



Saint-Emilion Tourisme
Office de Tourisme du Grand Saint-Emilionnais

BILAN DE FIN DE SAISON 2022

Communiqué de Presse

19 décembre 2022

"Les résultats récoltés et analysés par l'Office de Tourisme du Grand Saint-Emilionnais dressent le bilan d'une année touristique 2022 très réussie qui renoue avec des perspectives touristiques dynamiques aussi bien françaises qu'internationales."

Sandrine Capdevielle, directrice de l'Office de Tourisme du Grand Saint-Emilionnais

DES INDICATEURS À LA HAUSSE

La destination a retrouvé cette année des volumes de fréquentation en hausse, par rapport à l'année 2021 : **+42%** de visiteurs sur la haute saison (juin/juillet/août) et **+ 81%** sur l'année, avec environ **200 000** personnes accueillies et renseignées dans l'Office de Tourisme. Sachant qu'en moyenne 20% des touristes déclarent franchir les portes d'un Office de Tourisme au cours de leur séjour, nous pouvons estimer que Saint-Emilion a de nouveau franchi la barre de plus d'**un million** de visiteurs sur le territoire.

Les mois de septembre, octobre et novembre ont également séduit une grande partie de touristes, avec une hausse significative de la fréquentation : **+46%** par rapport à 2021.

L'activité commerciale de l'Office de Tourisme s'est développée avec le même produit phare en tête d'affiche : la visite guidée des monuments souterrains. Un incontournable qui continue d'attirer des visiteurs puisque nous notons un accroissement de 37% de fréquentation, comparé à 2021. Au même titre, Saint-Emilion Tourisme a constaté une hausse du volume des ventes des offres partenaires, en ligne et au comptoir.

CONTACT PRESSE

Manon TRESARIEU

05.57.55.28.26

m.tresarieu@saint-emilion-tourisme.com



[/saintemilions tourisme](https://www.facebook.com/saintemilions tourisme)



[/mysaintemilion](https://www.instagram.com/mysaintemilion)



[/saint_emilion](https://twitter.com/saint_emilion)

LE RETOUR DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

Les Français représentent toujours une part importante de la clientèle, mais nous constatons un beau retour des clientèles étrangères cet été avec un "TOP 5" comparable à celui de 2019, et un retour en force des Etats-Unis et du Canada : **23% ESPAGNE, 16% ROYAUME-UNI, 15% ETATS-UNIS, 8% ALLEMAGNE et 8% BELGIQUE.**

DES NOUVELLES TENDANCES D'ACHAT

En addition de l'augmentation de sa fréquentation, l'Office de Tourisme tire son épingle du jeu grâce à sa nouvelle ligne de produits boutique, ayant généré un regain d'intérêt de la part de ses visiteurs.

Des idées cadeaux qui tombent à pic en cette période de fêtes de fin d'année !

Les nouvelles tendances d'achat se manifestent aussi à travers l'évolution de chiffre d'affaires généré sur notre boutique en ligne : **+43%** de ventes pour la billetterie de l'Office de Tourisme et de ses partenaires, par rapport à 2021.

GROUPE, RECEPTIF & SEMINAIRE : UNE ANNÉE PROMETTEUSE

L'année 2022 confirme le retour de force du service groupe et réceptif avec une augmentation significative du nombre de demandes reçues (**+73%** par rapport à 2021) et du nombre de guidages privés ayant pratiquement doublé par comparaison à l'année passée.

DES RELATIONS SOUDÉES AVEC LES PARTENAIRES/ADHÉRENTS

« Promouvoir l'offre oenotouristique du territoire grâce à un outil efficace, et incontournable, est un sujet au cœur des relations avec nos adhérents. Les Châteaux du Jour, programme quotidien proposant jusqu'à 5 châteaux partenaires par jour, permet de répondre à la demande de nos visiteurs et de contribuer au développement de l'activité du territoire.»

Jean-François Galhaud, co-président l'Office de Tourisme du Grand Saint-Emilionnais

« L'une des principales missions de Saint-Emilion Tourisme est de fournir un service d'expertise à ses partenaires/adhérents. En 2022, les Académies du Jeudi, ont largement contribué à la mise en avant de thématiques actuelles et ciblées permettant de développer des connaissances, et de partager des idées entre adhérents/partenaires, intervenants professionnels et Office de Tourisme »

Jean-Daniel Debart, co-président l'Office de Tourisme du Grand Saint-Emilionnais

CONTACT PRESSE

Manon TRESARIEU

05.57.55.28.26

m.tresarieu@saint-emilion-tourisme.com



[/saintemilionsaintemiliontourisme](https://www.facebook.com/saintemilionsaintemiliontourisme)



[/mysaintemilion](https://www.instagram.com/mysaintemilion)



[/saint_emilion](https://twitter.com/saint_emilion)

UN LIEN MAINTENU AVEC LES VISITEURS

Les actions coordonnées de l'ensemble des acteurs du territoire continuent de porter leurs fruits et participent activement à la qualité d'accueil et au maintien quotidien de la satisfaction client. L'Office de Tourisme en est la preuve puisque depuis 2 ans, son e-réputation ne cesse de se développer avec un nombre d'avis passant de 786 à 981 et d'une note constante de 4,5/5.

Pour le plus grand bonheur de l'équipe Saint-Emilion Tourisme, les visiteurs continuent de garder leurs bons mots et quelques fois, leur humour «Où se trouve le cloître des Cabernets ? » ou « Y a-t-il un ascenseur à la Tour du Roy? ».

L'efficacité de la stratégie digitale de l'Office de Tourisme a rendu l'offre touristique plus accessible, plus attractive et plus vivante, participant ainsi à améliorer la visibilité des partenaires/adhérents et de leurs activités.

Le célèbre jeu-concours "Saint-Emilion Tourisme fête l'Avent" est un constat réel de l'impact digital des réseaux de Saint-Emilion Tourisme avec la mise en avant de plus de 30 adhérents/partenaires et une visibilité quotidienne de plus de **3 000 personnes**.

« En cette fin d'année nous sommes déjà tournés vers 2023. Nous sommes en finalisation de notre future stratégie 2023/2024 avec un plan d'action ambitieux qui tiendra compte de l'évolution des aspirations et des besoins de la clientèle, en plaçant toujours la satisfaction du visiteur, et de nos partenaires touristiques, au cœur de nos préoccupations »

Conclut Sandrine Capdevielle, directrice de l'Office de Tourisme de Saint-Emilion

CONTACT PRESSE

Manon TRESARIEU

05.57.55.28.26

m.tresarieu@saint-emilion-tourisme.com



[/saintemilions tourisme](#)



[/mysaintemilion](#)



[/saint_emilion](#)