

Valoriser sa structure par l'image

Cinq conseils pour réaliser une “bonne” photo

1. Utiliser la lumière à votre disposition

Quand on pense “lumière à disposition”, on pense souvent lumière naturelle, celle du soleil. Mais il peut s’agir aussi de sources de lumières artificielles : une ampoule, un spot, un éclairage de ville, un phare d’automobile, etc.

Ainsi, si vous souhaitez photographier des intérieurs, pensez à attendre le moment de la journée où un éclairage extérieur sera présent dans la pièce. En y ajoutant un éclairage artificiel vous obtiendrez un résultat bien plus lumineux et valorisant.



© Couvent des Jacobins



© Château de la Dauphine

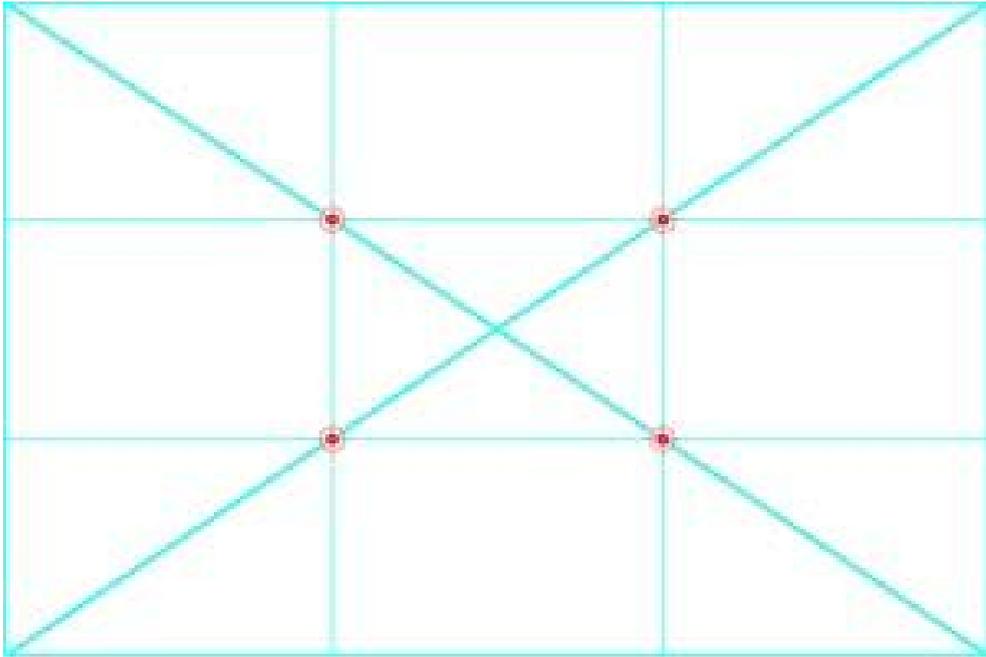
2. Soignez la composition

La composition, c'est l'art d'ordonner les différents éléments qui vont se retrouver sur la photo.

Ainsi plusieurs options s'offrent à vous :

- Si votre photo intègre un sujet : regardez dans le viseur de votre appareil photo et demandez à votre sujet de se déplacer. Pour les portraits par exemple, vous allez leur donner une autre allure en décalant un peu le sujet.
- Si le sujet est fixe : déplacez-vous tout en regardant dans le viseur. Intégrez un élément du décor ou retirez-en un, faites attention aux têtes et aux pieds coupés. Pour les paysages : essayez par exemple de prendre de la hauteur ou de vous baisser.

En photographie, on utilise la règle des tiers. Il est ainsi conseillé de positionner les points d'intérêts premiers de votre scène le long de lignes marquant les tiers de l'image. Essayez de ne pas « couper la photo en deux » avec la ligne d'horizon ou d'autres lignes.



Règle des tiers ©avecunphotographe.fr



© Château de Ferrand



© Château Franc Mayne

3. Choisissez la bonne orientation

Si vous photographiez une personne en extérieur avec le soleil en face de vous, il y a de fortes chances que ce portrait ne soit pas le plus agréable à regarder. Contre-jour, effet de flare (voile ou un halo lumineux sur votre photo), ombres prononcées vont vous desservir.



Pensez à toujours mettre le soleil dos à vous. Vous obtiendrez ainsi un ciel plus harmonieux, une image plus agréable sans zones trop blanches ou trop noires.

4. Évitez le désordre

Lorsque vous prenez une photo, demandez-vous toujours : « quel est le sujet ? ». Faites simple. Quand vous cadrez, isolez votre sujet, retirez du champ tous les éléments parasites. Prenez du recul ou au contraire rapprochez-vous. Il est important de montrer un sujet et un seul.

5. Osez la mise en scène

"On ne prend pas une photo: on la fait !". Il faut retenir qu'une photo est une composition, une mise en scène. Elle demande un minimum de théâtralisation, surtout lorsqu'il s'agit de "vendre" votre activité (votre savoir-faire, vos produits ou encore vos visites) : le futur voyageur doit s'imaginer en train de visiter votre propriété ou de déguster votre vin; il doit avoir une impression positive en visualisant les photos.

Exemples : une bouteille et des verres pleins, vous en train de réaliser une visite guidée ou en train de travailler dans vos vignes ou chais.



© Château Corneil Figeac



© Château Cantenac



© Château Canon Montségur

Notre checklist d'astuces

Vous êtes prêts à réaliser le reportage photo de votre propriété viticole ?

Pensez à mettre en application ces éléments :

- Allumez toutes vos lumières, intérieures et extérieures
- Veillez à ce que vos pièces (notamment votre salle de dégustation) soient bien rangées voire décorées (photos, objets)
- Veillez à ce que les verres ainsi que les crachoirs soient propres
- Si vous photographiez des visiteurs, demandez leur accord pour la captation et la diffusion des images. Pour plus de facilité, vous pouvez également organiser une visite factice avec des proches.
- Personnalisez votre propriété : vous êtes l'image du domaine, mettez-vous en avant pour donner envie aux visiteurs de vous rencontrer, d'échanger avec vous sur votre métier ! N'oubliez pas, les images racontent une histoire.
- Montrez votre travail au fil des saisons : vignes, mise en bouteille, vendanges ou encore travaux dans le chai, faites découvrir les coulisses de votre métier, et partager les événements marquants de la vie de votre Château.
- Vous proposez des visites différenciantes (ateliers, visites pour les enfants, ...) ? : illustrez-les avec des images adaptées.
- Mettez vos vins en valeur tout au long de l'année et de l'actualité : C'est Pâques, l'occasion d'une photo accords mets et vins avec une belle boîte de chocolat / Au Printemps, mettez en scène un pique-nique pour un bon moment de convivialité / L'été, pourquoi ne pas amener un de vos millésimes à la plage ou sur votre destination de vacances ? A Noël, votre vin et quelques décorations et le tour est joué !
- N'oubliez pas les événements : vous organisez des portes-ouvertes, accueillez des concerts ou encore des expositions, recevez des mariages. Immortalisez ces moments en photos.

Maintenant, c'est à vous de jouer !