention du label national
Vignobles et Découvertes (en
collaboration avec Gironde
Tourisme).

7 nouveaux labélisés

En avril 2023, 7 structures ont candidaté et ont
obtenu cette labellisation par Atout France :

La Chartreuse d'Ertan

La Maison des Vignerons

Château Croix Beauséjour

Château Grand Barrail Lamarzelle Figeac

Château St-Ferdinand

Château Teyssier

Le Dôme

Nous leur adressons toutes nos félicitations !



PAROLE DE VISITEURS

"A chaque passage à l'Office du tourisme
j'ai toujours eu droit à un accueil
chaleureux avec des conseils bienvenus.
L'équipe est professionnelle bravo."

Avis 5* de Céline Dolle - Avril 2023 - Google My Business

Vie du réseau



3 NOUVEAUX
PARTENAIRES ONT
REJOINT L'OFFICE
DE TOURISME



10 VISITES PARTENAIRES
RÉALISÉES PAR
L'ÉQUIPE DE L'OFFICE
DE TOURISME



5 RÉUNIONS,
FORMATIONS &
ACCOMPAGNEMENT
PARTENAIRES

