

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

21/02/2022 - pour diffusion immédiate

Sandrine Capdevielle, une nouvelle direction pour l'Office de Tourisme du Grand Saint-Emilionnais !

Un nouveau visage à la direction de l'Office du Tourisme du Grand Saint-Emilionnais, mais pas vraiment une novice de notre territoire, puisque Sandrine Capdevielle a vécu par le passé, de nombreuses années en Gironde...



Dans ses bagages, la native du Berry apporte sa parfaite connaissance technique du tourisme et son amour du terrain. *« Etroitement liée au monde du tourisme et au milieu viticole, je suis passionnée par mon métier. Rejoindre le Grand Saint-Émilionnais va me permettre d'associer ma connaissance du monde et des enjeux du tourisme à mon amour de ce territoire, à sa terre, à son histoire, à ses hommes. »*

Elle n'oublie pas pour autant l'impact du contact humain, et de l'esprit collectif qu'elle souhaite partager avec ses équipes : *« Je vois mon rôle comme celui d'un chef d'orchestre : impulser la façon dont l'ensemble de l'équipe va jouer la partition écrite par les adhérents de l'Office, le Conseil des Vins, la Communauté de Communes et la Mairie de Saint-Emilion; Faire rayonner la Destination au service des professionnels en plaçant la satisfaction de nos visiteurs au cœur de nos préoccupations. Je suis très sereine, car je découvre une équipe motivée, impliquée, soudée, hyper compétente et très professionnelle ».*

Ses ambitions au sein de Saint-Emilion Tourisme coïncident entièrement avec la philosophie portée par l'association : *« Un outil au service des professionnels, pour soutenir l'économie touristique du lieu qui doit être à l'écoute des besoins et des attentes de tous, puis découvrir et*

savourer toutes les richesses de la cité médiévale, son Patrimoine Mondial de l'Humanité, entre terre, pierre et grands domaines viticoles... »

Une connaissance et un professionnalisme au service du développement touristique

Pour ses études, Sandrine s'installe sur Bordeaux où elle sera Diplômée de l'INSEE Bordeaux Grande École. Pendant près de dix ans, elle sera responsable commerciale et partenariat du Palais des Congrès et du Parc des Expositions du Bassin Arcachon, du Salon du Meuble de Paris, et pour le Festival du Cinéma au Féminin de Bordeaux-Arcachon. En 2010, elle est lauréate du Concours d'Attaché de la Fonction Publique Territoriale et une opportunité professionnelle se présente à la Métropole de Toulon Provence Méditerranée en tant que Chef du Service Tourisme.

Quelques années plus tard, une nouvelle opportunité s'offre à elle au sein de cette même structure : participer à la création du nouvel Office de Tourisme Métropolitain fusionnant les 10 anciens offices de tourisme du territoire. Challenge hautement relevé, puisque Sandrine en prendra la direction générale, dirigeant ainsi une équipe de plus de 80 salariés sur 8 bureaux d'informations touristiques. Ses 20 années d'expériences professionnelles tant dans le secteur privé que public, lui permettent d'apporter ses compétences de management, de vision stratégique, de gestion de projets et de bonne connaissance du fonctionnement des collectivités territoriales comme des enjeux du développement touristique !

Un parcours professionnel parfait. Néanmoins, le besoin d'une vie familiale plus stable se faisait ressentir

« J'ai fait un choix de vie : Celui de la famille, et rejoindre mon époux vivant sa passion à Saint Sulpice de Faleyrens. Le Grand Saint-Émilionnais est une destination rêvée pour une directrice d'Office de Tourisme : participer à la valorisation d'un territoire aussi riche de patrimoine, de vignobles, de savoir-faire est une chance à saisir ! »

D'autant plus que Sandrine Capdevielle retrouve en Gironde ses repères, notamment ceux de la culture de la vigne, du long processus de la création d'un Grand Cru... Elle s'en est imprégnée au contact de son mari, viticulteur à Saint-Emilion. Mais elle reconnaît avoir *« encore beaucoup de choses à découvrir dans le Grand Saint-Émilionnais ! »*

« Le Grand Saint-Emilionnais, une Destination où l'on prend le temps de se poser, de se ressourcer entre Nature, Histoire et Art de vivre ! »

Les bases sont fixées et les objectifs sont définis. La crise sanitaire semble désormais derrière nous. Sandrine se concentre désormais sur les nouvelles ambitions et projets du Grand Saint-Émilionnais *« Le Grand Saint-Émilionnais doit être la Destination où l'on prend le temps de se poser, de se ressourcer entre Nature, Histoire et Art de vivre et d'où l'on peut ensuite rayonner vers les autres atouts régionaux »*.

Contact Presse :
Mathieu DURAND
Responsable Communication – Relations Presse
Manon TRESARIEU
Chargée de Communication - Relations Presse
Tél : 05 57 55 28 24 / communication@saint-emilion-tourisme.com
Office de Tourisme du Grand Saint-Émilionnais
Place des Créneaux - 33 330 SAINT-ÉMILION
www.saint-emilion-tourisme.com